



Interface®

# ENCUESTA CLIMATE TAKE BACK



INFORME DE PERSPECTIVAS  
MAYO DE 2017

**Si la  
humanidad  
ha cambiado  
el clima  
por error,  
¿podremos  
cambiarlo  
de forma  
intencionada?**

En Interface estamos convencidos de que es necesario que se produzca un cambio fundamental en nuestra respuesta global al cambio climático. Tenemos que dejar de pensar en cómo **limitar** los daños causados por el cambio climático y empezar a pensar en cómo crear un ajuste **climático para seguir viviendo**.

Vamos a incrementar nuestras aspiraciones y cambiar nuestra mentalidad hacia lo positivo. Porque tener la actitud correcta impulsará acciones mejores.

# Nuestra solución.

El plan Climate Take Back consta de cuatro elementos. Cada uno de ellos se ha diseñado para las empresas u organizaciones de cualquier tipo que deseen lograr un ajuste climático para seguir viviendo.

---

## Vivir sin dejar huella

Aspirar a no tener un impacto negativo en el medioambiente

---

## Amor por el carbono

Dejar de ver al carbono como un enemigo y empezar a usarlo como un recurso

---

## Dejar que la naturaleza enfríe

Apoyar la capacidad que tiene la biosfera para regular el clima

---

## Liderar la nueva revolución industrial

Transformar la industria en una fuerza para lograr el futuro que deseamos





**PERO, ¿ES INTERFACE LA  
ÚNICA QUE CREE QUE ESTO ES  
POSIBLE?**

# Para responder a esta pregunta, Interface invitó a los expertos en clima a exponer sus puntos de vista.

Esta encuesta incluyó a creadores del cambio y líderes de pensamiento, pertenecientes a diferentes sectores y procedentes de todo el mundo\*. Se contó con la participación de 404 encuestados.

Tras esa encuesta, también nos asociamos con Net Impact para encuestar a la próxima generación de líderes empresariales (con edades comprendidas entre los 18 y los 35 años). Respondieron más de 300 personas.

En este informe se presentan y comparan los resultados de las dos encuestas. Ambas se llevaron a cabo en Internet, a finales de 2016 y principios de 2017. Se pidió a los expertos que fundamentaran más sus respuestas. Y hubo una pregunta (sobre acciones empresariales) que se planteó a los líderes jóvenes exclusivamente.



## 400 RESPUESTAS DE EXPERTOS EN CLIMA POR SECTOR

■ EMPRESA ■ CÍRCULO ACADÉMICO  
■ ONG, ORGANIZACIÓN INTERGUBERNAMENTAL, ORGANIZACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO, FUNDACIÓN ■ GOBIERNO

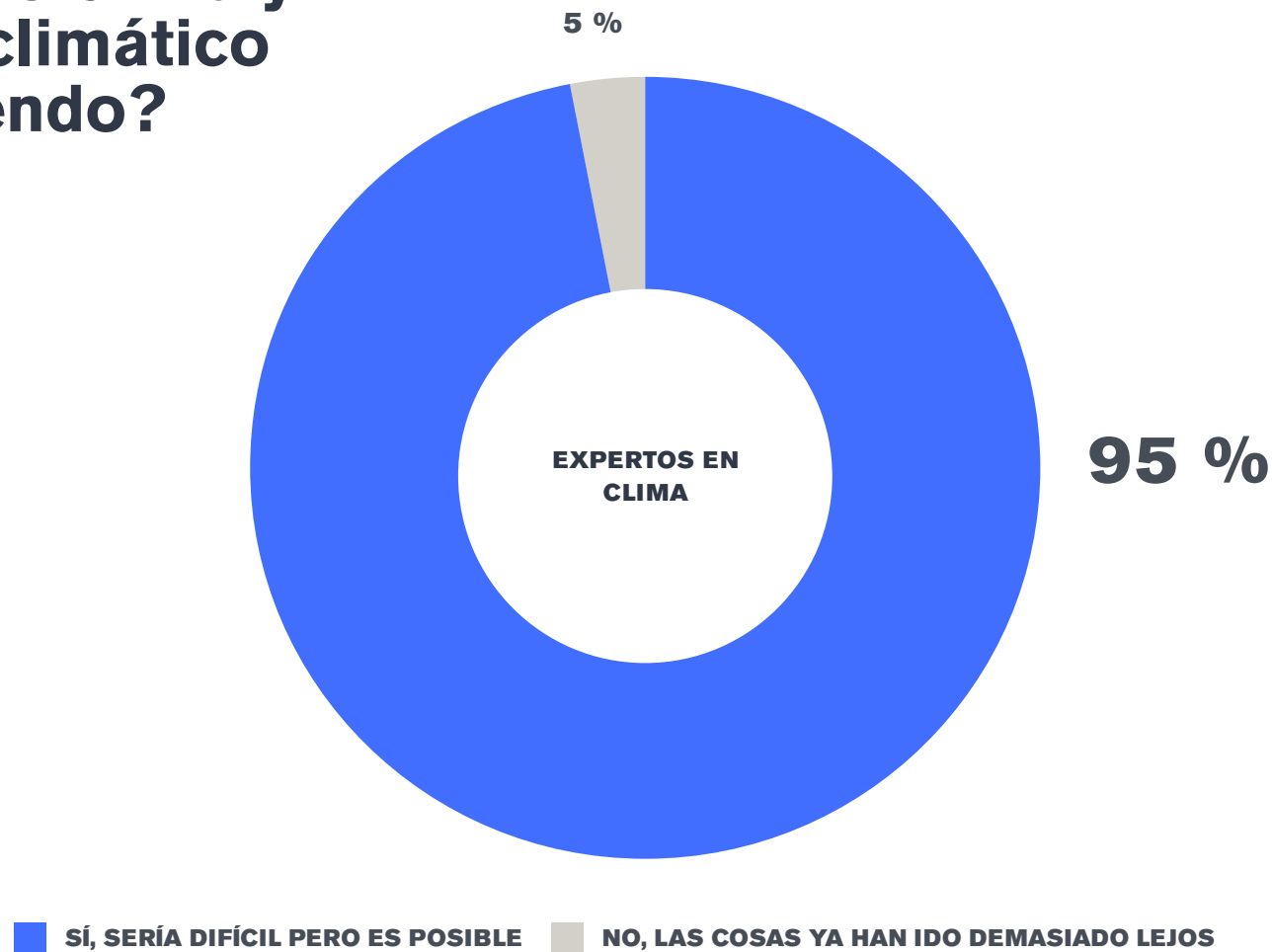
Estamos muy agradecidos a todos nuestros encuestados por el tiempo y esfuerzo dedicados a compartir sus puntos de vista.

