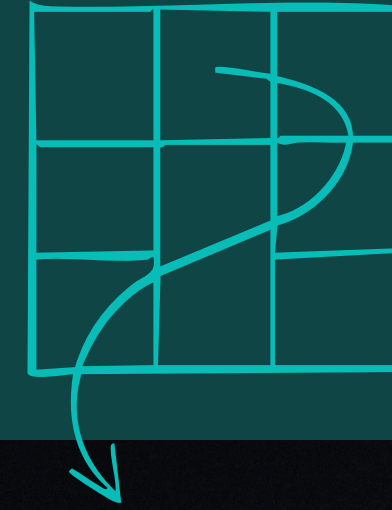




MADE FOR DESIGNERS

*Ein Toolkit für Kreativität
und Inspiration*



ENTFACHEN SIE IHR KREATIVES FEUER



Kreativität lässt sich nicht immer leicht entfachen – selbst in einer Welt voller

Inspiration. Abgabefristen. Kundenanforderungen. Projektrecherchen. Wir wissen, dass da viel zusammenkommt. Und dass es eine Herausforderung sein kann, kreativ zu bleiben.

Um Ihnen zu helfen, haben wir das Designteam von Interface gebeten, uns zu verraten, wie sie ihren Ideenfluss aufrechterhalten: Was beflügelt ihre Kreativität und wie bleiben sie inspiriert?

Dieser Leitfaden fasst ihre Erkenntnisse in praktische Tipps zusammen, die Sie jederzeit nachlesen können – für neue Perspektiven und unerwartete Inspiration.

Also, legen Sie los. Finden Sie heraus, was Sie begeistert. Wir sind gespannt darauf, was Sie gestalten werden.

INHALT:

- | | |
|---|---|
| 3 <u>Ausgefallene Inspirationsquellen</u> | 13 <u>Kleine Gewohnheiten. Große Ideen.</u> |
| 5 <u>Kreativität liebt Einschränkungen</u> | 15 <u>Der Einfluss von Mode</u> |
| 6 <u>Trends im Wandel</u> | 17 <u>Freude in jedem Design</u> |
| 9 <u>Unerwartete Inspiration. Bodenbeläge mit Wow-Effekt.</u> | |

AUSGEFALLENE INSPIRATIONSQUELLEN

Form. Farbe. Komposition. Muster. Als Designer sind wir darauf trainiert, diese Elemente in unserer Umgebung zu erkennen. Manchmal passt einfach alles perfekt zusammen und die Ideen sprudeln nur so.

Unser Designteam findet Inspiration an den ungewöhnlichsten Orten. Hier sind einige Beispiele, die uns besonders überrascht haben.



Kies auf einer alten Straße. Was hat er mir gezeigt? Den Weg der Reise und die Vertrautheit eines ausgetretenen Pfades.

– Lindsey Foster,
Custom Project Designer, USA



Der letzte Schluck Kaffee, der nicht ausgetrunken wurde. Er hinterlässt eine schöne Struktur in der Tasse – etwas, das viele von uns jeden Morgen sehen.

– Liselotte Flu,
Concept Designer, Niederlande



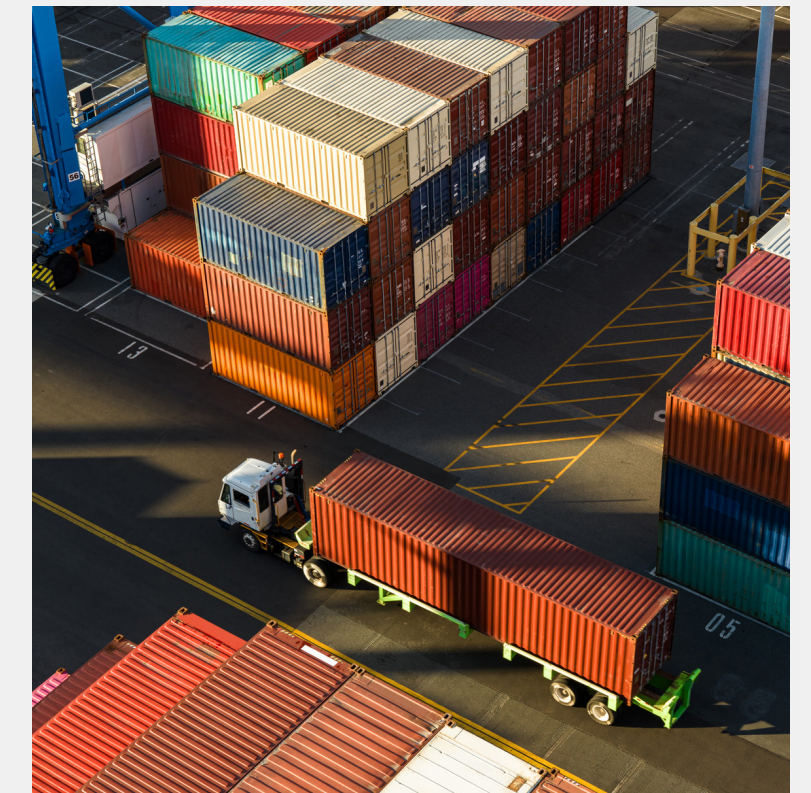
Vergnügungsparks... ein sehr kommerzialisiertes Konzept, das voller Aufregung, unerwarteter Formen und vielem mehr steckt.

– Rikki Kong,
Concept Designer, China



Insekten. Was als ungewöhnliche Inspiration begann, wurde aufgrund ihrer unvollkommenen Muster und einzigartigen Farbkombinationen zu einer meiner bevorzugten Quellen.

– Courtney Walker,
Lead Studio Designer, USA



Container von Frachtschiffen – sie sind sehr verbreitet, und ich war von den Farben fasziniert, in denen sie normalerweise erhältlich sind.

