

Interface®

为 可持续 而生



我们‘全力以赴’于2040年实现负碳

传承先锋 共赴 未来



英特飞的目标很简单:为我们所有人创造一个更美好的未来,且不妥协。我们不仅关注客户,更关注我们共享的星球——通过提升标准、持续改善来实现这一目标。

我们的可持续发展之旅始于30多年前,由创始人雷·安德森的“如矛穿胸”时刻点燃。它引领我们踏上了一条大胆的新路——消除我们对环境的负面影响。这一愿景成为了“零号任务”,到2019年,我们已将其实现。但我们的工作远未结束。我们已走过实现2030年科学碳目标的大半路程,正稳步攀登可持续发展的顶峰——到2040年实现负碳排放。沿途,我们激励了众多同行者,使影响力远超自身边界。

我们致力于通过碳封存产品、循环设计以及可验证的科学碳目标,为应对气候危机贡献力量。在30余年的可持续发展引领中,我们学到了什么?

改变不仅必要,而且可能。



*carbon
negative*
2040

2030

mission[®]
Ø
2019


1994



30余年 可持续发展

征程



1994:

一位客户问道：“贵公司对环境做了什么？”雷一时语塞。于是他翻开了保罗·霍肯的《商业生态学》——正是这“如穿胸膛”的一刻，彻底改变了雷对商业与可持续发展的认知。



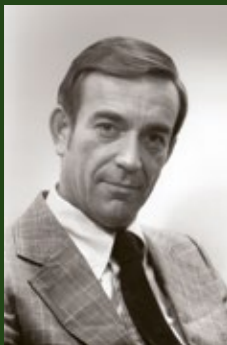
2000-2009:

这是创新涌动的十年。全球首款仿生设计模块地毯问世——混合、变化、独特，如同自然本身。免胶安装系统 TacTiles™ 开创先河。率先采用消费后再生尼龙制造产品。成为美国首家发布环境产品声明的地板企业。



2020-2025:

多年的材料研发，终以 CQuest™ Bio/BioX 底背成为商用现实。我们推出全球首款“从摇篮到大门”负碳排放的模块地毯，并将这一技术积淀应用于打造独树一帜的负碳排放诺拉® 橡胶地板原型。



1973:

要说革命——1973年，创始人雷·安德森将欧洲模块地毯引入美国，就此开启了一场变革。他的创想迅速席卷全球，使英特飞成为模块地毯领域的世界第一。

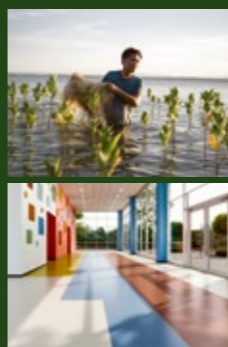


1994-1999:

作家、活动家、科学家、企业家——他们都曾是英特飞“生态梦之队”的成员。这支队伍帮助我们擘画了通往“零号任务”的可持续发展之路：一个对环境无负面影响的愿景。与此同时，我们发起了 ReEntry™ 计划，对地毯模块进行再利用、再循环与再生回收。

2010-2019:

我们不仅达成了“零号任务”的目标，更提前实现了它。此后，创新不止——我们与供应商携手，共同开发出100%再生尼龙，在行业内掀起广泛涟漪。通过LVT与诺拉® 橡胶地材，我们拓展了产品版图，并立下新的雄心：到2040年实现负碳排放。



如今:

应对气候危机，需要所有人共同采取果敢、坚韧的行动。我们知道该做些什么，因此正尽己之力，向着2040年实现负碳排放的目标迈进。我们的路径是什么？避免碳、减少碳、封存碳。

英特飞已全力以赴，你呢？

可持续发展 事关



你是否知道, 建筑环境贡献了全球近40%的碳排放?从设计决策到材料选择, 你所做的每一个决定, 都在产生着影响。

正因如此, 可持续发展绝不能成为事后才考虑的事情。它需要根植于每一个项目的每一个阶段——从设计到制造, 再到便捷的安装——贯穿于你指定的每一款产品。

选择低碳、高性能的地材, 不仅是对地球的贡献, 更能帮助企业达成碳减排目标, 营造更健康的室内环境, 同时也印证了它们在可持续发展领域的领导力。

想了解更多吗?

interface.com/sustainability

你我

需要更多证据吗?