### \*Países participantes

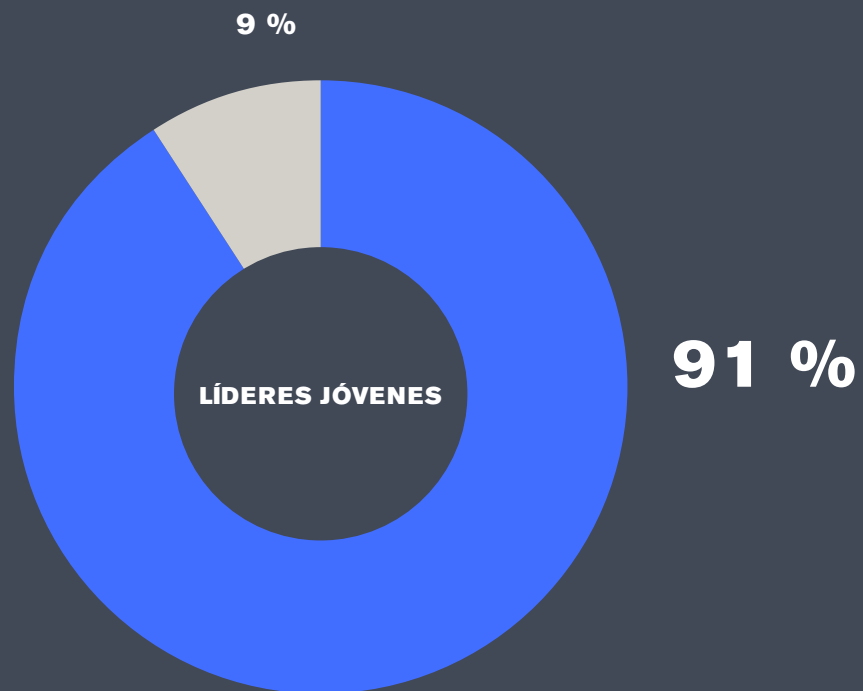
Argentina  
Australia  
Austria  
Bélgica  
Canadá  
China  
Francia  
Hong Kong  
La India  
Indonesia  
Japón  
Malasia  
Marruecos  
Países Bajos  
Nueva Zelanda  
Pakistán  
Singapur  
Sudáfrica  
Corea del Sur  
España  
Suiza  
Tailandia  
Filipinas  
Reino Unido  
EE. UU.  
Vietnam

