CREAR POSITIVE SPACES

DISEÑANDO PARA LA COMUNIDAD

Una guía accesible elaborada por profesionales para inspirar a arquitectos y diseñadores de forma que usen el diseño biofílico en favor de la comunidad.

El sentido de comunidad ha sido fundamental para la supervivencia y el desarrollo humano a lo largo de la evolución, y ahora lo es más que nunca. Con el advenimiento de nuestra vida digital, las comunidades forman una parte esencial de nuestra vida y nos ayudan a conectar entre nosotros.

Como diseñador, me fascina la creación de espacios y cómo podemos mejorarlos para unir a las personas mediante nuestra conexión compartida con la naturaleza. Para muchos de nosotros, compartir un momento de asombro que se produzca como consecuencia de un evento natural, como puede ser la primera nevada de la temporada, la floración de los cerezos o sentarse alrededor de una fogata, puede ser el catalizador de la conversación. Cuando compartimos conversaciones pueden ocurrir cosas maravillosas: compartimos ideas, conocimientos, habilidades, experiencias y productos, e incluso empezamos a innovar, lo que puede resultar beneficioso en muchos de los espacios en los que vivimos, trabajamos, descansamos y disfrutamos del ocio.

Nuestro objetivo es que esta guía de diseño inspire a pensar en espacios que animen a las personas a conectar con los demás".

– OLIVER HEATH, director de Oliver Heath Design y autor de esta Guía de diseño

OLIVER HEATH
DESIGN

Philips DACH, Germany

¿POR QUÉ INTERFACE COLABORA EN ESTE ASUNTO?

La creación de positive spaces en los que trabajamos, descansamos y disfrutamos del ocio conlleva generar diseños que incorporen atractivo visual, un propósito, elementos sostenibles y conocimiento del comportamiento humano. Se requiere una mentalidad innovadora para alcanzar el equilibrio entre reflejar las necesidades de cada persona y cumplir las normas reguladoras, sin comprometer la estética del diseño.

El sector de la construcción reconoce cada vez más a las empresas que se marcan la prioridad de contribuir al bienestar de su personal. Los sistemas de certificación como el **WELL Building Standard™** están ganando terreno y el creciente interés que suscitan demuestra que la creación de positive spaces requiere un análisis más detallado.

Con el fin de recopilar las perspectivas de líderes de pensamiento y del sector, Interface ha colaborado en una serie de informes que analizan el valor del diseño centrado en las personas, explican cómo la naturaleza puede inspirar la creación de positive spaces y examinan el futuro de los edificios sostenibles.

Interface®

UNA GUÍA DE DISEÑO PARA LA COMUNIDAD - ¿QUÉ LE PUEDE APORTAR?

Hemos reunido algunas de las investigaciones más concluyentes sobre los beneficios que el sentido de comunidad puede aportar al bienestar y a las empresas. Esta guía de diseño se centra en la creación de Positive Spaces en los espacios de trabajo. Hemos descrito los enfoques y métodos prácticos que puede adoptar para mejorar la conexión de la comunidad en los espacios que diseña, y añadido un poco de la inspiración que aportan los profesionales que ya lo están haciendo.

En esta guía profundizaremos en los siguientes puntos:

- Qué son las comunidades y qué puede ayudarlas a prosperar en la era digital que vivimos
- Por qué las comunidades son importantes para nuestro bienestar y cómo benefician a las empresas
- Cómo el hecho de diseñar para satisfacer nuestro deseo compartido de conectar con la naturaleza y los procesos naturales puede mejorar y sustentar a las comunidades (por ejemplo, utilizando estrategias de diseño biofílico, sobre el que puede obtener más información en nuestra guía anterior, que encontrará aquí: *www.interface.com/whitepapers)*
- Proyectos e iniciativas innovadoras que podemos considerar modelos para el diseño comunitario
- Cómo puede impulsar el diseño orientado a la comunidad en su actividad profesional o empresa

Le presentaremos el trabajo del profesor Stephen Kellert, el «padrino del diseño biofílico»,[1] que escribió acerca del impacto positivo que el diseño biofílico puede tener en las conexiones entre las personas, los espacios y la naturaleza como parte de un enfoque de diseño centrado en las personas.[2] Hemos ampliado el legado de Kellert para explorar cómo y por qué el diseño biofílico se puede utilizar estratégicamente para mejorar las comunidades con el fin de crear Positive Spaces.

Gracias a la lectura de esta guía, esperamos que obtenga:

- Conocimientos sobre las ventajas de mejorar la comunidad a través del diseño y la capacidad de explicarlas
- Inspiración y comprensión con objeto de utilizar las estrategias de diseño biofílico para mejorar las conexiones de la comunidad en el espacio de trabajo.

CONTENIDO

Friends of the Earth, UK

CAPÍTULO 1 ¿A QUÉ NOS REFERIMOS CON «COMUNIDAD»? *pg. 08*

· Definición de comunidad: aspectos básicos
· Elementos de la comunidad
· ¿Por qué necesitamos la comunidad?