– Anne Wagemaker,
Concept Designer, Niederlande



Eine alte, verrostete Fabrikwand. Die Texturen, Farben und der Verfall erzählten eine eindrucksvolle Geschichte von rauem Industriedesign.

– James Drake, Graphic Designer, Vereinigtes Königreich



Verwitterte Risse im Asphalt. Das ist ein natürlich entstandenes Muster, das ich in meinen Entwürfen nachzuahmen versuche.

– Beth Cragg, Designer, Vereinigtes Königreich



Wände haben mich schon immer fasziniert und waren oft Ausgangspunkt für Texturen, Farbpaletten und Kompositionen in meinen kreativen Prozessen.

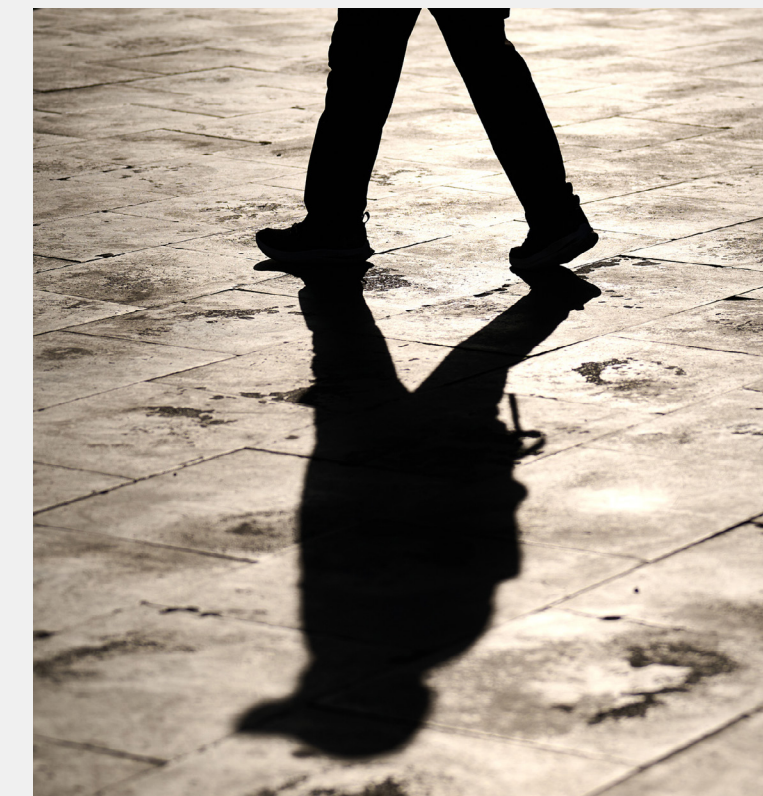
Ich fühle mich besonders zu Oberflächen hingezogen, die ein Alter und eine Geschichte zeigen, wie alte Steine und bröckelnder Putz, der mit Moos und Ranken bedeckt ist, Vintage-Tapeten und abblätternde Farbe und sogar Schichten von Graffiti und verwitterten Plakaten. Die Art und Weise, wie die Zeit eine Geschichte erzählt, hat etwas Faszinierendes.

– Lexi Hare, Studio Designer, USA



In dem Moment, in dem man mit dem Flugzeug abhebt und die richtige Höhe erreicht, in der man sich entspannen kann, liebe ich es, die Topografie unter mir zu beobachten – wo Land und Wasser aufeinandertreffen und atemberaubende Formen, Farbtöne und Texturen bilden.

– Naveen Borkar, Senior Studio Designer, Indien



Die Schatten auf dem Bürgersteig bilden unerwartete Formen und Bewegungen, von denen wir viel lernen können.

– Sarah Mullinax, Visual Merchandising & Photography Manager, USA



Man würde nie vermuten, welche Muster sich beim Geschirrspülen auf Seifenblasen bilden. Wir können immer neue Sichtweisen auf Dinge finden, die wir jeden Tag erleben.

– Emily Robinson, Designer, Vereinigtes Königreich

KREATIVITÄT LIEBT EINSCHRÄNKUNGEN



Völlige Gestaltungsfreiheit klingt großartig, in der Theorie. Aber Einschränkungen können uns dazu bringen, größer zu denken. Sie zwingen uns zu neuen Ideen. Und zu mutigen Lösungen.

So nutzen Sie sie zu Ihrem Vorteil:

1. **Seien Sie offen für neue Ideen.** Beginnen Sie (immer) mit dem Briefing, aber suchen Sie Inspiration auch an ungewöhnlichen Orten.
2. **Folgen Sie Ihrem Bauchgefühl.** Berücksichtigen Sie, was Ihnen das Gebäude, die Innenausstattung oder der Kunde vermitteln, und wählen Sie dann die Farben, Formen und Muster aus, die sich richtig anfühlen.
3. **Beraten Sie sich mit Ihren Kunden.** Teilen Sie Ihre ersten Ideen, um sich im Voraus abzustimmen und Überarbeitungen zu reduzieren.
4. **Denken Sie an die Grenzen.** Wenn Produkte oder Farben vorab ausgewählt wurden, nutzen Sie diese und erstellen Sie Designoptionen, die die Kreativität nach oben oder unten skalieren.
5. **Nehmen Sie die Geschichte an.** Jedes Projekt hat eine. Finden Sie sie und erkunden Sie, was sie für Sie bedeutet. Dort entstehen die besten Ideen.
6. **Erkunden Sie mehr. Belassen Sie es nicht bei einer Skizze.** Behalten Sie die Vorgaben im Hinterkopf und lassen Sie Ihren Ideen freien Lauf.

„Kundenbriefings geben selten ein vollständiges Bild wieder, weshalb ich jedes Projekt mit einer breiteren Perspektive angehe.

