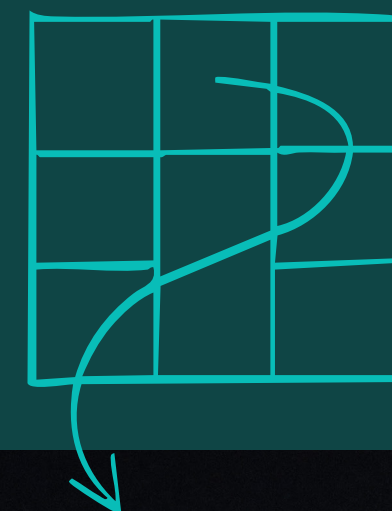




GEMAAKT VOOR ONTWERPERS

*Een toolkit voor creativiteit
en inspiratie*



VOED JE CREATIEVE VUUR

Creativiteit is niet altijd gemakkelijk aan te wakkeren, zelfs niet in een wereld vol inspiratie. Deadlines. Eisen van klanten. Projectonderzoek. We weten dat het veel is. En dat creatief blijven een uitdaging kan zijn.

Om je te helpen, hebben we de ontwerpexperts van Interface gevraagd om te vertellen hoe zij hun ideeën laten stromen: wat hun creativiteit stimuleert en hoe ze geïnspireerd blijven.

Deze gids vat hun inzichten samen in praktische tips die je op elk moment kunt raadplegen voor een frisse blik en onverwachte inspiratie.

Duik erin. Ontdek wat jou inspireert. We zijn benieuwd naar wat je gaat creëren.



WAT STAAT ERIN:

- | | |
|---|---|
| 3 <u>Wilde inspiratiebronnen</u> | 13 <u>Kleine gewoontes. Grote ideeën.</u> |
| 5 <u>Creativiteit houdt van beperkingen</u> | 15 <u>Mode op het werk</u> |
| 6 <u>Trends in beweging</u> | 17 <u>Vreugde in elk ontwerp</u> |
| 9 <u>Onverwachte inspiratiebronnen.</u> | |

WILDE INSPIRATIEBRONNEN

Vorm. Kleur. Compositie. Patroon. Als ontwerpers zijn we getraind om deze elementen om ons heen te herkennen. Soms klikt de perfecte combinatie gewoon en beginnen de ideeën te stromen.

Onze ontwerpers vinden inspiratie op de meest onverwachte plekken. Hier zijn een paar voorbeelden die ons op een positieve manier hebben verrast.



Grind op een oude weg. Wat liet het me zien? De richting van de reis en de vertrouwde van een veelgebruikt pad.

– Lindsey Foster,
Custom Project Designer, VS



De laatste slok koffie die niet is opgedronken. Het creëert een prachtige textuur in de mok – iets wat velen van ons elke ochtend zien.

– Liselotte Flu,
Concept Designer, Nederland



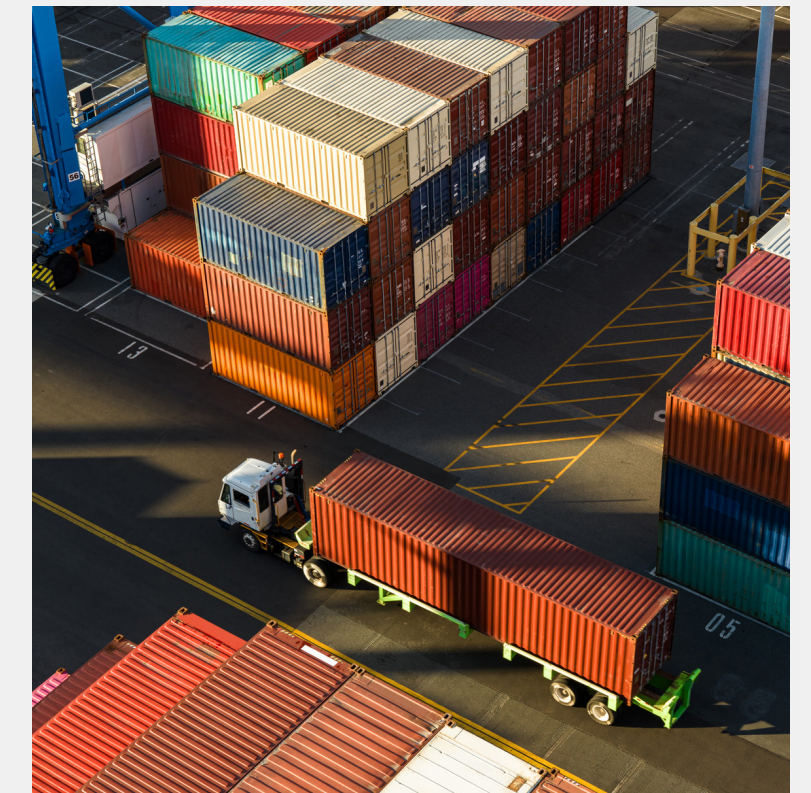
Pretparken... een zeer gecommmercialiseerd concept dat vol spanning, onverwachte vormen en nog veel meer zit.

– Rikki Kong,
Concept Designer, China



Insecten. Wat begon als een onwaarschijnlijke inspiratiebron, werd een van mijn favoriete bronnen vanwege hun imperfecte patronen en unieke kleurencombinaties.

– Courtney Walker,
Lead Studio Designer, VS



Containers van vrachtschepen

– ze zijn heel gewoon, en ik werd aangetrokken door de kleuren waarin ze meestal voorkomen.

– Anne Wagemaker,
Concept Designer, Nederland



Een oude, verroeste fabrieksmuur. De texturen, kleuren en verval vertelden zo'n sterk verhaal van stoer, industrieel design.