PREGUNTAMOS

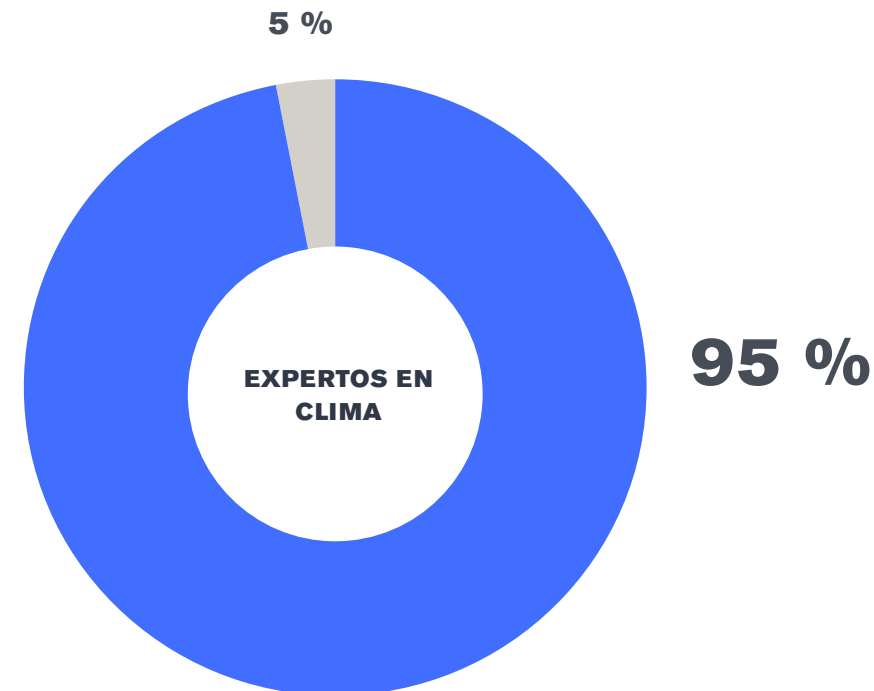
# ¿Cree que podemos recuperar nuestro clima y crear un ajuste climático para seguir viviendo?



# La próxima generación de líderes empresariales fue menos optimista.



- SÍ, SERÍA DIFÍCIL PERO ES POSIBLE
- NO, LAS COSAS YA HAN IDO DEMASIADO LEJOS



- SÍ, SERÍA DIFÍCIL PERO ES POSIBLE
- NO, LAS COSAS YA HAN IDO DEMASIADO LEJOS

An underwater scene with green seaweed and coral against a blue background. Four L-shaped corner graphics are placed around the central text: orange in the top-left, blue in the top-right, cyan in the bottom-left, and light green in the bottom-right.

**¿POR QUÉ CREEN TANTOS  
ENCUESTADOS QUE ES POSIBLE  
RECUPERAR NUESTRO CLIMA?**



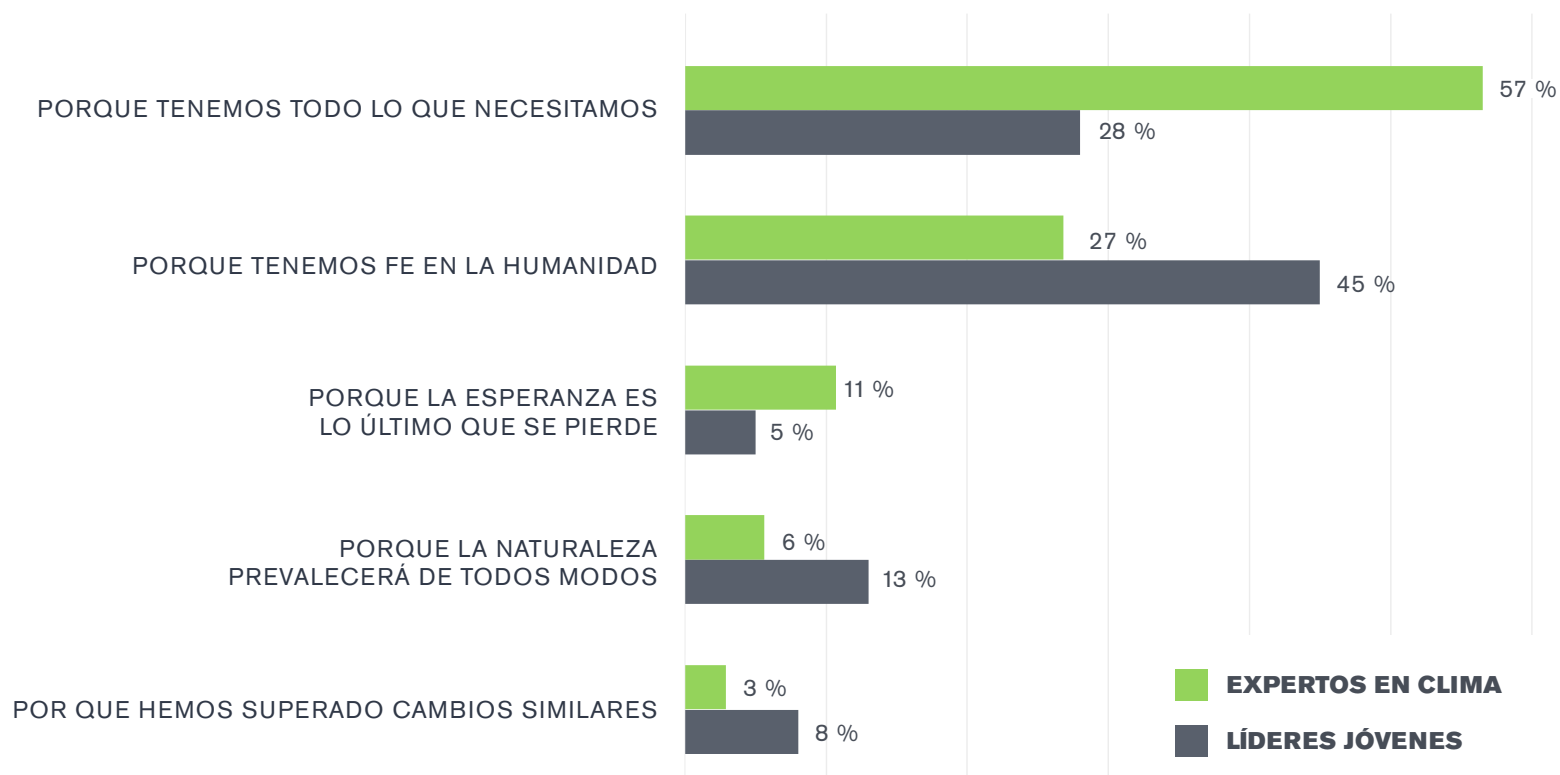
# Principales razones para creer que es posible.