Ich schaue über die ersten Briefings hinaus und erkunde Moodboards, den gesamten Raum und wie verschiedene Oberflächen und Farben miteinander interagieren. Auf diese Weise kann ich ein besseres Design entwerfen: eines, das sowohl zukunftsorientiert als auch visuell beeindruckend ist.”

– Zoe Angeles, Concept Designer, Australien

TRENDS IM WANDEL

Trends entwickeln sich stetig weiter. Das ist ihr Wesen. Aber wie kann man Schritt halten und sogar der Zeit voraus sein?

Indem man ein Inspirationsarchiv aufbaut.

Der Einstieg ist einfach. Der wahre Wert? Einen Prozess zu finden, der für Sie am besten funktioniert. So geht's.



FINDEN SIE IHREN LIEBLINGSORT, UM TRENDS ZU VERFOLGEN

Inspiration sieht für jeden anders aus. Beobachten Sie bewusst die Kanäle, die Ihnen am besten gefallen. Sie können mit folgenden beginnen:



A&D-BRANCHE

Messen, A&D-Magazine und Marktberichte.

Unser Designteam empfiehlt:

- [Clerkenwell Design Week](#)
- [Orgatec](#)
- [Milan Design Week](#)
- [NeoCon®](#)
- [‘3 Days of Design’ in Kopenhagen](#)
- [Architect@Work](#)



SOZIALE MEDIEN

Instagram®, Pinterest®, YouTube® und mehr.

Unser Designteam folgt:

- [WGSN®](#)
- [Yellowtrace](#)
- [Kickstarter®](#)
- [Lidewij Edelkoort](#)
- [Architectural Digest®](#)
- [Pantone®](#)
- [Vogue](#)
- [Raw Color](#)



MULTIMEDIA-QUELLEN

Magazine, Podcasts, TV-Shows oder Filme.

Unser Designteam empfiehlt:

- [Drag Race Germany](#)
- [Project Runway®](#)
- [Dokumentarfilme](#)
- [TED Talks®](#)
- [Super Creative Podcast](#)
- [99% Invisible Podcast®](#)
- [Magic Lessons Podcast](#)
- [Creative Pep Talk Podcast](#)



DAS LEBEN UM UNS HERUM

Natur, Hotels, Restaurants oder Städte.

Unsere Designer nehmen sich Zeit zum Entdecken:

- Wissenschaft
- Kunstaussstellungen
- Modenschauen
- Architektur
- Antiquitätenläden
- Möbel
- Stoffläden
- Die eigene Nachbarschaft

HALTEN SIE IHRE INSPIRATION IN ECHTZEIT FEST

Wie lassen sich Ihre Lieblingstrends am besten festhalten?

Das bleibt Ihnen überlassen. Hier sind ein paar Ideen:

- Nutzen Sie Ihr Smartphone. Unterwegs? Machen Sie ein Foto.
- Scrollen Sie durch soziale Medien? Machen Sie einen Screenshot.
- Skizzieren Sie es, wenn ein Foto nicht ausreicht.
- Nehmen Sie eine Sprachmemo auf, um sich daran zu erinnern, warum Ihnen etwas aufgefallen ist.

ORGANISIEREN SIE IHRE INSPIRATIONEN (ODER RISKIEREN SIE, SIE ZU VERLIEREN!)

Inspiration ist nutzlos, wenn Sie sie später nicht wiederfinden können.

Die Erstellung eines speziellen „Inspo“-Ordners ist hilfreich, aber gehen Sie noch einen Schritt weiter und organisieren Sie Ihre Inspirationen nach:

- Kategorien: Denken Sie an Materialien, Farbpaletten, Beleuchtung, Texturen und Muster.
- Projektart: Das kann Arbeitsplatz, Gesundheitswesen, Bildung oder Hotel- und Gastgewerbe sein.
- Stimmung/Thema: zum Beispiel Mid-Century, biophil oder neutrale Farbwelten.

„Ich bewahre in einer altmodischen Aktenheftmappe Ausdrücke, Ausschnitte, Materialproben, Trends und Bilder auf, die mir ins Auge fallen. Wenn ich dasselbe Motiv oder dieselbe Stimmung an mehreren verschiedenen Stellen sehe, ist das für mich ein Zeichen, dass es sich lohnt, dem nachzugehen. Und ich frage mich, was das für uns bedeutet. Sollten wir es in ein Produkt integrieren? Oder in einem Moodboard?“

– Katherine Cohen, Associate Creative Director, USA



UNERWARTETE INSPIRATION. BODENBELÄGE MIT WOW-EFFEKT.



Ideen > Design > Produkt > Installation. Es gibt nichts Schöneres, als zu sehen, wie eine Idee zum Leben erwacht, besonders wenn sie an einem unerwarteten Ort entsteht. Diese sieben Bodenbelagsdesigns beweisen, dass mutige Ideen von überall herkommen können.