CAPÍTULO 2 COMUNIDAD: PASADO, PRESENTE Y FUTURO… *pg. 12*

· La perspectiva evolutiva
· Pasado
· Presente
· Futuro

CAPÍTULO 3 COMUNIDAD: BUENA PARA NOSOTROS Y BUENA PARA LAS EMPRESAS *pg. 16*

· El argumento empresarial
· Diseñar para volver a reunir a las personas
· Liderar el camino

CAPÍTULO 4 INCLUSIÓN DEL DISEÑO BIOFÍLICO *pg. 22*

· El diseño biofílico se une a la comunidad

CAPÍTULO 5 SIETE CARACTERÍSTICAS BIOFÍLICAS PARA MEJORAR EL SENTIDO DE COMUNIDAD *pg. 26*

· Diversidad de espacios
· Zonificación de espacios
· Límites suaves
· Espacios de encuentro entre zonas
· Espacios que crecen
· Espacios sensoriales
· Triangulación

CAPÍTULO 6 DISEÑO PARA LA COMUNIDAD: INPÍRESE *pg. 42*

· Hacer ciudades para las personas
· Parklets
· Espacios de cotrabajo (WeWork)
· Sede central de Patagonia en Ámsterdam

CAPÍTULO 7 ÚNASE A LA COMUNIDAD *pg. 56*

· Cálculo de la comunidad
· Certificación de la comunidad
· Participe

CAPÍTULO 1: ¿A QUÉ NOS REFERIMOS CON «COMUNIDAD»?

> **El sentido de comunidad es un sentimiento que los miembros tienen de pertenencia, un sentimiento de que los miembros son importantes entre sí y para el grupo, y una fe compartida en que las necesidades de los miembros serán atendidas a través de su compromiso de estar juntos”**
>
> – Dr. David McMillan, Psychologist, (1976) [3]

ASPECTOS BÁSICOS

En primer lugar, ¿por qué debemos definir el término comunidad? Porque nuestra comprensión del término comunidad ha cambiado mucho a lo largo de nuestra evolución y, ahora, con el advenimiento de la tecnología digital, las personas tienen la oportunidad de formar parte de una comunidad global. El término también se utiliza en muchas esferas diferentes de la vida con distintos significados para diferentes personas, y puede resultar bastante ambiguo. Por ello, en el caso de esta guía, queremos aclarar a qué nos referimos cuando hablamos de comunidad antes de profundizar en su relevancia para los arquitectos y diseñadores. Empezaremos con las dos definiciones de comunidad de uso más habitual:

- Comunidades de relación: la **conexión interpersonal** entre personas dentro de organizaciones, equipos y redes, o con la familia y otras **relaciones sociales** que no son específicas de una ubicación (incluye las comunidades digitales o en Internet).
- Comunidades geográficas: la **conexión física** entre personas dentro de un país, ciudad, localidad, vecindario o edificio que son **específicas de su ubicación.**[4] A veces, también se denomina vecindad en la literatura y las investigaciones relacionadas con el diseño.

Pero también exploraremos de qué manera el diseño biofílico puede mejorar un tercer tipo de comunidad:

- Comunidades ecológicas: la **conexión medioambiental entre personas, lugares y el mundo natural** (todos los organismos vivos con los que compartimos el planeta).

Se habrá dado cuenta de que hay varios tipos de comunidades a las que podemos pertenecer a lo largo de nuestras vidas, y la mayoría de nosotros pertenecemos a más de una comunidad en un momento dado. Por ejemplo, podemos estar en un parque cercano (ecológica) relajándonos con un amigo (de relación) que vive cerca nuestro (geográfica).

ELEMENTOS DE LA COMUNIDAD

Según McMillan y Chavis,[5] para que exista un sentido de comunidad deben estar presentes los cuatro elementos psicológicos siguientes[6]:

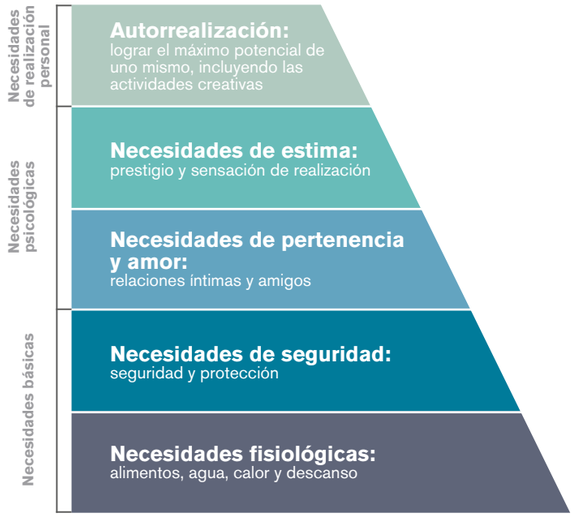
1. **Pertenencia:** un sentimiento de vinculación y pertenencia. (Límites, seguridad emocional, sentido de pertenencia e inversión personal)
2. **Influencia:** sensación de tener voz y de importar a los miembros del grupo
3. **Refuerzo: integración y satisfacción de necesidades,** la sensación de que nuestras necesidades se tienen en cuenta y se satisfacen como resultado de formar parte del grupo
4. **Conexiones emocionales compartidas:** experiencias y conexiones emocionales compartidas al tener en común historias, lugares y momentos.