Los expertos en clima expusieron las cinco principales razones para creer que Climate Take Back es posible. Y los líderes jóvenes respondieron.

Para los expertos en clima, la razón más convincente para creer que es posible es que ya tenemos todo lo que necesitamos. Aunque los líderes jóvenes comparten la validez de este argumento, se inspiran más en la fe que depositan en la humanidad.

PREGUNTAMOS

## ¿Por qué cree que es posible?



Tenga en cuenta que pedimos a los encuestados expertos en clima que proporcionaran respuestas de texto libre a nuestras preguntas. Muchas de sus respuestas cubrieron más de uno de los temas de este informe, por lo que los porcentajes de este gráfico no suman un total de 100.

## El 57 % afirmó: Tenemos todo lo que necesitamos.

Los expertos en clima contemplan la existencia de tecnología, políticas y potencial positivos para el cambio en todo el mundo.

“ Porque las tecnologías que reducen drásticamente el carbono **se están volviendo más baratas** que las soluciones convencionales.

“ Porque las tecnologías que necesitamos cada vez son más **competitivas respecto a costes, y cada vez es más posible su escalamiento.**

“ **En conjunto, ya conocemos la combinación adecuada** de políticas, tecnologías, prácticas empresariales y elecciones de estilo de vida para hacer las cosas bien.

“ **Ya existe una dinámica favorable y los mecanismos para impulsar el cambio** se están alineando hacia un punto ideal.

“ Disponemos de tecnologías para pasar a una **economía sin emisiones de carbono en este preciso momento y con rapidez.**

“ **Es posible lograr un cambio radical** muy deprisa, si se moviliza a las personas de la forma adecuada en todos los ámbitos de la vida.

“ Hay muchas **tecnologías modernas disponibles** que todavía no están generalizadas.

“ La mayoría de las soluciones ya están disponibles o se conocen, solo **necesitamos respaldarlas.**

“ Estamos llegando a un punto donde **las renovables son la forma de energía más barata**, lo que posibilita una rápida transición.

“ Existen muchas oportunidades rentables y también hay oportunidades que denominaría **efectivas para el bienestar.**

“ Disponemos de la **tecnología y la capacidad necesarias.**

“ Porque ya disponemos de la tecnología necesaria para hacerlo y **dispondremos de aún más en el futuro.**

## El 27 % dijo: Tenemos fe en la humanidad.

Nos sentimos alentados por el nivel de confianza que tienen los expertos en clima en la fuerza de voluntad, el ingenio y la creatividad humanos.

“ Los límites del esfuerzo humano se definen solamente por los límites de nuestra imaginación.

“ Un porcentaje considerable en mi país sabe que tenemos problemas y quiere hacer algo para solucionarlo.

“ Creo que podemos dar con la manera de conseguirlo.

“ Necesitamos crear un movimiento humano valeroso con participantes heroicos que nos hagan aunar esfuerzos, incluidas las empresas.

“ El hombre puedes deshacer lo que ha hecho.

“ La raza humana tiene la capacidad de adaptarse si se esfuerza por conseguirlo.

## El 11 % dijo: La esperanza es lo último que se pierde.

Muchos expertos creían que el optimismo es la única actitud saludable.

“ Soy optimista: tengo cuatro hijos y tres nietos. ¿Alguna pregunta?

“ El desánimo y el derrotismo son inaceptables.

“ ¡Porque sí!

“ La propuesta de no tener esperanza en que todavía se puede producir un cambio resulta terrible.

“ ¡Afirmar que es imposible no es una alternativa válida para el planeta y sus especies!

“ No tenemos otra opción. Por abrumador que parezca, se puede hacer.

## El 6 % dijo: La naturaleza prevalecerá de todos modos.

Algunos expertos destacaron la capacidad probada de la biosfera para autorregularse.