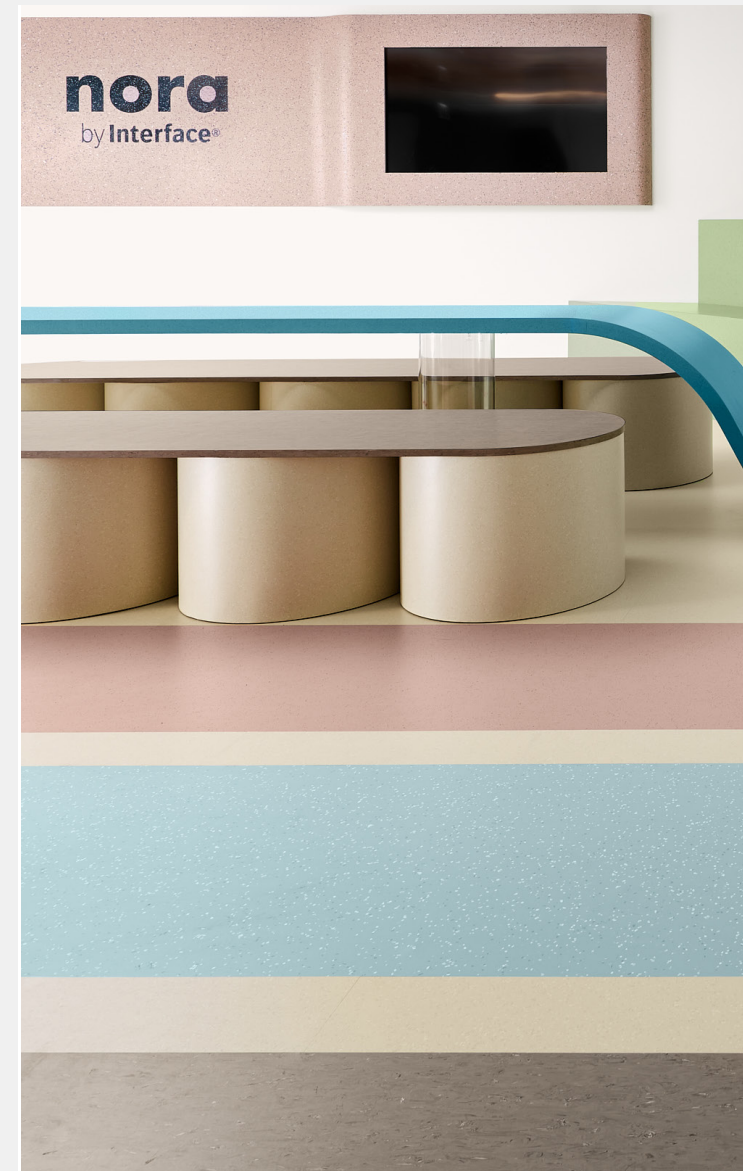
HANDWERK ALLER ART

Eine stilisierte Textur, die online entdeckt wurde, lieferte die Inspiration für Heirloom™, unser von Tatami-Matten inspiriertes LVT-Design aus der Kollektion Lasting Impressions™. Das Ergebnis? Eine zeitgemäße, gewebte Ästhetik. Reich an Tiefe, Textur und optischer Spannung.



KAUTSCHUK ÜBERALL

Inspiriert von Spielplatzelementen haben wir im Rahmen der Chicago Design Week einen Spielplatz aus nora®-Kautschuk geschaffen. Dieser lebendige, leistungsstarke Raum hat gezeigt, dass Kautschuk sowohl funktional als auch unterhaltsam sein kann.



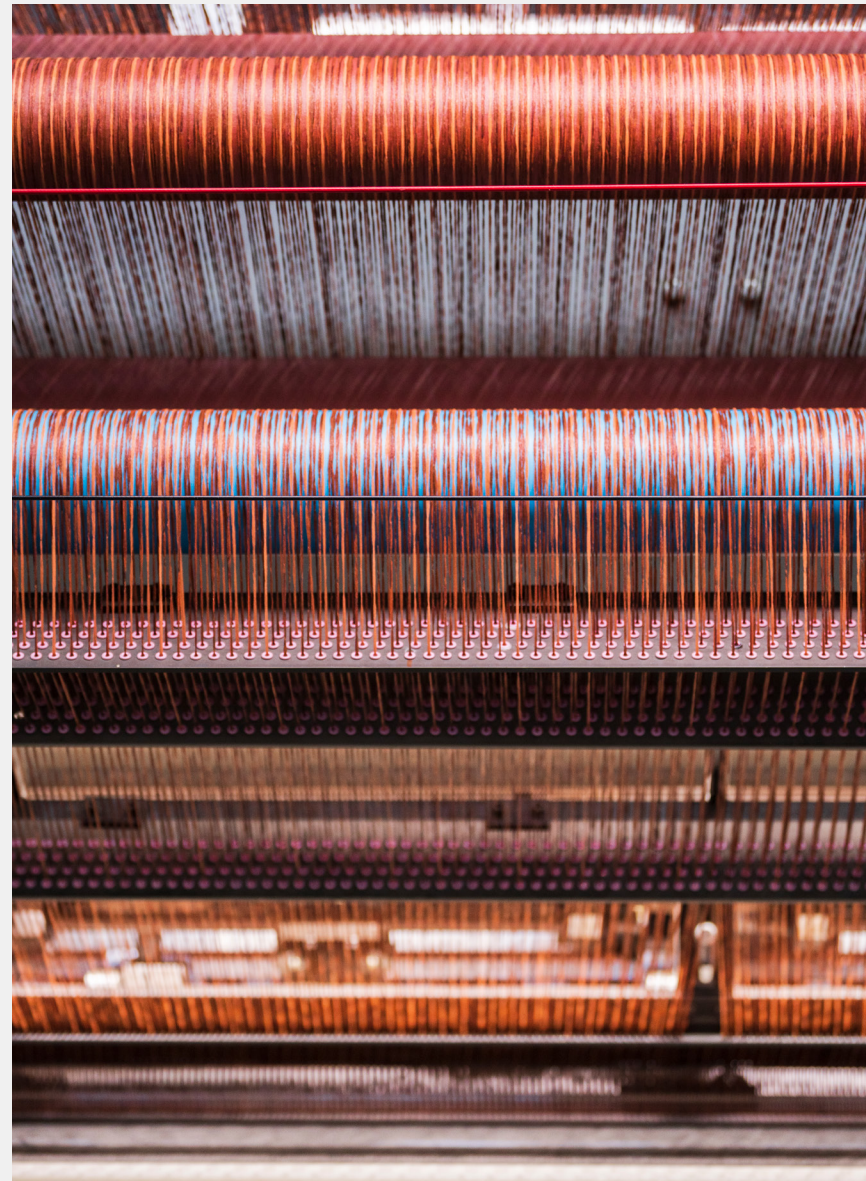
AUF DIE STRASSE

U-Bahn-Gitterroste. Abgenutzte Gehwege. Lichtschächte. Unsere Kollektion NY+LON Streets™ kanalisiert die Energie von New York und London und fängt den Charakter dieser zwei ikonischen Städte in einem kühnen Design ein.