(No se preocupe, más adelante volveremos a este punto para hablar de cómo podemos convertir estos elementos en espacios físicos)

Avans University of Applied Sciences, The Netherlands

Las personas necesitan a las personas. Las personas necesitan estar juntas y conectadas, y esto se extiende también a otras especies salvajes. Las especies tienden a juntarse, hay pocas que vivan aisladas".

– David Oakey, fundador de David Oakey Designs



¿POR QUÉ NECESITAMOS A LA COMUNIDAD?

Se cree que los factores clave que determinan la salud de una persona son: estilo de vida, **comunidad**, economía local, actividades y el **entorno natural y construido**.[7]

Según la jerarquía de necesidades de Maslow,[8] desde un punto de vista psicológico, una vez que nuestras necesidades básicas de supervivencia, como son el aire, alimentos, calor, agua, descanso y seguridad, están suficientemente cubiertas, debemos satisfacer nuestras **necesidades psicológicas,** como el sentido de **pertenencia** y los sentimientos de **amor**, con el fin de alcanzar todo nuestro potencial. Para satisfacerlas es necesario formar parte de una **comunidad**.

Esta teoría también se aplica en el sector sanitario. El Servicio Nacional de Salud del Reino Unido ha identificado los «cinco pasos para el bienestar mental», y **conectar con las personas que nos rodean** ocupa el primer lugar de una lista que completan otros factores como mantenernos activos, seguir aprendiendo, ser generosos con los demás y ser conscientes.[9] Otros organismos médicos internacionales, como el sistema público de salud de Canadá, han reconocido factores no médicos que contribuyen a nuestra salud, conocidos como los **determinantes sociales de la salud**, que incluyen el estatus social, las redes de apoyo social y los entornos sociales y físicos, entre otros.[10]

La investigación probada en el estudio Grant de Harvard nos dice que la clave definitiva para la felicidad humana es la creación de vínculos estrechos con otras personas.[11] Además, esto es recíproco: la comunidad puede mejorar el bienestar, a la vez que el bienestar también mejora la comunidad; somos más útiles para los demás si nos «sentimos bien».[12] Por su parte, las interacciones cotidianas, por breves que sean, pueden contribuir a crear un ambiente confortable en el que las personas puedan ofrecer y pedir ayuda, forjando relaciones más sustanciales con apoyo emocional.[13]

CAPÍTULO 2: COMUNIDAD: PASADO, PRESENTE Y FUTURO…

LA PERSPECTIVA EVOLUTIVA

En la evolución se han producido tres grandes transformaciones:

10 000 a. de C.: la **Revolución agraria** supuso un cambio en el que pasamos de comunidades más pequeñas de cazadores y recolectores nómadas a establecernos en un lugar y cultivar la tierra, lo que generó la creación de **comunidades más grandes y con una ubicación especifica.**

1760 - 1840: la **Revolución industrial** nos llevó a mudarnos del entorno rural a las ciudades, dejando atrás las antiguas **comunidades** y creando otras nuevas e incluso más grandes.

De mediados del siglo XX hasta la actualidad: la **Revolución digital** nos ha llevado a estar conectados más globalmente que nunca y ahora podemos formar parte de **comunidades** virtuales que comparten nuestra visión o pasión independientemente de en qué lugar del mundo nos encontremos, sin estar ya limitados por la proximidad física.

PASADO

De manera que hemos evolucionado de ser cazadores y recolectores, para quienes era esencial contar con comunidades sólidas en las que cada miembro desempeñaba un papel vital para garantizar la supervivencia del grupo. Cuando dejamos atrás nuestra vida de cazadores y recolectores para empezar a asentarnos, se crearon comunidades de mayor tamaño, en las que seguíamos trabajando juntos a fin de satisfacer las necesidades fundamentales para el desarrollo de nuestra especie. Hasta hace poco, nuestras comunidades han estado asentadas en entornos naturales y, por ello, también es importante señalar que nuestra profunda conexión con la naturaleza a lo largo de la evolución humana hace que mantener el contacto con los elementos naturales sea un factor importante a la hora de crear lugares más saludables para vivir y trabajar.

PRESENTE

¿Qué ha cambiado desde entonces? En realidad no mucho, al menos en lo que respecta a nuestro sentido de comunidad. La comunidad desempeñaba un papel fundamental en el pasado y lo sigue desempeñando en la actualidad, puede que incluso en mayor medida. Nuestra supervivencia no depende necesariamente de las comunidades, pero como cada vez somos más distintos y estamos más especializados en tareas individuales, dependemos de las habilidades de otras personas más que nunca. Al juntarnos, cada uno aporta sus habilidades individuales y trabajamos como un conjunto unido.