– James Drake, Grafisch Ontwerper, Verenigd Koninkrijk



Gebarsten, verweerde lijnen in asfalt. Het is een natuurlijk patroon en ik merk dat ik het in mijn ontwerpen probeer na te bootsen.

– Beth Cragg, Ontwerper, Verenigd Koninkrijk



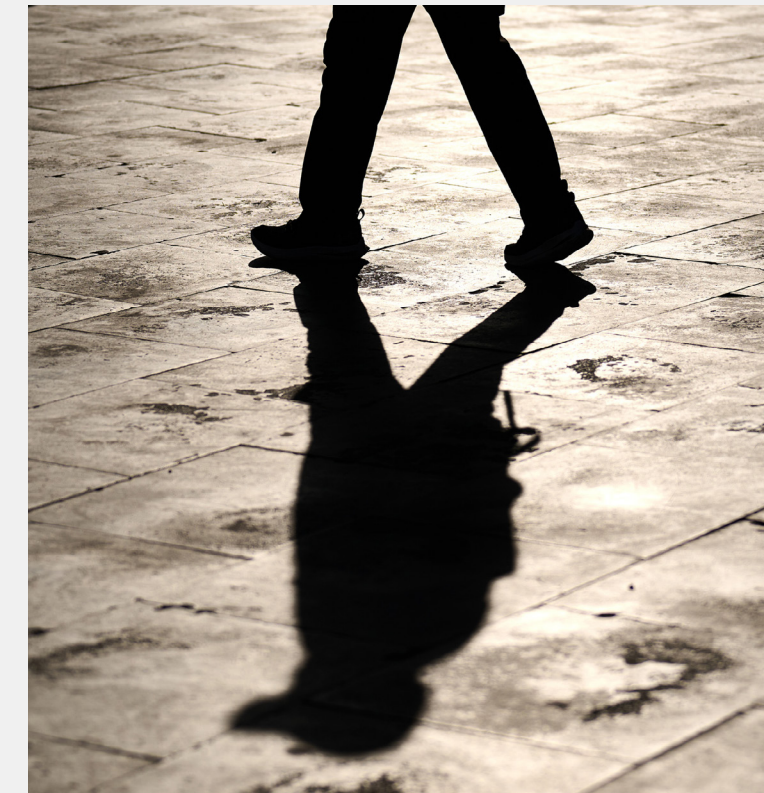
Ik ben altijd al gefascineerd geweest door muren, en ze zijn vaak het uitgangspunt geweest voor texturen, kleurenpaletten en composities in mijn creatieve processen. Ik voel me vooral aangetrokken tot oppervlakken die ouderdom en geschiedenis laten zien, zoals oude stenen en afbrokkelend pleisterwerk bedekt met mos en klimplanten, vintage behang en afbladderende verf en zelfs lagen graffiti en verweerde posters. Er is iets fascinerends aan de manier waarop de tijd een verhaal vertelt.

– Lexi Hare, Studio Designer, VS



Op het moment dat je met een vliegtuig opstijgt en de juiste hoogte bereikt om te ontspannen, vind ik het heerlijk om de topografie beneden te observeren – waar land en water samenkomen en prachtige vormen, tinten en texturen vormen.

– Naveen Borkar, Senior Studio Designer, India



De schaduwen op de stoep creëren onverwachte vormen en bewegingen waar we veel van kunnen leren.

– Sarah Mullinax, Visual Merchandising & Photography Manager, VS



Je zou nooit raden... welke patronen er ontstaan op zeepbellen tijdens het afwassen. We kunnen altijd een nieuwe manier vinden om naar dingen te kijken die we elke dag meemaken.

– Emily Robinson, Ontwerper, Verenigd Koninkrijk

CREATIVITEIT HOUDT VAN BEPERKINGEN



Volledige ontwerpvrijheid klinkt in theorie geweldig. Maar beperkingen kunnen ons aanzetten tot grootser denken. Ze dwingen ons tot nieuwe ideeën. En gedurfde oplossingen.

Zo kun je ze in je voordeel gebruiken:

- 1. Sta open voor nieuwe ideeën.** Begin (altijd) met de opdrachtomschrijving, maar zoek inspiratie op onverwachte plekken.
- 2. Volg je intuïtie.** Denk na over wat het gebouw, het interieur of de klant je vertelt, en kies vervolgens de kleuren, vormen en patronen die goed aanvoelen.
- 3. Overleg met je klant.** Deel vroege ideeën om vooraf overeenstemming te bereiken en het aantal revisies te beperken.
- 4. Houd rekening met de beperkingen.** Als producten of kleuren vooraf zijn geselecteerd, maak daar dan gebruik van en creëer ontwerpopties die de creativiteit versterken of juist temperen.
- 5. Omarm het verhaal.** Elk project heeft er een. Zoek het en ontdek wat het voor jou betekent. Daar beginnen de beste ideeën.
- 6. Ontdek meer.** Stop niet bij één schets. Houd de opdracht in gedachten en laat de ideeën stromen.



“Opdrachtomschrijvingen geven zelden een volledig beeld, daarom benader ik elk project met een bredere blik. Ik kijk verder dan de eerste opdrachtomschrijving en onderzoek moodboards, de totale ruimte en hoe verschillende afwerkingen en kleuren op elkaar inwerken. Door dit te doen, kan ik een beter ontwerp maken: een ontwerp dat zowel toekomstgericht als visueel indrukwekkend is.”

– Zoe Angeles, Concep Designer, Australië

TRENDS IN BEWEGING



Trends evolueren. Dat is hun hele essentie. Maar hoe blijf je bij en loop je voorop?

Je bouwt natuurlijk een inspiratiearchief op.