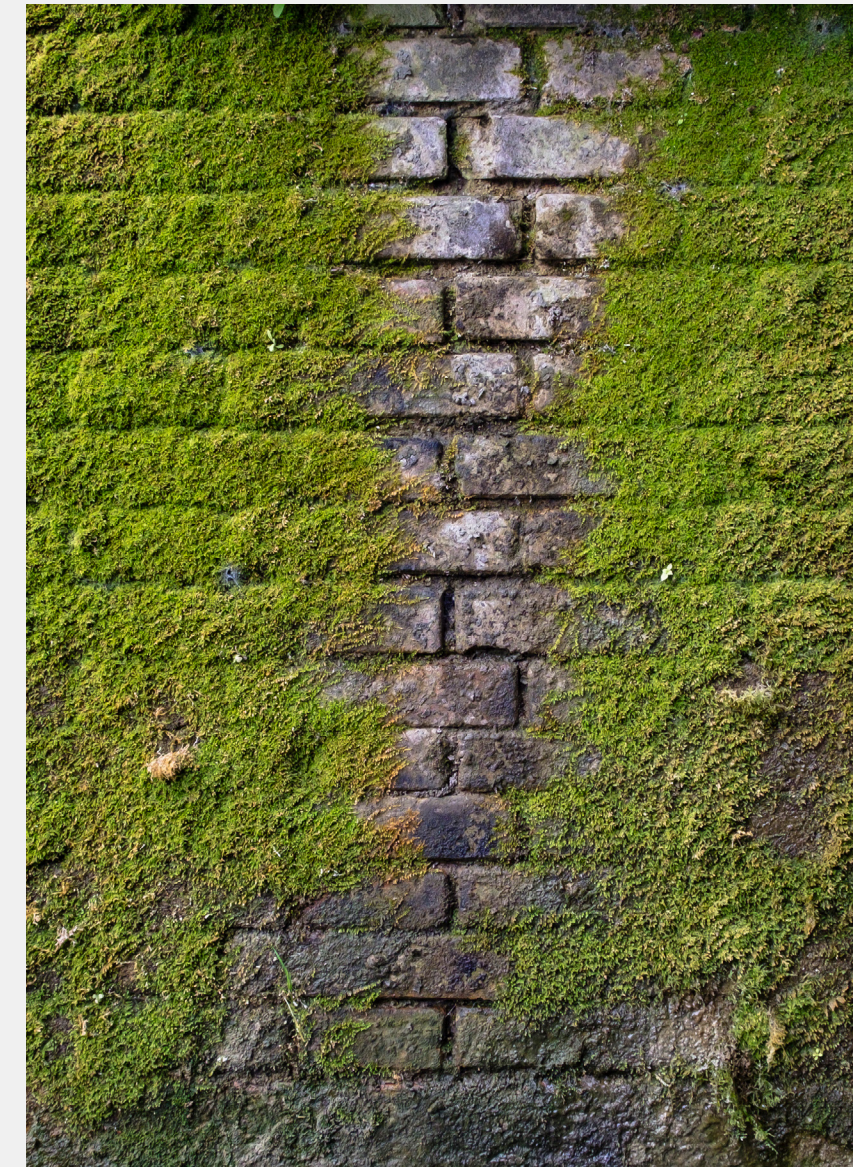
BIS INS INNERSTE GEWEBT

Selbst in unserer eigenen Produktion finden wir Magie. Die Übergänge zwischen den Garnfarben trugen zum Design von World Woven™ bei. Diese handgefertigte Ästhetik aus Wolle ist bei Designern sehr beliebt.



WO STÄDTE AUF NATUR TREFFEN

Moos entlang eines Gehwegs. Flechten auf einer Steinmauer. Urban Retreat™ erkundet, wenn die Schönheit der Natur auf raffinierte Stadtlandschaften trifft und bringt die Natur in Innenräume.