“ La Tierra es nuestra aliada.... Si somos capaces de dejar de ponerle las cosas tan difíciles.

“ Porque la Tierra es capaz de autorrecuperarse.

“ La Tierra se puede adaptar, pero la cuestión es si la raza humana y otras formas de vida con las que estamos familiarizados seguirán existiendo para valorar su recuperación.

“ La historia ha demostrado que la naturaleza es resistente.

## El 3 % dijo: Ya hemos superado retos similares antes.

Ya hemos sido testigos de un progreso exponencial antes. Muchos expertos en clima creen que esto puede repetirse.

“ Si pudimos enviar a una persona a la luna, podemos cambiar nuestras prácticas.

“ Porque lo hemos alterado muy deprisa y de manera desfavorable, así que, con la motivación adecuada, podemos inclinar la balanza en el otro sentido.

“ La humanidad se ha adaptado continuamente a situaciones difíciles para sobrevivir y prosperar.

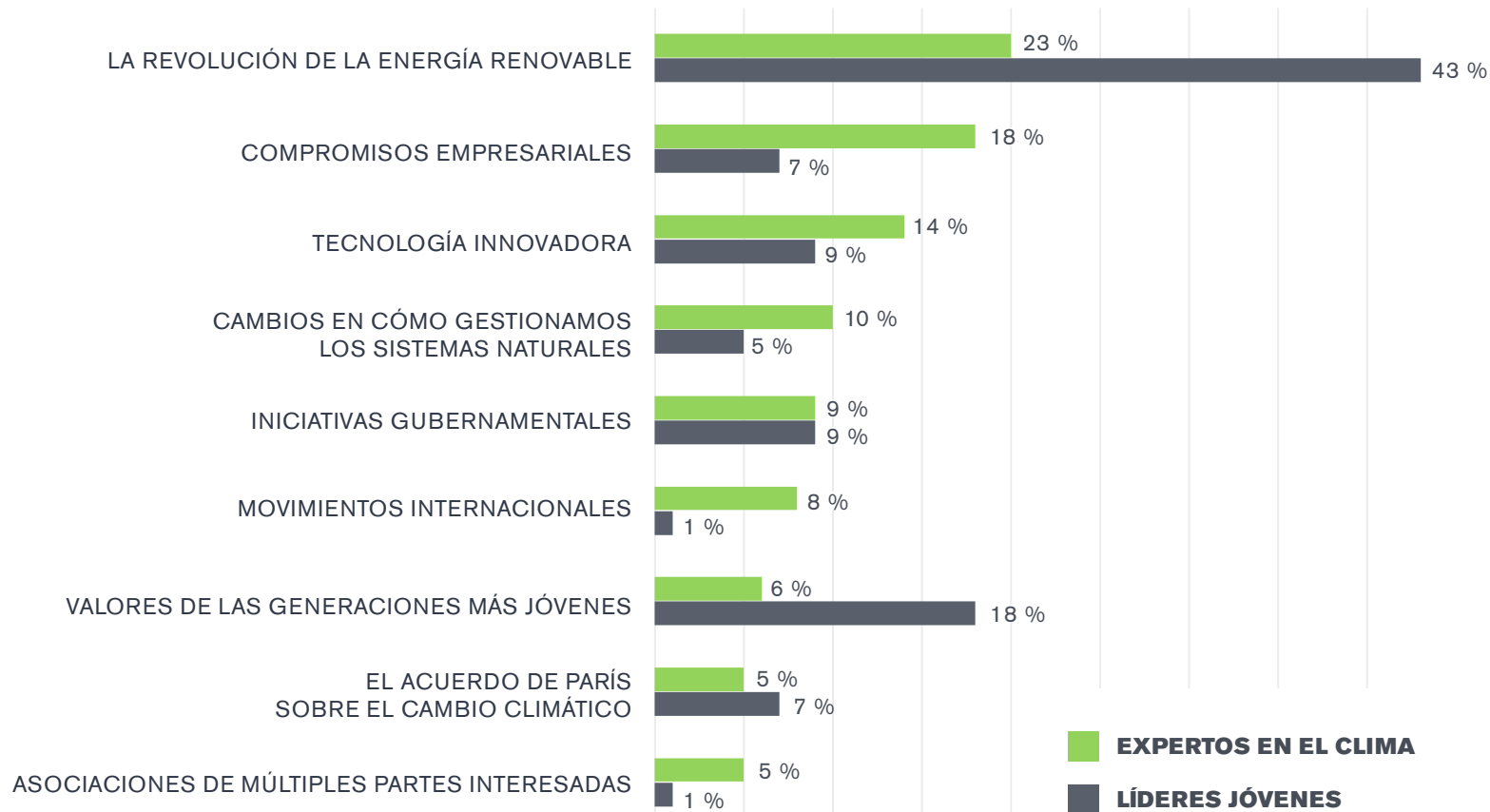


PREGUNTAMOS

## ¿Cuál es el mejor ejemplo de que el Climate Take Back ya se está produciendo?

Cuando pedimos a nuestros expertos en clima que proporcionaran ejemplos de Climate Take Back, recibimos más de 250 sugerencias.