Beginnen is eenvoudig. De echte waarde? Een proces vinden dat voor jou het beste werkt. Hier is hoe.



VIND JE FAVORIETE PLEK OM TRENDS TE VOLGEN

**Inspiratie ziet er voor
iedereen anders uit.** Let
bewust op de kanalen die
voor jou goed voelen. Je kunt
beginnen met:



A&D-SECTOR

Beurzen, A&D-tijdschriften en marktrapporten.

Onze ontwerpers bevelen aan:

- [Clerkenwell Design Week](#)
- [Milan Design Week](#)
- [NeoCon®](#)
- [Copenhagen's '3 Days of Design'](#)
- [Architect @ Work](#)
- [Workspace Design Show](#)



SOCIAL KANALEN

Instagram®, Pinterest®, YouTube® en meer.

Our designers follow:

- [WGSN®](#)
- [Yellowtrace](#)
- [Kickstarter®](#)
- [Lidewij Edelkoort](#)
- [Architectural Digest®](#)
- [Pantone®](#)
- [Vogue](#)
- [Raw Color](#)



MULTIMEDIABRONNEN

Podcasts, tv-programma's of films.

Onze ontwerpers volgen:

- [HGTV®](#)
- [Drag Race Holland](#)
- [Project Runway®](#)
- [Documentaries](#)
- [TED Talks®](#)
- [Super Creative Podcast](#)
- [99% Invisible Podcast®](#)
- [Magic Lessons Podcast](#)
- [Creative Pep Talk Podcast](#)



HET LEVEN OM JE HEEN

Natuur, hotels, restaurants of steden.

Onze ontwerpers vinden tijd om de volgende dingen te ontdekken:

- Wetenschap
- Kunsttentoonstellingen
- Modeshows
- Architectuur
- Antiekwinkels
- Meubels
- Stoffenwinkels
- Hun eigen buurt

LEG JE INSPIRATIE IN REALTIME VAST

Wat is de beste manier om je favoriete trends vast te leggen? Dat is helemaal aan jou. Hier zijn een paar ideeën:

- Gebruik je telefoon! Onderweg? Maak een foto.
- Scrol je door sociale media? Maak een screenshot.
- Maak een schets als een foto niet genoeg is.
- Neem een spraakmemo op om jezelf eraan te herinneren waarom iets je aandacht trok.

ORGANISEER JE INSPIRATIE (OF RISKEER DAT JE HET KWIJT RAAKT!)

Inspiratie is nutteloos als je het later niet meer kunt vinden. Het helpt om een speciale map 'Inspiratie' aan te maken, maar ga nog een stap verder en organiseer je inspiratie op basis van:

- Categorie: denk aan materialen, kleurenpaletten, verlichting, texturen en patronen.
- Type project: dit kan een werkplek, gezondheidszorg, onderwijs of detailhandel zijn.
- Sfeer/thema: bijvoorbeeld mid-century, biofiel of neutraal.

“Ik bewaar een ouderwetse accordeonmap met fysieke afdrukken, knipsels, materiaalstalen, trends en afbeeldingen die mijn aandacht trekken. Als ik hetzelfde motief of dezelfde sfeer op verschillende plaatsen terugzie, is dat voor mij een teken dat het de moeite waard is om het te volgen. En dan begin ik me af te vragen wat dat voor ons betekent. Moeten we het in een product integreren? Een inspiratiebord?”

– Katherine Cohen, Associate Creative Director, VS



ONVERWACHTE INSPIRATIEBRONNEN.



Ideeën > Ontwerp > Product > Installatie.

Er gaat niets boven het zien van een idee dat tot leven komt, vooral als het ergens onverwachts begint. Deze zeven vloerontwerpen bewijzen dat gedurfde ideeën overal vandaan kunnen komen.