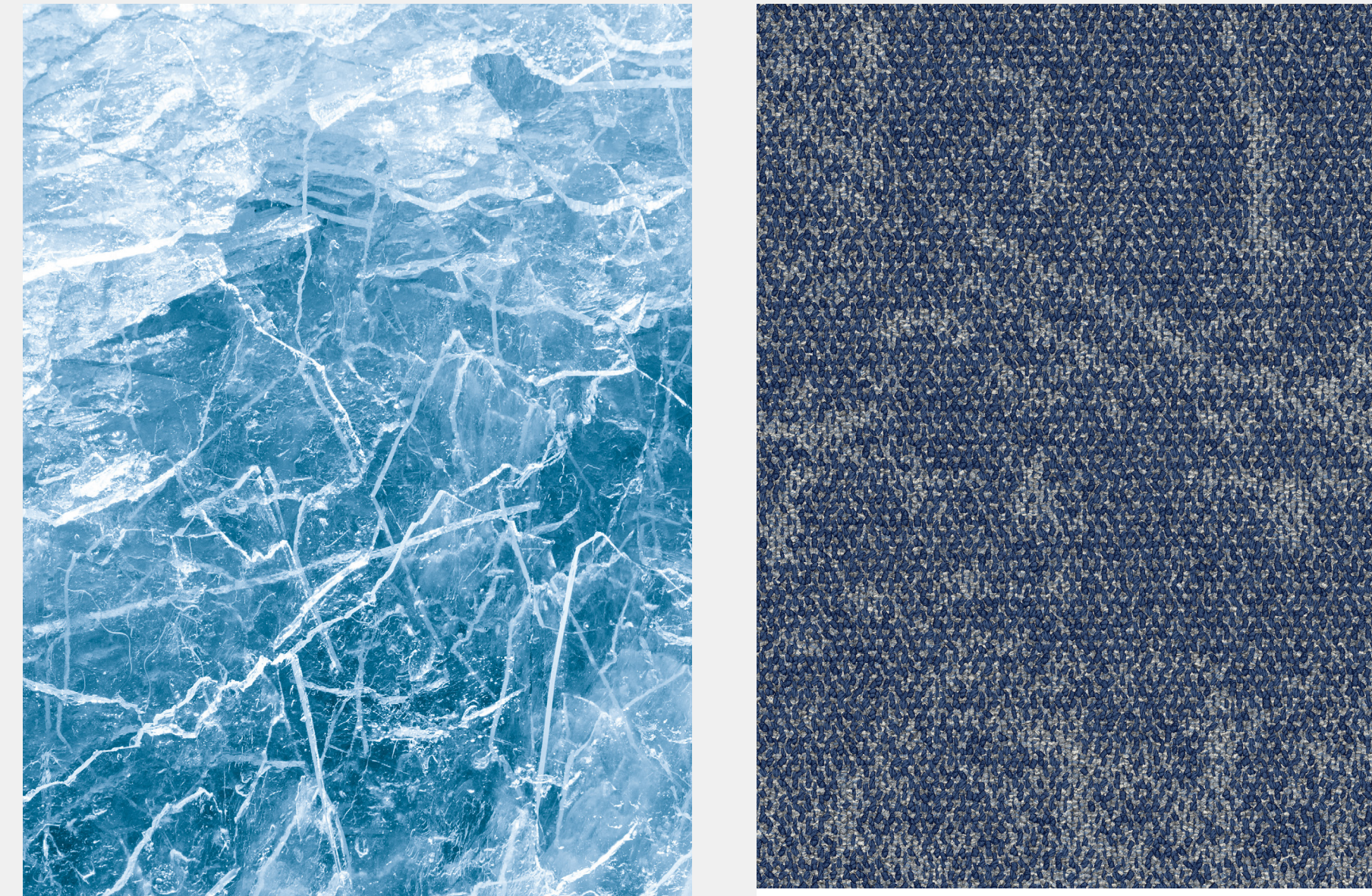
WENN ABFALL WERTVOLL WIRD

Net Effect™ bezieht seine Inspiration aus dem Meer – seinen Farben, seiner Bewegung und der Notwendigkeit, es zu schützen. Die Kollektion besteht zu 100 % aus recyceltem Polyamid, darunter wiederverwertete Fischernetze, und verwandelt Meeresabfälle in ein Meisterwerk.



DAS EIS BRECHEN

Ice Breaker™ orientiert sich an der zerklüfteten Geometrie von gefrorenem Wasser. Jede Fliese spiegelt die Zufälligkeit von gebrochenem Eis wider. Diese Mustervielfalt macht jede Verlegung auf natürliche Weise einzigartig.



KLEINE GEWOHNHEITEN. GROSSE IDEEN.

Oft finden wir Inspiration nicht selbst – sie findet uns. Aber Kreativität? Die kann man in seinen Alltag einbauen. Diese acht kleinen Gewohnheiten helfen unseren Designern, neugierig, energiegeladen und offen für Ideen zu bleiben.



Gehen Sie nach draußen. Lassen Sie Ihr Handy zu Hause. Hören Sie keine Musik. Nehmen Sie sich ein paar Minuten Zeit, um die Natur zu genießen. Setzen Sie Ihre Gedanken zurück. Sehen Sie, was sie Ihnen sagen.



Nehmen Sie Stift und Papier zur Hand. Nehmen Sie sich fünf Minuten Zeit zum Skizzieren oder Schreiben. Es kann so einfach sein, Ihre Umgebung zu beschreiben oder zu zeichnen.



Ändern Sie Ihre Perspektive.

Wenn möglich, wechseln Sie den Arbeitsplatz. Unterbrechen Sie Ihre Arbeit und betrachten Sie die Dinge aus einem neuen Blickwinkel.



Teilen Sie, woran Sie arbeiten.

Und tun Sie das oft. Hören Sie sich das Feedback Ihres Umfelds an und verfeinern Sie Ihre Arbeit weiter.

„Ich habe immer einen Satz Design-Heuristik-Karten in unserem Studio, um kreative Impulse zu geben.

In der Schule haben wir diese Karten verwendet, um „auf Befehl zu entwerfen“, da wir verstanden haben, dass Design eine Verschmelzung von Kunst und Wirtschaft ist und von uns erwartet wird, dass wir auch dann Ideen liefern, wenn Inspiration schwer zu finden ist. Die Karten enthalten verschiedene Übungen, zum Beispiel: Ändere die Größe, drehe es auf den Kopf, nutze die gegenüberliegende Fläche usw. Sie können dabei helfen, ein Design voranzubringen und dich dazu bringen, über den Tellerrand hinauszuschauen.“

– Jacob Martinson, Design Studio Manager, USA



Akzeptieren Sie die falsche Idee.

Manchmal wissen wir, dass eine Idee nicht zu 100 % die richtige ist. Das ist in Ordnung. Sie können sie trotzdem zu Ende denken und herausfinden, was sie Ihnen sagt.



Beenden Sie Ihren Tag mit Begeisterung.