Los líderes empresariales jóvenes respondieron con mucho optimismo respecto a las energías renovables y confianza en su propia generación.



Tenga en cuenta que pedimos a los encuestados expertos en clima que proporcionaran respuestas de texto libre a nuestras preguntas. Muchas de sus respuestas cubrieron más de uno de los temas de este informe, por lo que los porcentajes de este gráfico no suman un total de 100.

**Muchos expertos en clima también mencionaron coaliciones y asociaciones específicas como indicio de un cambio positivo.**

1000 ciudades

---

B Corp

---

Beyond Zero Emissions

---

C40

---

Movimiento para la eliminación de emisiones de carbono

---

Ceres

---

Citizens' Climate Lobby

---

Climate and Health Alliance

---

Climate Bonds Initiative

---

Climate Vulnerable Forum

---

Compact of Mayors

---

Global Green and Healthy Hospitals

---

Activismo climático Keystone XL

---

Living Building Challenge

---

Living Net Zero

---

Protocolo del Capital Natural

---

Proyecto Net Positive

---

Proyecto Drawdown

---

RE100

---

Science-Based Targets

---

Economía del Bien Común

---

Marin Carbon Project

---

Acuerdo de París

---

Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible

# Equilibrio de creencias.

---

Hay un claro optimismo acerca de que el Climate Take Back es posible y los encuestados creen que están empezando a surgir las tecnologías y las coaliciones necesarias para lograrlo.

---

Pero tanto los expertos en clima como los líderes jóvenes tuvieron la precaución de equilibrar sus razones para el optimismo con los importantes desafíos que seguimos afrontando.

---

Sus respuestas tuvieron muchas matizaciones. Con frecuencia, aquellos que destacaron el potencial del ingenio humano, también plantearon el riesgo de la apatía humana.

---


Y mientras la gran mayoría de encuestados creen que el Climate Take Back es posible, responden con claridad a la pregunta:

**¿Qué lo haría imposible?**

## ¿Qué haría que el Climate Take Back fuera imposible?

Los expertos en clima creen que hay un factor sobre todo que evita los progresos respecto al cambio climático.

La frase "no pasa nada" se repitió con frecuencia. Y las cuestiones relativas a los intereses creados, el pensamiento a corto plazo y la displicencia política se han incluido en esta categoría.

 **El 34 %**  
**afirmó que creer  
que "aquí no  
pasa nada" es lo  
que nos frena.**

“ La supremacía de las obsesiones y ganancias a corto plazo sobre la prosperidad a largo plazo.

“ Mercados de políticas atrapados por la tragedia de los horizontes.

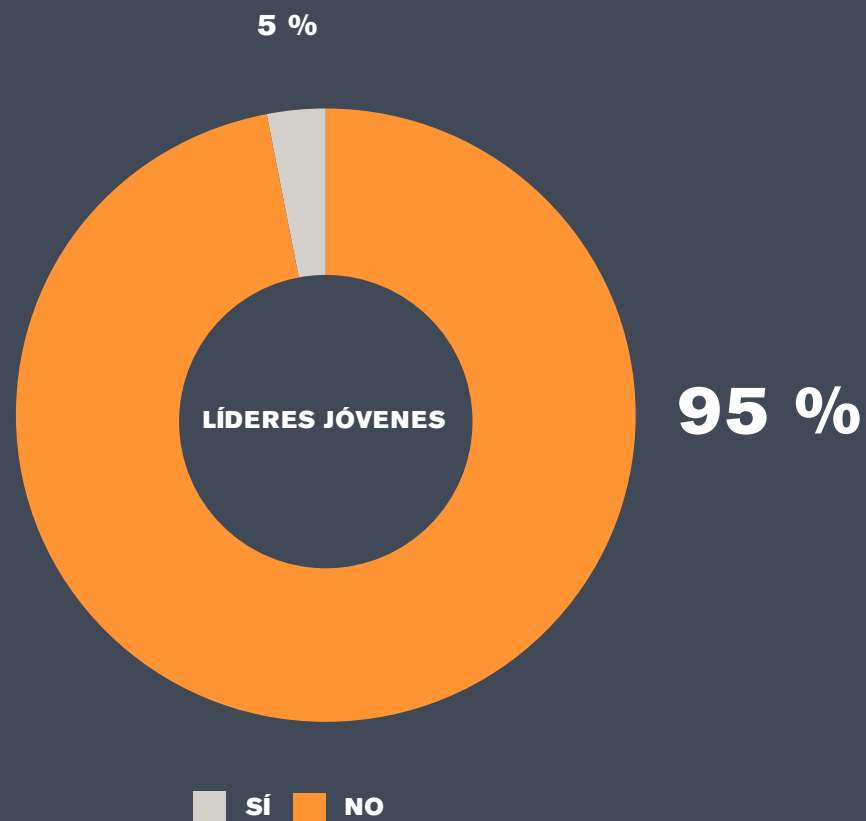
“ Cuando las empresas hablan de la necesidad de abordar el tema climático, se siguen centrando en vender más productos para generar más ganancias y crear más residuos, sin contemplar la necesidad de cambiar a modelos de negocio más sostenibles.