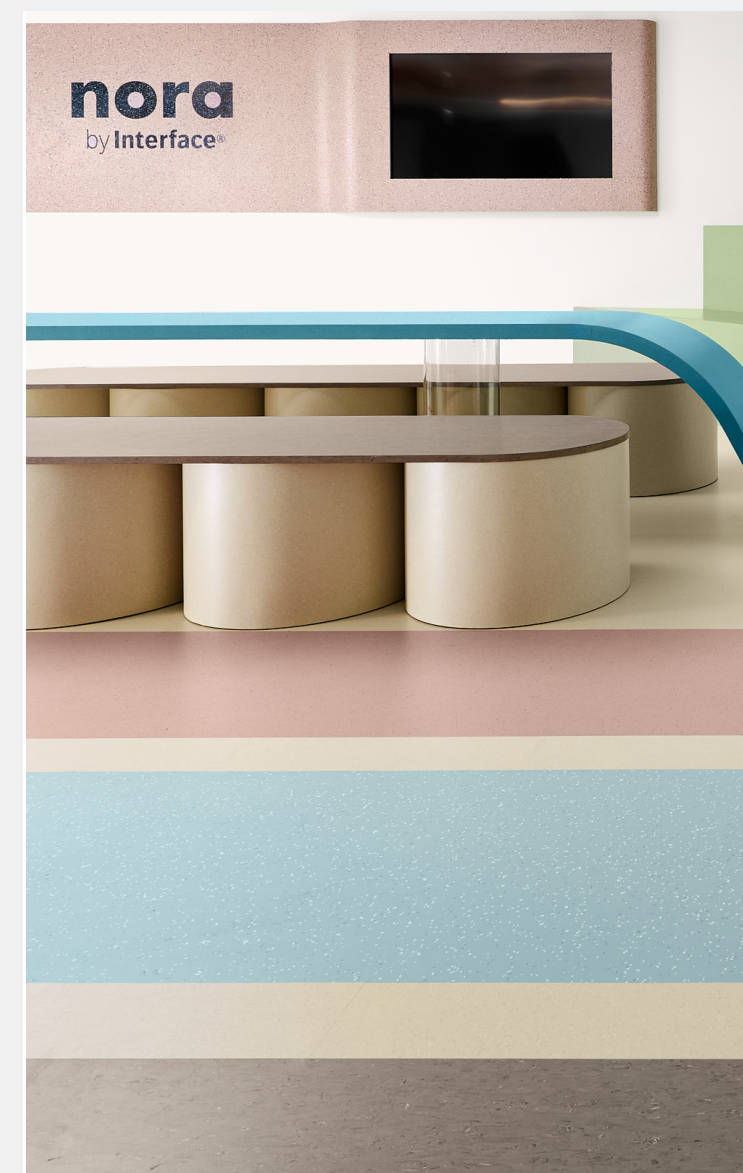
ALLERLEI SOORTEN AMBACHTSLIEDEN

Een gestileerd textiel die online te zien was, vormde de inspiratie voor Heirloom™, onze op tatami geïnspireerde LVT-stijl in de Lasting Impressions™-collectie. Het resultaat? Een eigentijdse, geweven esthetiek. Rijk aan diepte, textuur en visuele interesse.



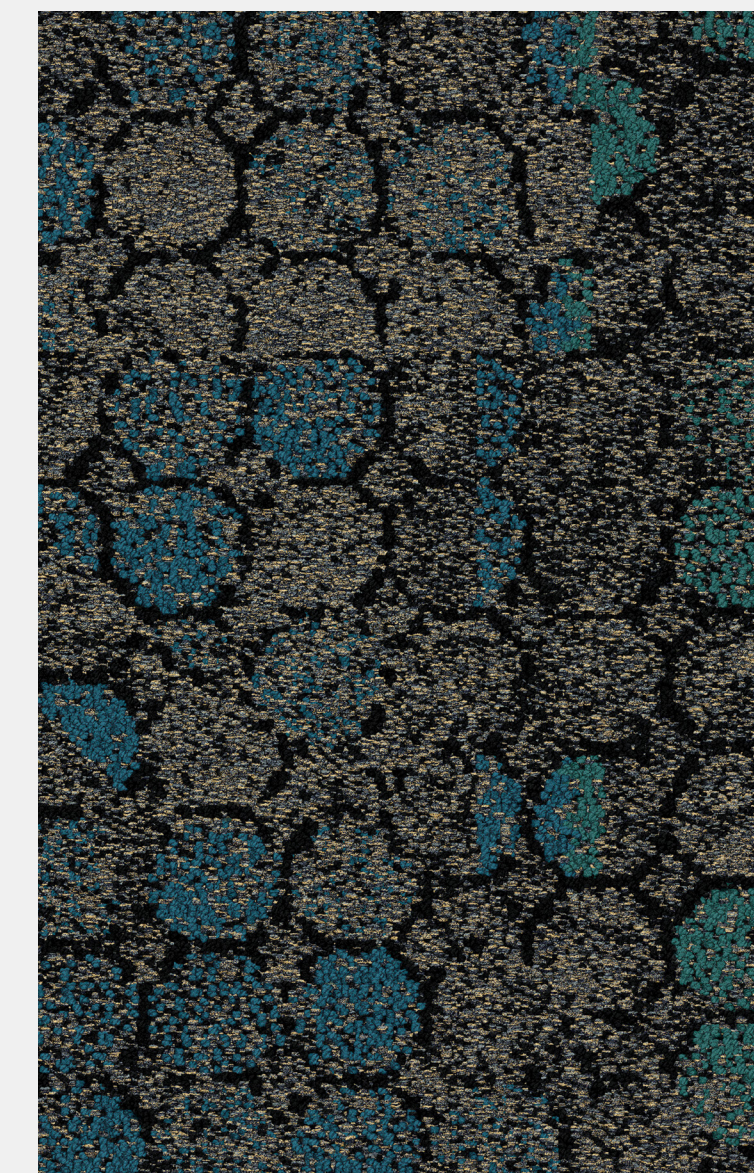
OVERAL RUBBER

Geïnspireerd door speeltoestellen hebben we tijdens de Chicago Design Week een nora® rubberen speelplaats gecreëerd. Deze levendige, hoogwaardige ruimte liet zien dat rubber zowel functioneel als leuk kan zijn.