始于进步， 立于

实证

自1994年起, 我们不断重新定义何为可能:

- 通过 ReEntry™ 回收计划, 已累计回收超过 **8,450** 万磅旧地毯。
- 目前, 我们的原材料中有超过 **51%** 来自回收或生物基材料。
- 我们是首家为标准化地板产品发布**环境产品声明**的企业, 也是首家获得科学碳目标倡议 (SBTi) 验证排目标的地板公司。
- 我们推出了**全球首款“从摇篮到大门”负碳排放**的地毯模块, 以及负碳排放的橡胶地板原型。

全球权威机构一致认可我们的领导力——我们的荣誉包括路透社可持续发展奖、联合国气候行动奖, 以及世界经济论坛授予英特飞“建筑环境循环经济灯塔”称号。



碳是问题之源

碳亦是 解决之道



我们已将目光(以及心灵与智慧)聚焦于2040年前实现负碳排放的目标——不依赖任何碳抵消。

我们将这样实现:

- **避免** 排放——通过更智慧的设计、减少材料使用、践行循环实践。
- **降低** 碳足迹——通过使用再生材料、可再生能源, 并与供应链伙伴协同合作。
- **封存** 碳——通过生物基材料与碳捕集技术。
- **启发** 他人——通过开放的领导力与共享的进程。

我们力争在2030年前实现所有经科学碳目标倡议验证的目标——目前, 我们已完成过半征程。

探索我们的战略路径

 interface.com/sustainability



避免



减少



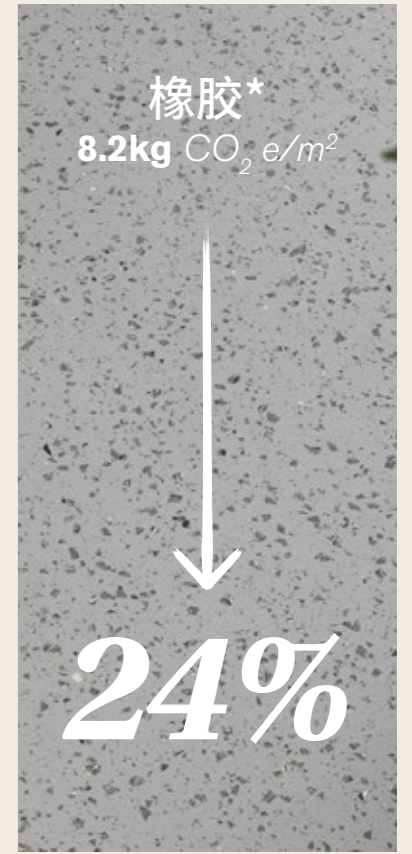
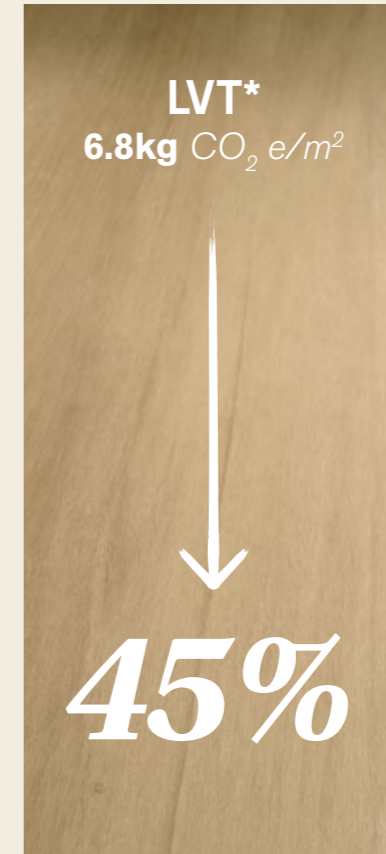
储存



启发

凡我们所测， 皆力求 所进。

1. 产品碳足迹



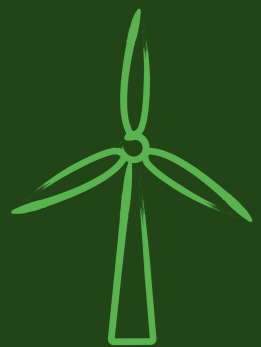
我们始终在探索，如何让产品中的回收与生物基含量更高、可再生能源使用更广、碳足迹更低。正因如此，我们在设计每一类产品时，都将碳减排置于核心。