Además, a pesar del hecho de que ahora vivimos en un mundo en el que resulta fácil vivir separados de los demás y podemos satisfacer nuestras necesidades básicas con tan solo abrir un grifo, hacer la compra en Internet o encender la calefacción, nuestras necesidad de **comunidades físicas** sigue existiendo. Desde una **perspectiva evolutiva,** nuestro instinto de supervivencia, heredado de nuestros antepasados cazadores y recolectores, implica que nos seguimos sintiendo más seguros y felices, menos estresados y más resilientes cuando formamos parte de una comunidad.

A medida que nuestras comunidades se expanden por las **redes digitales,** surgen posibilidades nuevas e increíbles en Internet que nos permiten compartir experiencias y conocimientos sin necesidad de vernos en persona. Un ejemplo es la comunidad Wikihouse (https://wikihouse.cc/); una comunidad global que innova animando a sus miembros, que proceden de todos los rincones del mundo, a contribuir con sus habilidades para hacer posible que se creen **comunidades locales** y que estas prosperen. Wikihouse es solo una de las numerosas y extraordinarias **comunidades digitales** con una enorme red global que utilizan la tecnología para contribuir a la **comunicación y la colaboración** por una buena causa.

Así pues, no necesitamos compartir el mismo espacio para formar parte de una comunidad, podemos estar constantemente conectados a redes y a Internet las 24 horas del día, un avance que ha aportado muchos beneficios a nuestra vida social y laboral. Sin embargo, es inevitable que nos planteemos si estamos **pagando un alto precio** por este estilo de vida más flexible. Los estudios demuestran que entre 2005 y 2015 el «bienestar por pertenencia» disminuyó un 32 % entre los jóvenes de 20 a 29 años[14]. Algunos expertos en tecnología sugieren que la expansión de nuestras comunidades en línea ha reducido nuestra necesidad de mantener interacciones cara a cara y, en consecuencia, nos hemos distanciado de nuestras comunidades locales.[15] Profundizaremos en esta cuestión más adelante…

FUTURO

A partir de las ideas compartidas (es posible que algunas hayan surgido gracias a las conexiones digitales) existe la oportunidad de diseñar Positive Spaces que mejoren las comunidades locales y la **vecindad.**

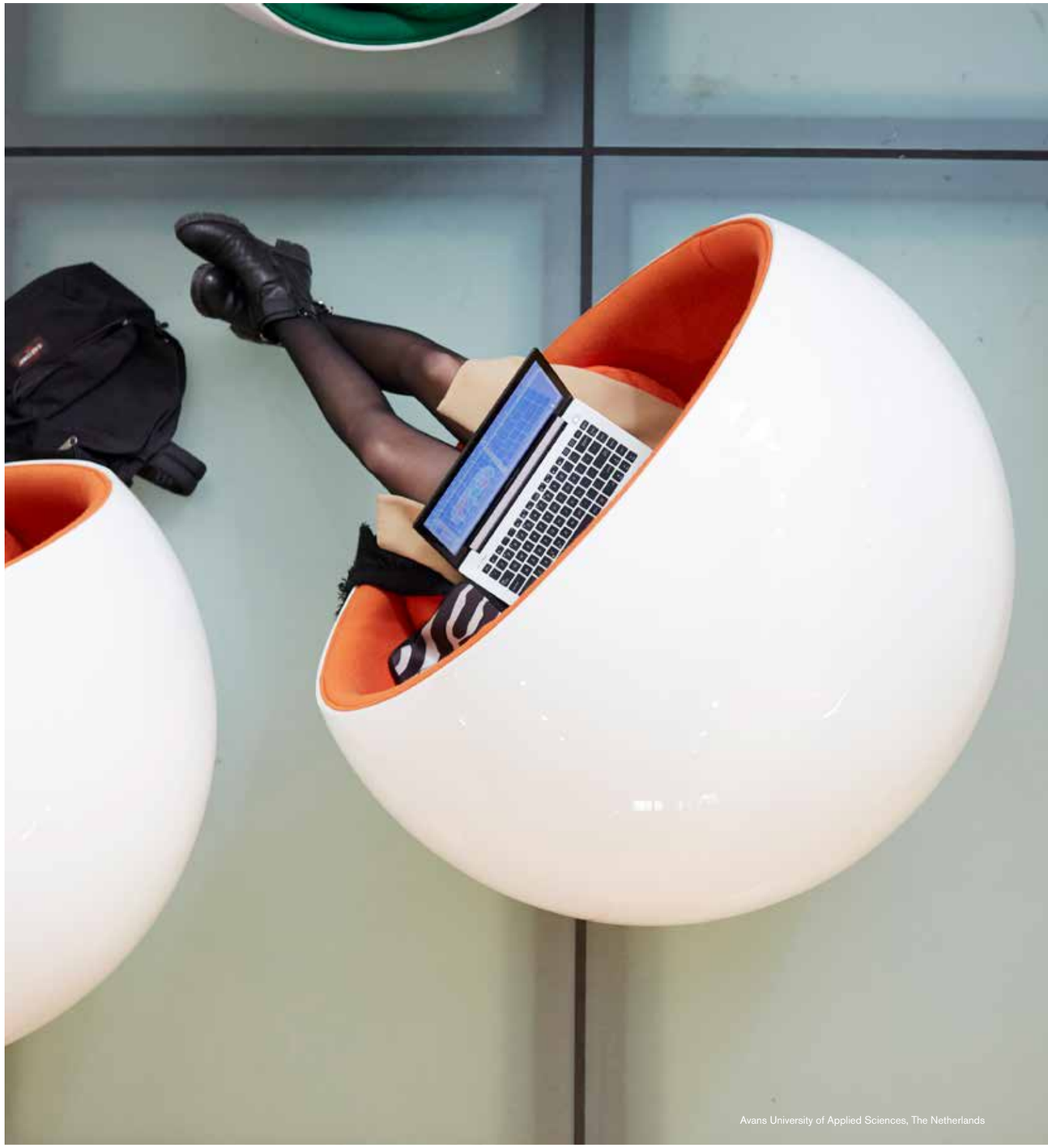
El informe de la Young Foundation sobre vecindad y pertenencia sugiere una fórmula para tener comunidades felices:

vecindad + empoderamiento = bienestar[16]

El informe sugiere que cuando la vecindad está a un nivel en el que nos sentimos cómodos, puede aportar muchos beneficios. Por ejemplo, la vecindad puede:

1. Mejorar el bienestar
2. Facilitar la ayuda mutua y el apoyo entre las personas
3. Contribuir al control social informal y a la reducción de la delincuencia
4. Mejorar las oportunidades de vida

Por lo tanto, si diseñamos Positive Spaces para mejorar la vecindad, podemos **mejorar la comunicación cara a cara,** lo que aporta todo tipo de beneficios. Como se ha comentado en el capítulo 1, el sentido de comunidad es crucial para nuestro bienestar. El sentido de comunidad también es un componente clave para la **colaboración eficaz** en el lugar de trabajo, aspecto que analizaremos de forma más detallada en nuestro **«argumento empresarial»** del próximo capítulo. A continuación, ampliaremos esta idea, le mostraremos cómo creemos que se podría materializar y cómo otros están comenzando a hacerlo en los capítulos 4 y 5. ¡Siga con nosotros![14]



Avans University of Applied Sciences, The Netherlands

CAPÍTULO 3: COMUNIDAD: BUENA PARA NOSOTROS Y BUENA PARA LAS EMPRESAS

“El éxito de una organización tiene muchísimo más que ver con la claridad de un propósito compartido, los principios comunes y la firmeza de la creencia en ellos que con los activos, la experiencia, la capacidad operativa o la competencia de la dirección, por muy importantes que estos aspectos puedan ser”.[17]

– Dee Hock, consultor organizacional, fundador y antiguo CEO de Visa International.

“No importa en qué sector trabaje, todos estamos en el negocio de las personas. Independientemente de su grado de experiencia con la tecnología, las reuniones en persona siguen siendo la forma más eficaz de captar la atención de los participantes, de hacerles participar en la conversación y de fomentar la colaboración productiva”.[24]

– Michael Massari, vicepresidente sénior de eventos y reuniones nacionales de Caesars Entertainment.

EL ARGUMENTO EMPRESARIAL

Ahora ya sabemos que el espíritu comunitario se ha de cuidar para crear un entorno próspero, inclusivo y respetuoso,[18] pero ¿de qué manera la creación de un sentido de comunidad en el lugar de trabajo mejora los resultados de las empresas?

- Las organizaciones con un gran capital social (redes de relaciones que permiten que la sociedad funcione bien) tienen **tasas inferiores de rotación de personal, mayores beneficios económicos y habilidades de comunicación virtual más eficaces.**[19]
- Fomentar el sentido de comunidad en el lugar de trabajo es una herramienta muy poderosa para estimular la **pasión**, el sentido del **propósito** y el objetivo común del **éxito**.[20]
- El estudio Grant que hemos citado anteriormente también descubrió que los participantes que sentían que **mantenían relaciones afectuosas** en la vida ganaban una media de **141 000 dólares más al año** (en el momento en que obtenían su máximo salario) que aquellos que no las tenían[21] (aunque no sea un dato que se pueda generalizar para toda la población, se trata de una conclusión que merece la pena mencionar).
- **Las empresas familiares** tienen **mayores ingresos** y registran un mayor **crecimiento del empleo** que otras organizaciones, debido a sus valores de **estabilidad, confianza y compromiso.**[22]
- Los tres factores principales que aportan a los jóvenes con edades entre 18 y 24 años una buena experiencia al empezar en un trabajo se basan en las **interacciones sociales** y la **comunicación eficaz:**
    - Trabajar con personal **amable y accesible** (52 %)
    - Tener un proceso de **iniciación claro** (43 %)
    - **Comprender bien** qué se espera de ellos (39 %)[23]

La enorme cifra del 90 % de los costes operativos de una empresa típica está relacionada con el personal (sueldos y beneficios), en contraposición a un mero 10 % que se dedica al entorno físico construido.[25] Además, establecemos vínculos con personas e instituciones que crean entornos que pueden satisfacer mejor nuestras necesidades.[26] Un vínculo más estrecho con una organización puede conllevar un mayor compromiso con ella y, dado que las empresas y las escuelas dependen de la retención del personal y los comerciantes dependen de la fidelidad del cliente, este compromiso resulta crucial.