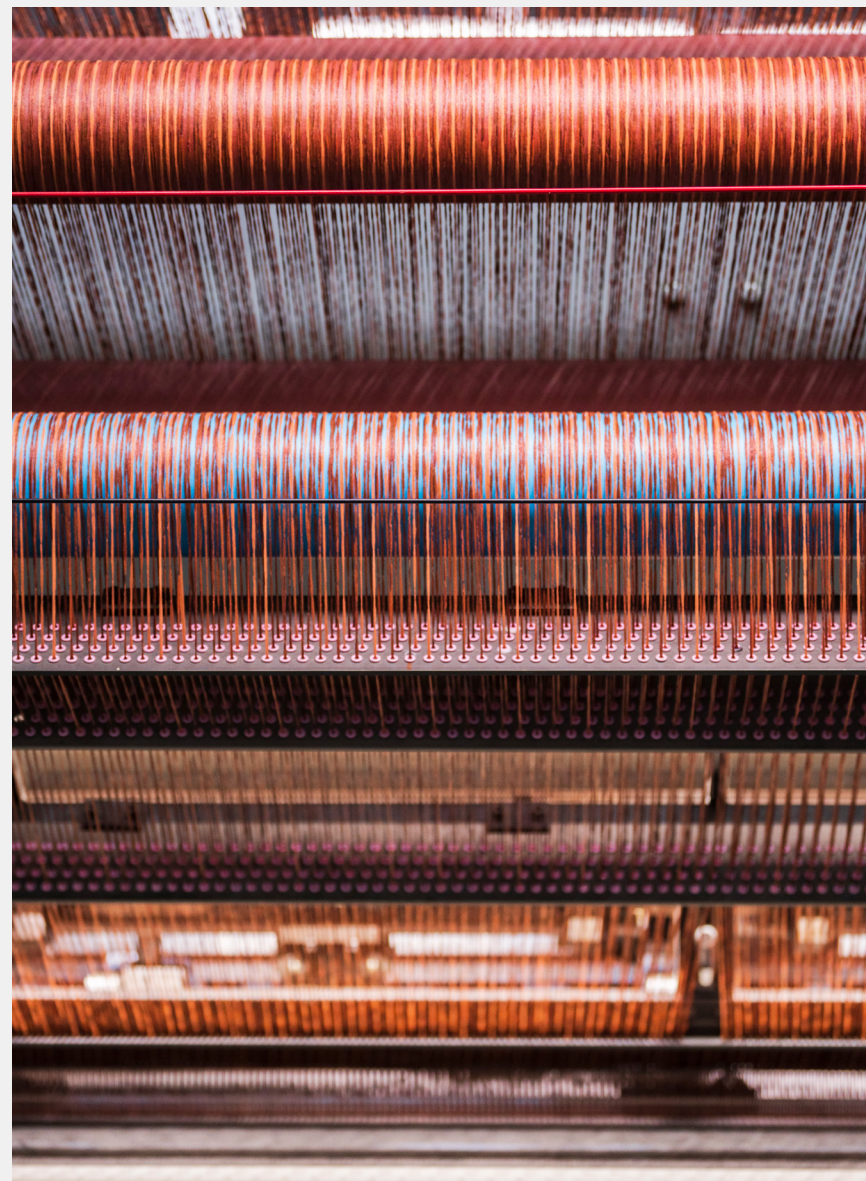
NAAR DE STRAAT

Metro-roosters. Versleten bestrating. Koepellampen. Onze NY+LON Streets™-collectie straalt de energie van New York en Londen uit. Het vangt het karakter van twee iconische steden in één gedurfd ontwerp.



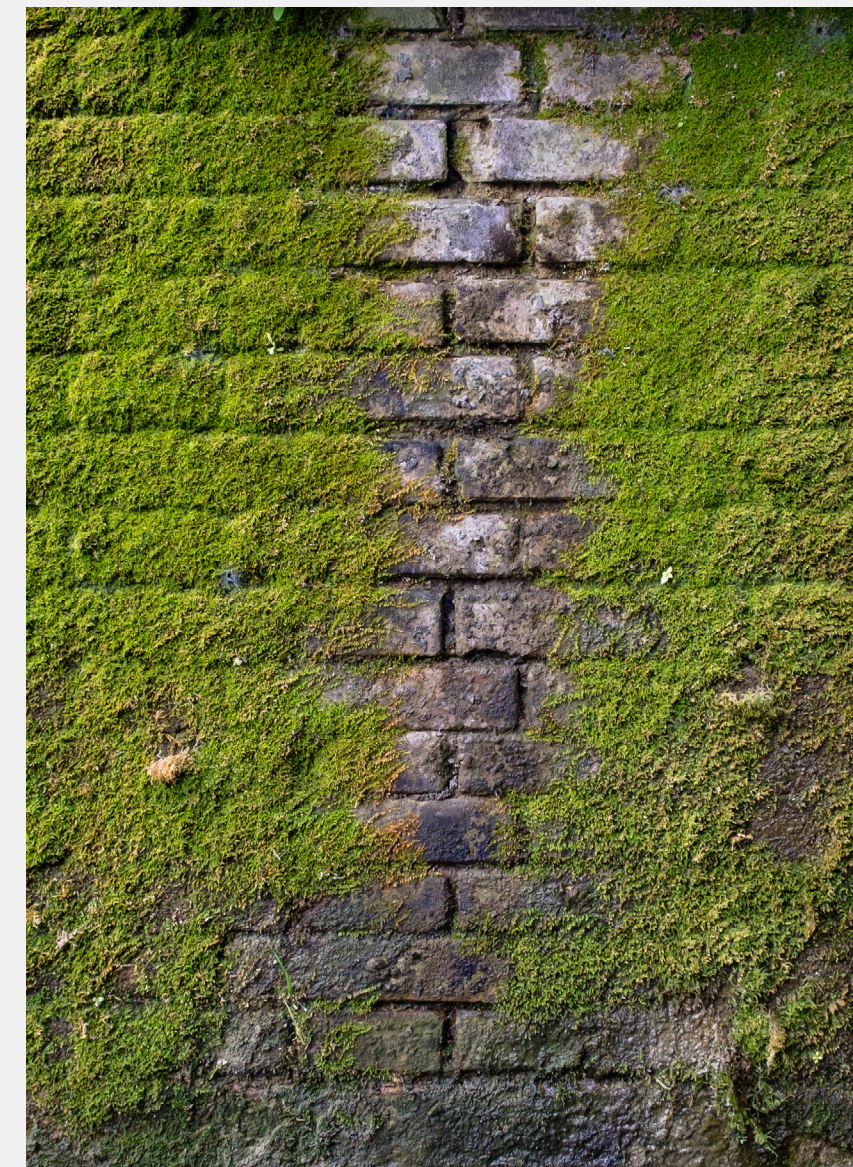
TOT IN DE KERN GEWEVEN

We kunnen zelfs magie vinden in onze eigen productie. Overgangen tussen garencleuren hebben bijgedragen aan het ontwerp van World Woven™. Deze wollen, handgemaakte esthetiek is favoriet bij ontwerpers.