“ Complacencia y mantenimiento de un estilo de vida en el que "no pasa nada".

“ Falta de transformación de la política, del mercado y de los sistemas sociales que marcan e impulsan las formas actuales de producción económica.



Inspirados por la preocupación de los expertos en clima respecto a la afirmación "aquí no pasa nada", preguntamos a los líderes jóvenes si las empresas están haciendo suficiente.



# Los líderes jóvenes están claramente decepcionados con las acciones de los líderes empresariales actuales respecto al cambio climático. Y nos proporcionaron una clara orientación sobre lo que quieren ver.

## El 52 % dijo: Incrementar el nivel de aspiraciones en las empresas

- “ Pensar en su producción en términos de ciclo cerrado.
- “ Sin huella de carbono en toda la cadena de valor.

## El 19 % dijo: Desarrollar nuevas formas de hacer negocios

- “ Comprometerse con el triple resultado; ver más allá del valor monetario.
- “ Crear modelos empresariales sostenibles que sean viables y atractivos desde el punto de vista de la rentabilidad.

## El 16 % dijo: Influir en la política y las normativas

- “ Contactar directamente con los responsables de las políticas para hacer hincapié en el imperativo empresarial de cumplir el Acuerdo de París.
- “ Plantear esta cuestión en público para crear un impuesto que grave las emisiones de carbono.

## El 7 % dijo: Asociarse y colaborar para impulsar el cambio

- “ Crear coaliciones para generar mayor impacto y dar un ejemplo positivo.
- “ Más empresas que inviten a sus compañeros del sector a alcanzar compromisos tangibles y colaborar en la búsqueda de soluciones.

Tenga en cuenta que pedimos a los líderes de empresas emergentes que proporcionaran respuestas de texto libre a nuestras preguntas. Muchas de sus respuestas cubrieron más de uno de los temas de este informe, por lo que los porcentajes de este gráfico no suman un total de 100.

## ¿Qué haría que el Climate Take Back fuera imposible?

Además de la creencia de que "aquí no pasa nada", los expertos en clima sugirieron otros temas como obstáculos al Climate Take Back.

17 %



**La ausencia de voluntad y liderazgo para el cambio en la política y las empresas**

- “ Los líderes empresariales y políticos siguen optando por mirar hacia otro lado, es decir, priorizan los intereses a corto plazo frente a la sensatez a largo plazo.
- “ Respuesta lenta de los actores sociales debido a que están esperando una reacción de los líderes políticos.
- “ Las limitaciones políticas y las frustraciones que generan un debilitamiento de la voluntad, el enfoque y el compromiso por parte de las personas que quieren cambiar las cosas.
- “ Los líderes actuales son reacios a asumir riesgos.

8 %



**Mentalidades y actitudes humanas que no pueden adaptarse.**

- “ Cortedad de miras por parte de los humanos.
- “ Inercia cultural.
- “ Interés personal continuo anclado en el sesgo de confirmación.
- “ La mentalidad errónea y fuerzas contraproducentes que se oponen entre sí, actuando como una distracción de lo que verdaderamente importa.
- “ Ignorar el problema sin luchar lo suficiente.

6 %



**Los bucles de retroalimentación climáticos que fuerzan a la biosfera más allá de su capacidad de recuperación**

- “ Si involuntariamente provocamos un cambio geofísico catastrófico, más allá de los que ya conocemos.
- “ Un evento climático relacionado con la teoría del "Cisne negro".
- “ Puntos de inflexión tales como el derretimiento del hielo polar, el deshielo acelerado de los glaciares y el deshielo de la capa congelada permanentemente.

PREGUNTAMOS A LOS EXPERTOS EN  
CLIMA

## ¿Qué haría que el Climate Take Back fuera imposible?

Los expertos  
sacaron a la  
luz otra barrera  
fascinante.

Expertos de todos  
los sectores y  
regiones plantearon  
el desafío de la  
mentalidad.

 **El 15 %**

**dijo que nunca  
recuperaremos  
el clima a menos  
que *estemos  
convencidos  
de que podemos  
hacerlo.***

“ Cuando existe la voluntad, se encuentra una manera de hacerlo.

“ No creer que es posible.

“ Desvinculación de las personas a la hora de tomar medidas y creer que no pueden marcar la diferencia.