Nehmen Sie sich einen Moment Zeit, um darüber nachzudenken, was Ihnen Energie gibt und wie sich das auf Ihre Arbeit auswirken kann.



Entscheiden Sie sich für Konkretheit.

Gehen Sie über „hübsch“ und „schön“ hinaus, wenn Sie etwas anspricht – gehen Sie noch einen Schritt weiter. Welche Emotionen ruft es hervor? Wie fühlen Sie sich dabei?



Spielen Sie ein wenig herum, bevor Sie verfeinern. Sammeln Sie Ideen ohne sich festzulegen. Erkunden Sie Referenzen, die nicht ganz sinnvoll erscheinen. Sie können später redigieren.

DER EINFLUSS VON MODE

90%

unserer Designer nennen Mode als wichtige
Inspirationsquelle.

Kultur. Couture. Kreativität. Der Einfluss von Mode ist tiefgreifend, insbesondere in der Innenarchitektur.

Von Showrooms bis hin zu Bodenbelagskollektionen – Mode prägt weiterhin die Art und Weise, wie wir gestalten. Unsere Teams folgen nicht nur Trends, sie setzen sie um.

Wir schauen uns Modenschauen an. Wir folgen bekannten Marken in den sozialen Medien. Wir schauen uns Project Runway an. Und was auf dem Laufsteg beginnt, findet oft Eingang in unsere Designs. Manchmal sorgen wir sogar dafür.





GUCCI, GRAS UND ERDUNG

Unser Showroom in Chicago wird jedes Jahr zur Chicago Design Week neu gestaltet. Im Jahr 2022 ließen wir uns von einer Gucci®-Modenschau inspirieren, die mit Präriegras ausgekleidet war, um neue, von der Natur inspirierte Bodenbelagsdesigns in den Mittelpunkt zu stellen. Mit einem einheitlichen, von der Biophilie inspirierten Showroom-Thema – Nature Works – schufen wir unseren ganz eigenen Laufsteg-Moment mit einem gewundenen Pfad, der sich durch ein immersives, storybasiertes Erlebnis schlängelte. Texturen, Geräusche, Düfte und visuelle Eindrücke spielten eine Rolle bei der Feier der Natur.



VON DER AUSSTELLUNG AUF DEN BODEN

Abgenutzte, verwitterte Dielen in Alexander McQueens Ausstellung „Savage Beauty“ im Metropolitan Museum of Art in New York waren die Inspiration für unser erstes Design mit Teppichplanken. In der Ausstellung wurde das verwitterte Holz mit romantischer, femininer Mode kombiniert. Diese überraschende Mischung von Texturen begeisterte unsere Designer so sehr, dass sie zum Entwurf für unser innovatives Format wurde.