WAAR STEDEN EN NATUUR ELKAAR ONTMOETEN

Mos langs een stoep. Korstmos op een stenen muur. Urban Retreat™ onderzoekt wanneer de schoonheid van de natuur en verfijnde stadslandschappen elkaar ontmoeten. Het brengt de buitenwereld naar binnen.



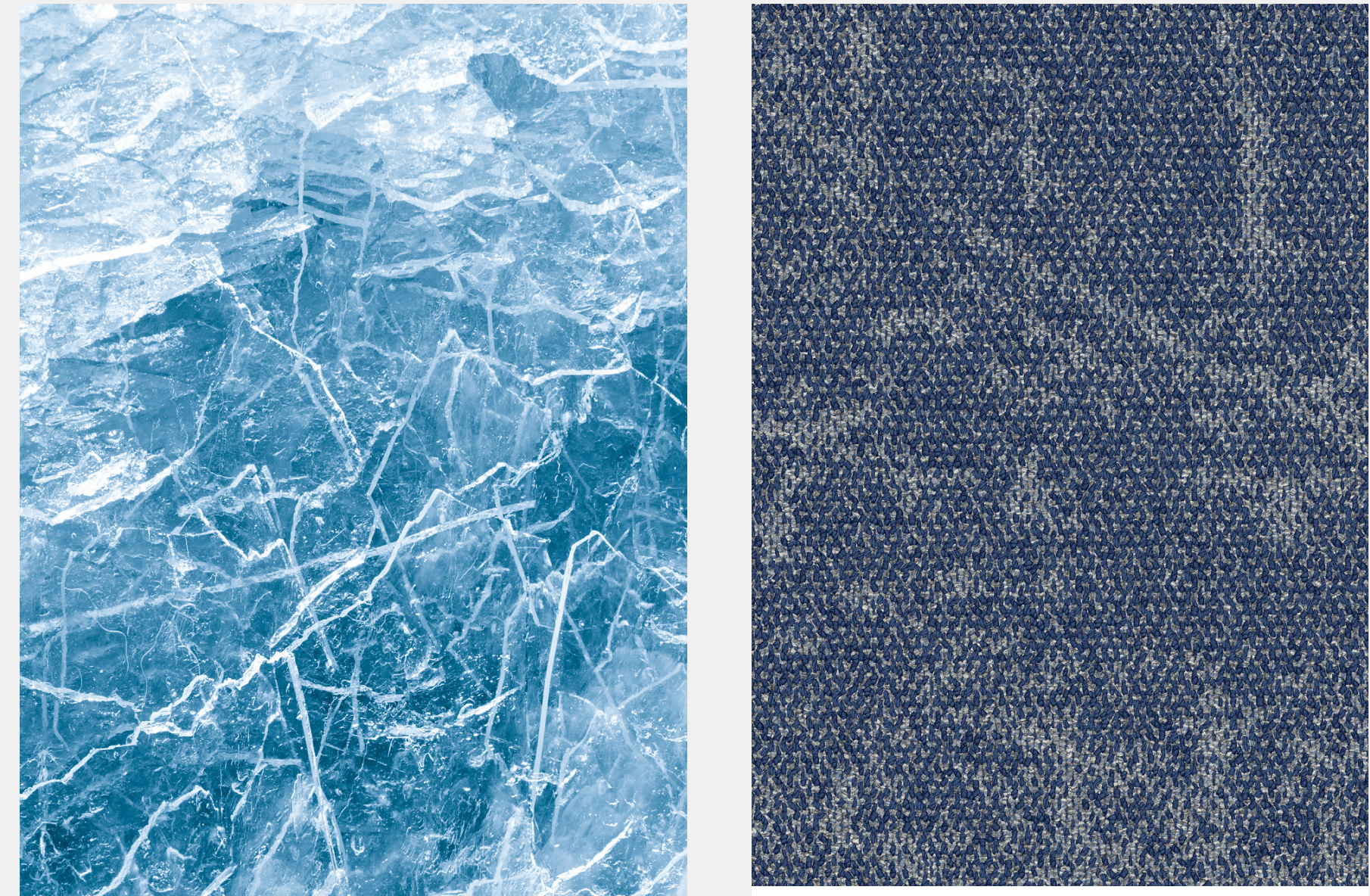
AFVAL ALS SCHAT

Net Effect™ is geïnspireerd op de oceaan: de kleuren, de beweging en de noodzaak om deze te beschermen. Het is gemaakt van 100% gerecycled nylon, waaronder teruggewonnen visnetten, en zet marien afval om in een meesterwerk.



HET IJS BREKEN

Ice Breaker™ is geïnspireerd op de gebroken geometrie van bevroren water. Elke tegel weerspiegelt de willekeurigheid van gebarsten ijs. Deze patroonvariatie maakt elke installatie van nature uniek.



KLEINE GEWOONTES. GROTE IDEEËN.

Vaak vind je inspiratie niet, maar vindt inspiratie jou. Maar creativiteit? Dat is iets wat je in je dag kunt inbouwen. Deze acht microgewoontes helpen onze ontwerpers nieuwsgierig, energiek en open voor ideeën te blijven.



Ga naar buiten. Vergeet je telefoon. Luister niet naar muziek. Neem een paar minuten de tijd om in de natuur te zijn. Reset je hersenen. Kijk wat ze je vertellen.



Pak pen en papier. Neem vijf minuten de tijd om te schetsen of te schrijven. Het kan zo simpel zijn als het beschrijven of tekenen van wat er om je heen is.



Verander je perspectief. Verplaats je indien mogelijk naar een andere werkplek. Deel je tijd in en bekijk dingen vanuit een nieuwe invalshoek.