Philips DACH, Germany

La innovación se produce en los encuentros cara a cara. De hecho, la innovación rara vez es el resultado de una reunión formal y, menos aún, el producto de reuniones virtuales. Al contrario, las soluciones creativas se deben casi siempre al resultado de una conversación informal de los empleados cuando comparan experiencias en los pasillos o intercambian ideas junto a la máquina del café"[33]

– Carol Kinsey Goman, Ph.D, presidenta de Kinsey Consulting Services.

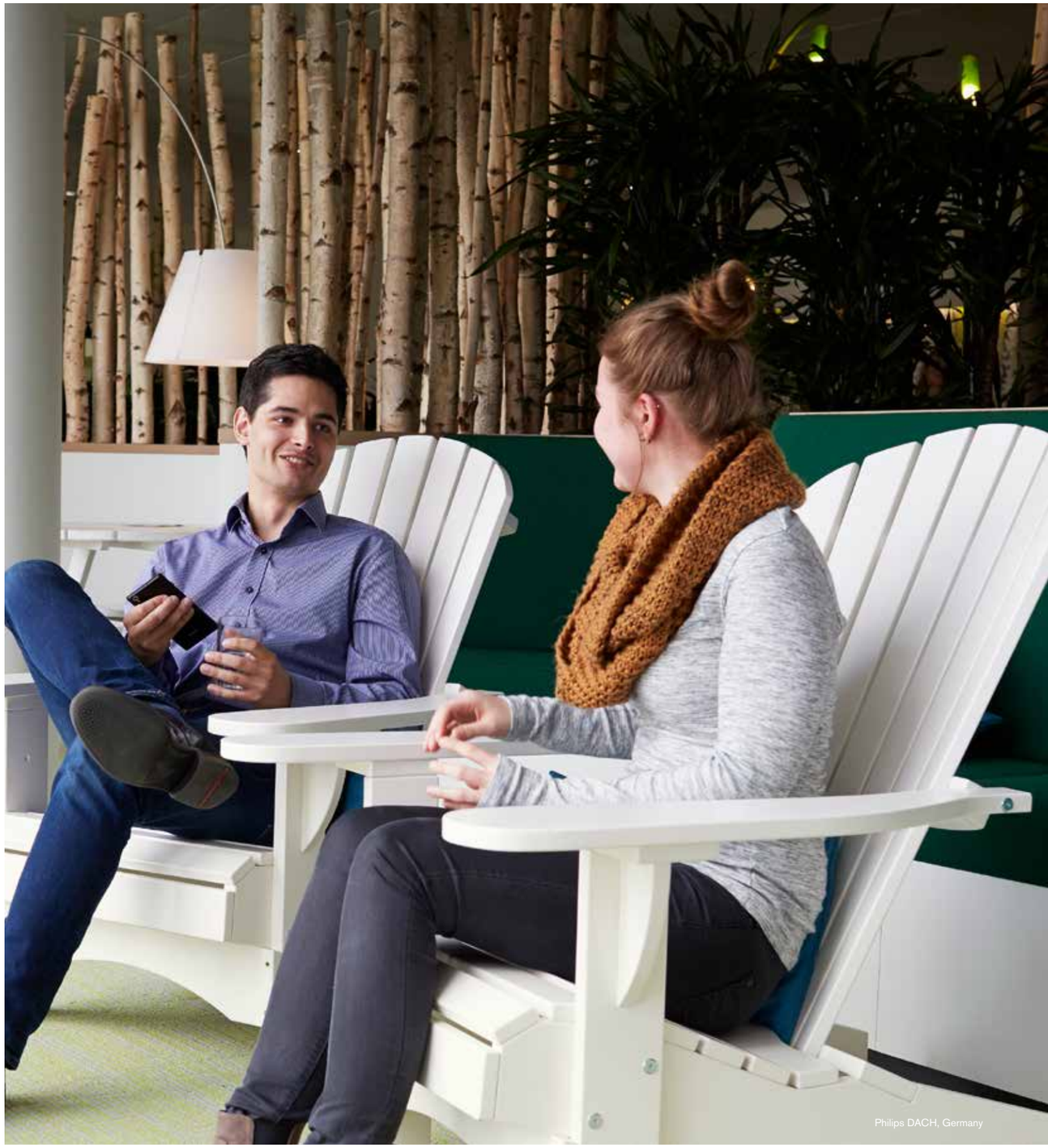
DISEÑAR PARA VOLVER A REUNIR A LAS PERSONAS

Como hemos comentado antes, la revolución digital puede estar distanciándonos de los demás y, por lo tanto, repercutiendo en nuestro sentido de comunidad. ¿Y qué tiene eso de malo? Bueno…