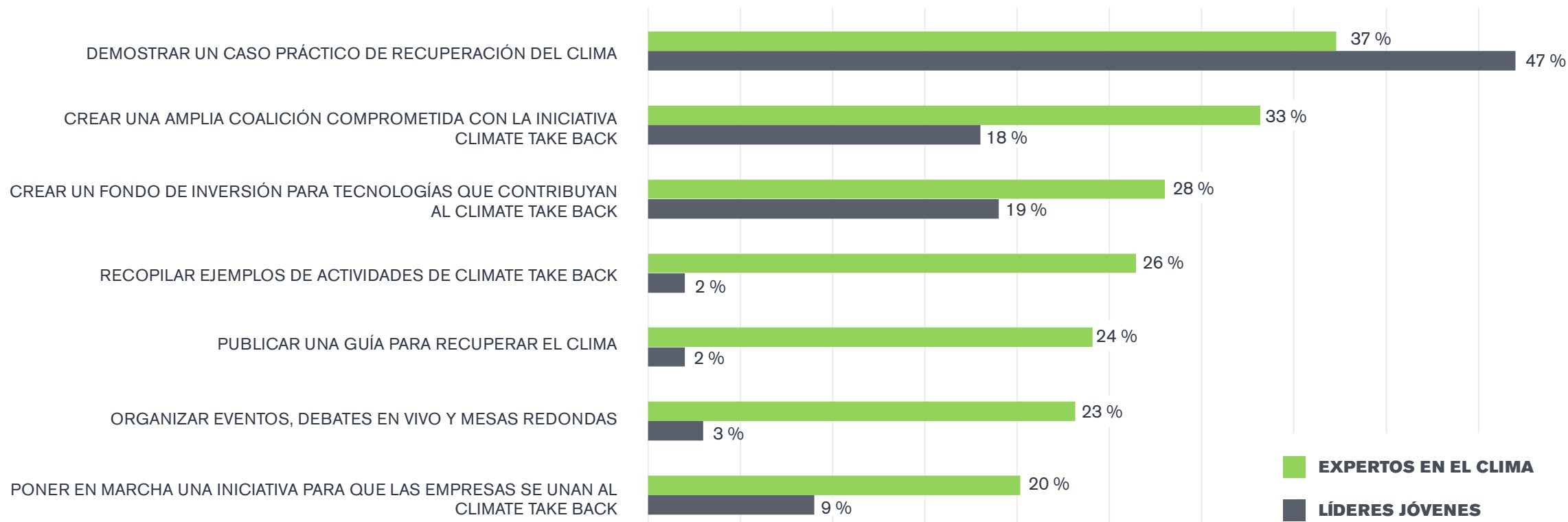
“ No hacer nada. Centrarse en los aspectos negativos.

“ Pesimismo. Centrarse en lo terrible que puede ser la vida y en lo malos que somos.

“ No ser capaces de imaginar un futuro positivo. Las personas no están inspiradas para hacer cambios.



# Después de pedirles que dieran su opinión ante la idea del Climate Take Back, pasamos a preguntar a los expertos y líderes jóvenes qué necesitan para hacerlo realidad.



Tenga en cuenta que pedimos a los encuestados expertos en clima que proporcionaran respuestas de texto libre a nuestras preguntas. Muchas de sus respuestas cubrieron más de uno de los temas de este informe, por lo que los porcentajes de este gráfico no suman un total de 100.

Varios expertos en clima añadieron respuestas espontáneas a la pregunta, identificando la necesidad de:

# Una nueva historia.

- “ Inspirar a las personas mostrándoles que ya está ocurriendo.
- “ Crear una historia acerca de la recuperación del clima. El cambio climático se considera un desastre que se ha de evitar. Se está intentando replantear como una oportunidad positiva.
- “ Llevar el mensaje a los "no creyentes".



## ¿QUÉ ES LO SIGUIENTE?

En Interface estamos creando nuestro propio plan del Climate Take Back.

Y queremos ayudar a satisfacer las necesidades expresadas por los expertos en clima. Por ello, estamos desarrollando nuevos recursos que estarán disponibles para todos aquellos que desean un ajuste climático para seguir viviendo.



Únase a nosotros [aquí](#)





## ¿Quién es Interface?

Interface, Inc. es el mayor fabricante mundial de moquetas modulares y recientemente ha incorporado a su oferta los pavimentos modulares resistentes con la nueva gama Luxury Vinyl Tile. Nuestras losetas rígidas y blandas se han diseñado para poder combinarse en un sistema de pavimentos integrados. Nos hemos comprometido con la sostenibilidad y la minimización de nuestro impacto en el medioambiente al tiempo que mejoramos el valor para los accionistas. Nuestra misión, Climate Take Back™, se centra en impulsar efectos positivos en el mundo con el fin de crear un ajuste climático para seguir viviendo.



Todas las declaraciones de hechos, opiniones o análisis expresados en este informe no reflejan necesariamente las posturas o los puntos de vista formales de Interface. Interface no asume responsabilidad alguna ante las decisiones a corto o largo plazo tomadas en función de los análisis incluidos en este informe.

**Interface®**