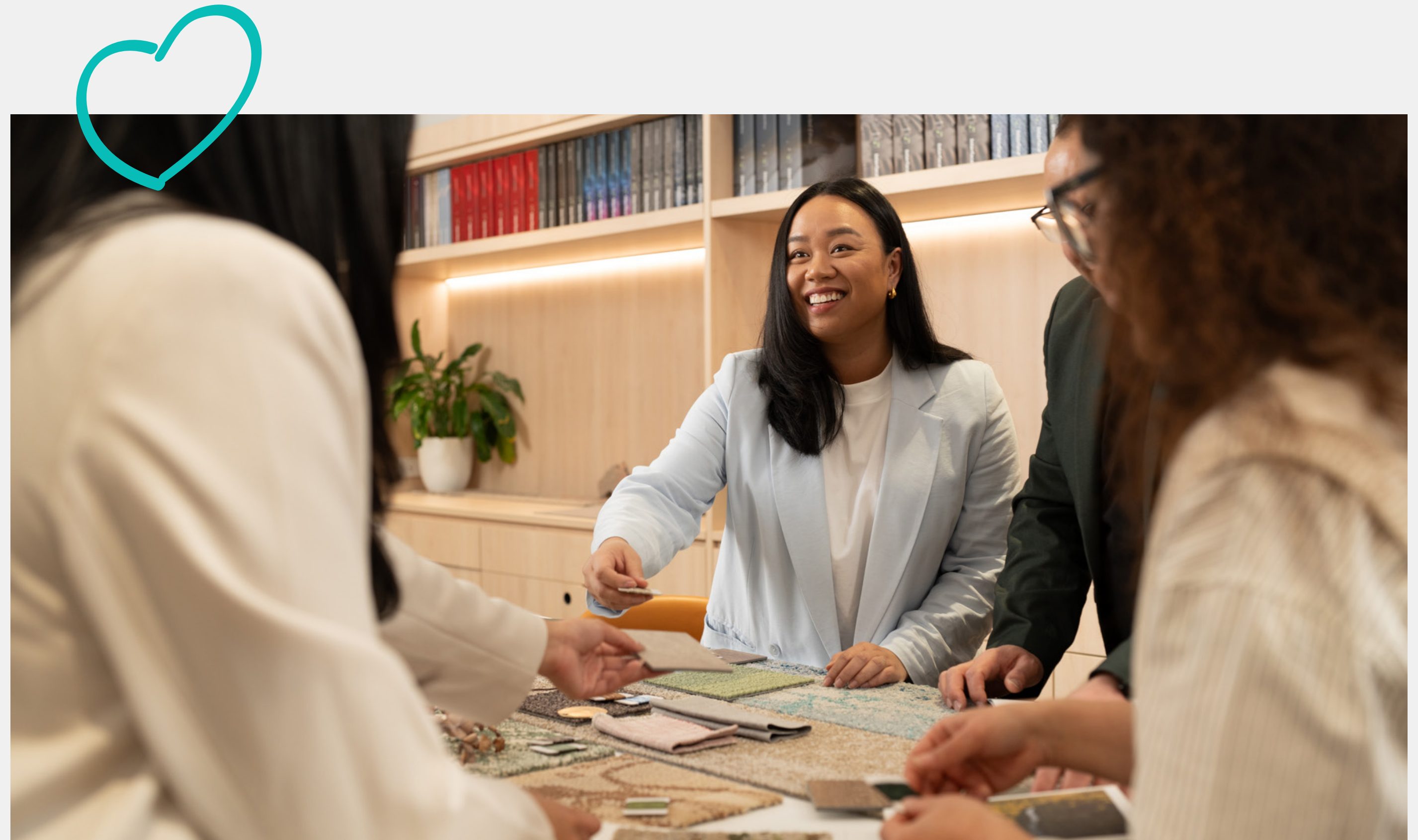


MADE FROM THEN, FOR NOW

Maßgeschneidert, knackig und scharf – das ist die Mode der 1950er Jahre. Und das ist auch unsere Teppichfliesenkollektion Dressed Lines™. Unsere Designer sahen, dass der Look der Mitte des Jahrhunderts gerade wieder im Trend liegt, insbesondere in der Streetwear. Dressed Lines greift dies auf und bietet eine frische Interpretation zeitloser Designs. Denken Sie an raffinierte, kleinteilige und kontrastreiche Muster, die die Vielseitigkeit und Dramatik von Kleiderstoffen zur Geltung bringen.

FREUDE IN JEDEM DESIGN

Gutes Design kann mehr als nur Probleme lösen. Es begeistert uns, verbindet uns und regt unsere Kreativität an. Wenn Sie aus Freude heraus gestalten, wirkt Ihre Arbeit wärmer, bewusster und persönlicher.



WARUM FREUDE WICHTIG IST

Designer zu sein macht Spaß, aber das vergisst man manchmal leicht. Wenn Sie sich Ihre Freude zunutze machen, können Sie sich vielleicht öfter daran erinnern. Mit der falschen Einstellung kann das Entwerfen fast unmöglich erscheinen. Eine positive Einstellung öffnet jedoch die Tür zu kreativem Denken.



ENTDECKEN SIE IHRE FREUDE

Freude zu finden ist für jeden etwas anderes. Oft ist das eigene Leben ein guter Ausgangspunkt. Unsere Designer empfehlen:

- **Schöpfen Sie aus Ihren Erfahrungen.** Betrachten Sie Ihre Hobbys, Reisen oder Lieblingskunstformen als Ausgangspunkt für neue Ideen.
- **Gehen Sie nach draußen.** Erleben Sie die Natur oder beobachten Sie einfach Ihre Umgebung, um Ihre Perspektive zu erneuern.
- **Entdecken Sie andere kreative Betätigungsfelder.** Besuchen Sie Konzerte, Theateraufführungen oder andere künstlerische Veranstaltungen, um Ihre Fantasie anzuregen.



BLEIBEN SIE NEUGIERIG

Begegnen Sie der Welt mit Neugier und Begeisterung. Das ist der Schlüssel zu Freude und neuen Inspirationsquellen. Sie wissen nicht, wo Sie anfangen sollen? Wir haben einige Ideen für Sie:

- **Seien Sie kindlich neugierig.** Stellen Sie Fragen, folgen Sie dem, was Sie begeistert, und akzeptieren Sie auch Sackgassen.
- **Probieren Sie Neues aus.** Verlassen Sie Ihre Komfortzone. Nutzen Sie Gelegenheiten, um zu lernen und zu wachsen.
- **Verfeinern, verfeinern, verfeinern.** Betrachten Sie frühe Versionen als Experimente. Teilen Sie Ihre Arbeit, hören Sie offen zu und nehmen Sie sich Zeit für Iterationen.



SCHÜTZEN SIE IHRE FREUDE

An manchen Tagen scheint Kreativität unerreichbar zu sein. Das ist in Ordnung. Zwingen Sie sich nicht dazu. Finden Sie wieder zu dem zurück, was Sie glücklich macht, und kehren Sie zu Ihrer Arbeit zurück, wenn Sie bereit sind.

- **Vermeiden Sie Burnout.** Machen Sie eine Pause, wenn es nötig ist. Wenn es sich langsam wie Arbeit anfühlt, haben Sie sich wahrscheinlich zu lange mit etwas beschäftigt.
- **Vergleichen Sie sich nicht mit anderen.** Bleiben Sie Ihrer Stimme treu. Vergleiche dämpfen Kreativität und beeinträchtigen Authentizität.
- **Setzen Sie Prioritäten für sich selbst.** Ruhen Sie sich aus, starten Sie neu und fokussieren Sie sich. Kreativität kommt leichter, wenn Sie sich wohlfühlen.

MEHR SCHAFFEN, MEHR ENTDECKEN.

Wir können Kreativität suchen, aber wir finden sie meist, wenn sie Teil unseres täglichen Rhythmus ist. Sie wächst, wenn wir ihr Zeit, Aufmerksamkeit und Neugier widmen.

Sammeln Sie weiterhin Inspirationen. Experimentieren Sie weiter mit Design. Teilen Sie weiterhin Ihre einzigartige Perspektive. So gedeiht Kreativität.

Bei der Erstellung dieses Leitfadens haben wir unsere eigenen Designexperten zu Rate gezogen. Ihre Erkenntnisse, Erfahrungen und Perspektiven haben zur Gestaltung dieses Guides beigetragen. Wir schätzen ihre Vorschläge, Inspiration neu zu überdenken, kreative Gewohnheiten zu entwickeln und Design auf neue Weise anzugehen.

Nun fordern wir Sie auf, die hier vorgestellten Praktiken oder Gewohnheiten auszuprobieren. Und seien Sie gespannt, wie sie Sie inspirieren.

Was wird Ihr nächster großer Funke sein?