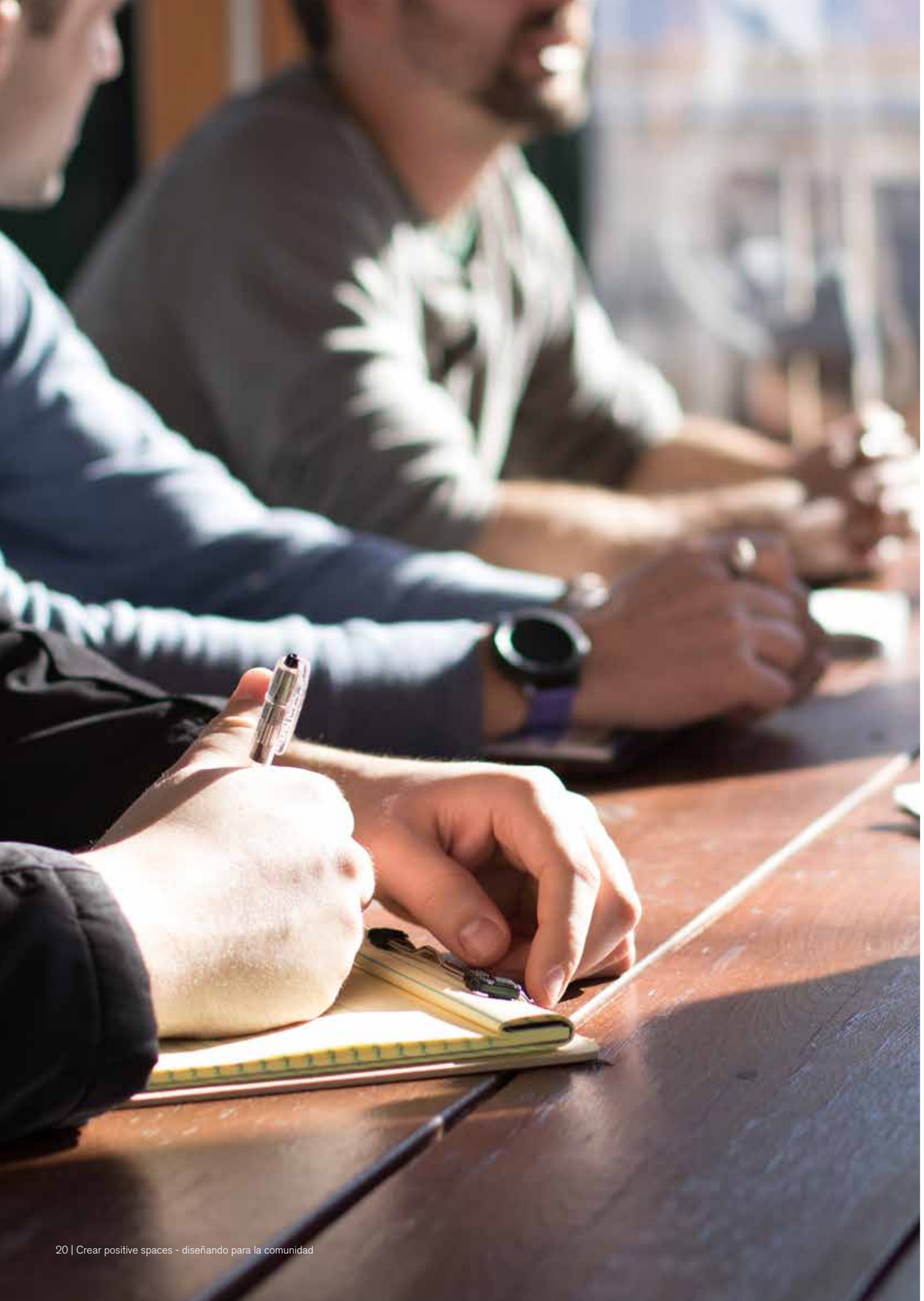
- Al comparar las interacciones cara a cara con las virtuales, resulta más difícil **generar confianza** sin cercanía física.[27] [28] [29]
- La **colaboración** eficaz requiere **relaciones personales, que aporten mucha información, cara a cara y de confianza.** Necesitamos señales verbales, expresiones faciales y lenguaje corporal para comprender a la perfección e interpretar correctamente lo que las personas quieren expresar con lo que dicen, así como para saber si nuestras ideas son bien recibidas.[30]
- La comunicación cara a cara no solo permitirá a las personas escuchar, sino que les aportará sentido y compresión mediante señales visibles. Esto puede ayudar a la hora de demostrar importancia, interpretar ideas y sentimientos, mejorar la credibilidad y la confianza, entablar relaciones, recopilar opiniones y abordar cuestiones delicadas.[31]
- Los estudios han descubierto que, por lo menos, el **70 %** de lo que intentamos comunicar a otros se hace de forma **no verbal.**[32]
- La comunicación virtual dificulta las señales que favorecen la «confianza, cordialidad, atención y otros afectos interpersonales»[34] y crea barreras al compartir conocimientos, interrupciones de la comunicación, conflictos y desconfianza.[35]

Por lo tanto, podemos beneficiarnos de centrarnos en el valor de crear **espacios físicos positivos** que pueden ayudarnos a desarrollar nuestro potencial colectivo. Aunque es posible colaborar en equipos que se relacionan a través de medios informáticos, como se ha mencionado anteriormente, nos resulta más fácil trabajar juntos y sentirnos parte de la misma comunidad cuando compartimos el mismo espacio físico.