Deel waar je mee bezig bent. En doe dat vaak. Luister naar feedback van je collega's en blijf je werk verfijnen.

“Ik heb altijd een set ontwerpheuristiekkaarten in onze studio liggen om creatief aan de slag te gaan.

Op school gebruikten we deze kaarten om ‘op commando te ontwerpen’, vanuit het besef dat ontwerpen een samensmelting is van kunst en zaken, en dat er van ons verwacht wordt dat we ideeën aandragen, zelfs als inspiratie moeilijk te vinden is. De kaarten bevatten verschillende oefeningen, zoals: verander de schaal, draai het ondersteboven, gebruik het tegenovergestelde oppervlak, enz. Ze kunnen helpen om een ontwerp vooruit te helpen en je uit de gebaande paden te laten denken.”

– Jacob Martinson, Design Studio Manager, Americas, VS



Omarm het verkeerde idee. Soms weten we dat een idee niet 100% het juiste is. Dat is niet erg. Je kunt het toch doorzetten en kijken wat het je vertelt.



Sluit je dag af met enthousiasme.

Neem even de tijd om na te denken over wat je energie geeft en hoe dat je werk kan beïnvloeden.



Kies voor specificiteit. Ga verder dan ‘mooi’ en ‘prachtig’ wanneer iets je aanspreekt – ga een stap verder. Welke emoties roept het op? Hoe voel je je?



Speel een beetje voordat je gaat verfijnen. Verzamel ideeën op een losse manier. Verken referenties die niet helemaal logisch zijn. Je kunt later altijd nog bewerken.

MODE OP HET WERK

90%

van onze ontwerpers noemt mode als een belangrijke bron van inspiratie.

Cultuur. Couture. Creativiteit. De invloed van mode is groot, vooral in interieurs.

Van showrooms tot vloercollecties, mode blijft onze manier van ontwerpen bepalen. Onze teams volgen niet alleen trends, ze vertalen ze ook.

Ze kijken naar modeshows. Ze volgen iconische merken op social media. Ze kijken naar Project Runway. En wat op de catwalk begint, komt vaak terecht in onze ontwerpen. Soms zorgen we daar zelf voor.





GUCCI, GRAS EN GRONDING

Onze showroom in Chicago krijgt elk jaar een opfrisbeurt voor de Chicago Design Week. In 2022 haalden we inspiratie uit een modeshow van Gucci® met prairiegras om nieuwe, op de natuur geïnspireerde vloerontwerpen in de schijnwerpers te zetten. Met een samenhangend, biofiel geïnspireerd showroomthema – Nature Works – creëerden we ons eigen catwalkmoment met een kronkelend pad dat zich een weg baande door een meeslepende, verhaalgedreven ervaring. Texturen, geluiden, geuren en beelden speelden allemaal een rol in de viering van de natuur.



VAN TENTOONSTELLING NAAR VLOER

Versleten, verweerde planken in de Savage Beauty-tentoonstelling van Alexander McQueen in het Metropolitan Museum of Art in New York. Dat was de inspiratie voor ons eerste ontwerp voor smalle planken tapijttegels. In de tentoonstelling werd het verweerde hout gecombineerd met romantische, vrouwelijke mode. Die verrassende mix van texturen inspireerde onze ontwerpers zodanig dat het de blauwdruk werd voor ons innovatieve tapijttegelformaat.