眼见为实



* 减排幅度以 2019 年为基准年。产品碳足迹 (kg CO₂ e/m²) 基于“从摇

2. 可再生能源



79%

制造基地所消耗的能源中，80% 来自可再生能源。

3. 材料创新



优秀设计 永无止境。



© Lucas van der Wee

循环利用始于卓越设计。我们的产品为全生命周期而生，性能卓越且经久耐用。因此使用寿命更长，在每个阶段都减少环境影响。

因为循环是我们共同实现碳目标的方式

我们 85% 的碳足迹源自产品制造，为改变这一现状，我们的方法不仅仅局限于单一材料、单项创新或单一产品的思维——而是要重新思考产品生命周期的每个阶段。循环不仅关乎产品报废后的处理，更涵盖了产品的设计、制造、使用及再生的全过程。

更经济的设计意味着采用更少材料、使用寿命更长的模块化解决方案。优质的原料——如再生材料、生物基材料及碳储存材料——助力降低碳排。为未来国华——通过区域性回收、再利用或再循环计划——让更多地面材料得以持续使用，避免其进入废弃物处理流程。

每项决策都让产品持续发挥价值，并降低碳排放——为您，也为我们。这正是优秀设计永无止境的证明。

探索我们的循环设计之道。

 interface.com/drivenbycircularity



© Christopher Payne / Esto



设计降低碳排。
地板，不止一次生命。



英特飞于 2020 年推出了全球首款负碳地毯模块。如今，我们在全球已提供近 400 种负碳选择。

我们的负碳底背采用生物基材料制成，其封存的碳量远超自身排放。我们还应用了捕获碳的技术。即便在负碳地毯模块领域已取得领先，我们深知仍需更进一步——因此，我们同样打造了全球首款负碳橡胶地板原型。

通过每一项创新，我们推动自身业务，也引领我们的客户，共同迈向一个更美好的气候未来。

探索我们的创新成果

interface.com/carbonnegative

减少碳足迹
固然可贵

迈向负碳，
更胜一筹

好的设计 应以人为本

我们的产品——包括地毯模块、LVT 及诺拉® 橡胶地材——均不含邻苯二甲酸酯、甲醛、碳氟化合物及重金属。所有产品均不含 PFAS。

抗污性能直接融入每一根纤维之中——无需担心任何含氟涂层。每一款产品均符合严苛的挥发性有机化合物标准,助力提升室内空气质量。

我们已为所有标准化产品发布环境产品声明与健康产品声明,并致力于在整个产品组合中实现“无关注物质”。

见证何为“好”的典范。

 interface.com/certifications



携手 引领 变革

可持续发展需要每一方的参与。

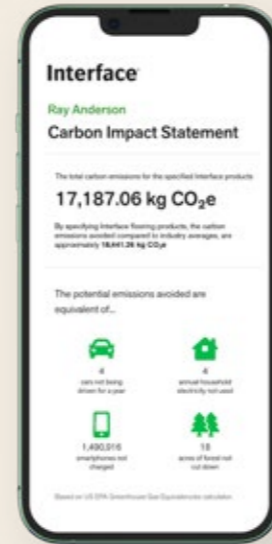
以我们与 Aquafil 数十年的合作为例——正是这份伙伴关系，催生了 ECONYL® 的诞生。这是一种由废弃渔网、织物边角料、旧地毯模块及工业塑料制成的再生尼龙。如今，这种材料已被广泛应用于地面材料之外的数百种不同产品中，证明我们携手共创的影响力远超单打独斗。

我们与全球供应商通力合作，以一切可能的方式减少排放；同时与客户及合作伙伴并肩，共同引领行业前行。

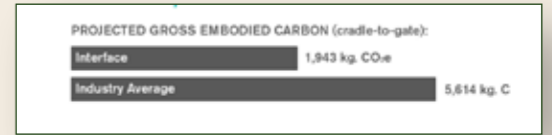
了解我们的协作故事



您有气候目标



碳计算器
估算您的项目碳减排量



英特飞设计工作室提供的平面图
涵盖碳影响信息

我们有支持您的工具



认证与文件资料

我们已准备好支持您的可持续愿景——无论您追求的是碳减排、绿色认证, 还是只是希望建造更优(更智慧)的空间。

我们的低碳、高性能地材产品组合, 将助您达成目标, 打造富有使命感的空间。

我们提供工具与认证支持, 如碳计算器、环境产品声明、产品数据文件及从摇篮到摇篮认证, 助您设计低影响空间, 自信选择面向未来的地材。

让我们聊聊可持续发展。

 interface.com/sustainability

计划已定， 成效 已现。

未来，需要深思熟虑的选择：更少的排放，更智慧的设计，以及能助力项目兑现承诺的地材。

我们以可持续与协作为先的战略，正在让这一切成为现实。

interface.com/sustainability