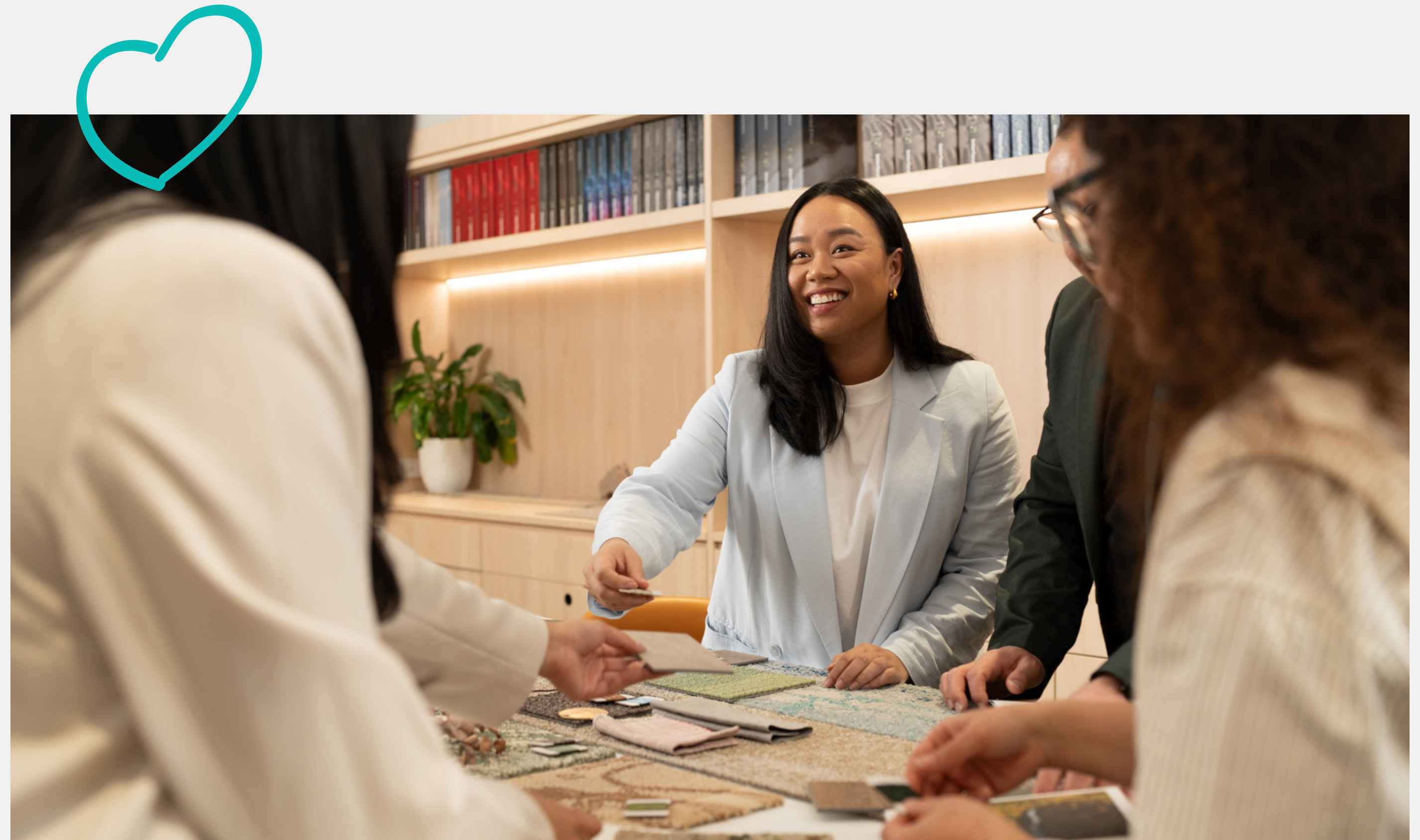


VAN TOEN, GEMAAKT VOOR NU

Op maat gemaakt, strak en scherp – dat is de mode van de jaren '50. En dat is ook onze Dressed Lines™-tapijttegelcollectie. Onze ontwerpers zagen dat de mid-century look weer helemaal in was, vooral in streetwear. Dressed Lines speelt hierop in met een frisse kijk op tijdloze ontwerpen. Denk aan verfijnde, kleinschalige patronen met veel contrast die de veelzijdigheid en dramatiek van kledingstoffen laten zien.

VREUGDE IN ELK ONTWERP

Een goed ontwerp doet meer dan alleen problemen oplossen. Het prikkelt ons, verbindt ons en stimuleert onze creativiteit. Wanneer je ontwerpt vanuit vreugde, voelt je werk warmer, bewuster en persoonlijker aan.



WAAROM VREUGDE BELANGRIJK IS

Ontwerper zijn is leuk, maar dat vergeet je soms gemakkelijk. Door vreugde aan te boren, kun je dat vaker onthouden. Ontwerpen vanuit de verkeerde gemoedstoestand kan bijna onmogelijk lijken. Maar een positieve mindset opent de deur naar creatief denken.



ONTDEK JE VREUGDE

Het vinden van vreugde is voor iedereen anders. Vaak is je persoonlijke leven een goede plek om te beginnen. Onze ontwerpers stellen voor:

- **Put uit je ervaringen.** Beschouw je hobby's, reizen of favoriete kunstvormen als uitgangspunt voor nieuwe ideeën.
- **Ga naar buiten.** Ervaar de natuur of observeer gewoon de wereld om je heen om je perspectief te verfrissen.
- **Ontdek andere creatieve uitingsvormen.** Bezoek concerten, theatervoorstellingen of andere artistieke evenementen om je verbeelding te prikkelen.



BLIJF NIEUWSGIERIG

Benader de wereld met nieuwsgierigheid en enthousiasme. Het is een poort naar vreugde en naar het vinden van nieuwe bronnen van inspiratie. Weet je niet waar je moet beginnen? We hebben een paar ideeën:

- **Omarm kinderlijke verwondering.** Stel vragen, volg wat je boeit en accepteer dat je soms op een dood spoor belandt.
- **Probeer nieuwe dingen.** Stap buiten je comfortzone. Grijp kansen om te leren en te groeien.
- **Verfijn, verfijn, verfijn.** Beschouw vroege versies als experimenten. Deel je werk vaak, luister openlijk en besteed tijd aan herhaling.



BESCHERM JE VREUGDE

Sommige dagen lijkt creativiteit onbereikbaar. Dat is niet erg. Forceer het niet. Zoek weer contact met wat je gelukkig maakt en ga weer aan het werk als je er klaar voor bent.

- **Voorkom burn-out.** Neem een pauze wanneer dat nodig is. Als het begint te voelen als werk, heb je waarschijnlijk te lang naar iets gekeken.
- **Vergelijk jezelf niet met anderen.** Blijf trouw aan je eigen stem. Vergelijken doodt creativiteit en doet afbreuk aan authenticiteit.
- **Geef prioriteit aan jezelf.** Rust uit, reset en focus opnieuw. Creativiteit komt gemakkelijker wanneer je je op je best voelt.

MEER CREËREN, MEER ONTDEKKEN.

We kunnen creativiteit najagen, maar meestal vinden we het wanneer het deel uitmaakt van ons dagelijkse ritme. Het groeit wanneer we er tijd, aandacht en nieuwsgierigheid aan besteden.

Blijf inspiratie verzamelen. Blijf experimenteren met ontwerpen. Blijf je unieke perspectief delen. Zo bloeit creativiteit.

Voor het ontwikkelen van deze gids hebben we onze eigen Interface-ontwerpexperts geraadpleegd. Hun inzichten, ervaringen en perspectieven hebben bijgedragen aan het vormgeven van deze bron. We waarderen hun suggesties om inspiratie te heroverwegen, creatieve gewoontes op te bouwen en ontwerp op een nieuwe manier te benaderen.

Nu dagen we je uit om één nieuwe praktijk of gewoonte uit te proberen. Kijk hoe het je inspireert.

Wat wordt jouw volgende grote inspiratiebron?