IBM detectó las desventajas que la cultura de trabajo ágil estaba generando en la empresa. En 2009, el 40 % de los 386 000 empleados de IBM trabajaba de forma remota. Sin embargo, en marzo de 2017, IBM decidió llevar de vuelta a la oficina a miles de empleados. IBM no es la única empresa que ha descubierto el valor de reunir a los empleados en un espacio físico. Otras empresas como Yahoo, Best Buy y Aetna también se han retractado de sus políticas relacionadas con el trabajo desde el hogar.[36]



Philips DACH, Germany



El espacio y el tiempo para que las personas se reúnan y conecten entre sí son el semillero y la luz solar del capital social."[44]

– Carol Kinsey Goman, Ph.D, presidenta de Kinsey Consulting Services.

LIDERAR EL CAMINO

Actualmente, parece que hay dos tipos de soluciones de diseño de oficinas que se consideran las mejores para la productividad. Las empresas tecnológicas como Google, Facebook y Samsung están creando campus de oficinas **de planta abierta** y **zonas al aire libre** donde el objetivo central del diseño es el **encuentro entre zonas** como forma de estimular la innovación y la colaboración.[37] Por otro lado, se han dado cuenta de la importancia de las oficinas celulares o más privadas, ya que el ruido y la falta de privacidad se nombran constantemente como una fuente principal de insatisfacción en el lugar de trabajo.[38]

Gina Venolia, investigadora sénior de Microsoft Research, analizó cómo se sentían los empleados respecto a la distribución del espacio.Descubrió que había problemas con: la **comunicación** en las reuniones, el **conocimiento** de los compañeros de equipo y su trabajo, las **conversaciones ad hoc** y la creación de **relaciones de confianza** con los compañeros de equipo.[39] Durante la reubicación de los 1200 empleados de sus operaciones de ingeniería (de cinco edificios a cuatro espacios de oficinas nuevos), la empresa calculó que el **ahorro** asociado con el menor tiempo de traslado entre edificios y la posibilidad de contar con más empleados en cada espacio era de unos **520 000 dólares al año** gracias a la **mejora de la colaboración**. El número de reuniones celebradas por semana también aumentó, pasando de 14 a 18, debido a que los empleados se encontraban más cerca unos de otros[40]. Por lo tanto, una mayor interacción cara a cara y más «encuentros entre zonas» pueden **mejorar los resultados empresariales** enormemente.

Estas conclusiones son coherentes con conclusiones anteriores que señalaban, por ejemplo, que estar a **30 metros** de distancia de otros puede generar **el mismo nivel de desconexión que estar a varios kilómetros**,[41] que es más probable que se produzca la **colaboración** cuando las personas están **sentadas más cerca unas de otras**,[42] y que incluso seis metros de separación entre las personas pueden **reducir la colaboración** en comparación con una **separación** de un metro.[43] ¿Qué nos indica esto? **¡Que las personas necesitan a las personas!**

Las organizaciones, las personas progresistas que son responsables de la toma de decisiones y los organismos públicos empiezan a **priorizar la comunidad** porque se han dado cuenta de que juntar a las personas no solo es bueno para el bienestar y la retención del personal, sino que además crea oportunidades de colaboración entre los empleados, lo que resulta esencial para la **innovación.**

Al considerar todos estos factores y reconocer los **beneficios de la proximidad física**, los espacios que diseñamos pueden:

- Fomentar **la creación de nuevas comunidades o reforzar las** existentes
- Posibilitar **interacciones casuales no programadas** con personas con las que de otro modo quizás no hablaríamos
- **Sentar las bases** para nuestras interacciones, repercutiendo en nuestra forma de comunicarnos y en los temas que comentamos
- Repercutir en la **calidad de las interacciones** debido a nuestros niveles de confort en esos momentos

Por lo tanto, la **inversión** destinada a lograr que los espacios físicos satisfagan las necesidades de sus ocupantes podría generar **grandes beneficios.** Y como una de las principales necesidades humanas es la **comunidad**, el diseño de espacios de trabajo para reunir a los empleados ofrece grandes oportunidades creativas a los arquitectos y diseñadores. Podemos ofrecer una buena relación calidad-precio a los clientes que deseen fomentar el trabajo en equipo, la colaboración, la innovación y la creatividad en sus organizaciones. Veamos **cómo** se puede hacer…

CAPÍTULO 4: INCLUSIÓN DEL DISEÑO BIOFÍLICO

“En cierto modo, la naturaleza elimina los artificios de la sociedad que nos distancian de otras personas.”

– Andrew Przybylski, coautor de Can Nature Make Us More Caring? Effects of Immersion in Nature on Intrinsic Aspirations and Generosity (¿Puede la naturaleza hacernos más amables? Los efectos que tiene la inmersión en la naturaleza en las aspiraciones intrínsecas y la generosidad)[51]

“El diseño biofílico promueve interacciones positivas entre las personas y la naturaleza que propician una mayor sensación de relación y responsabilidad para las comunidades humanas y naturales.”

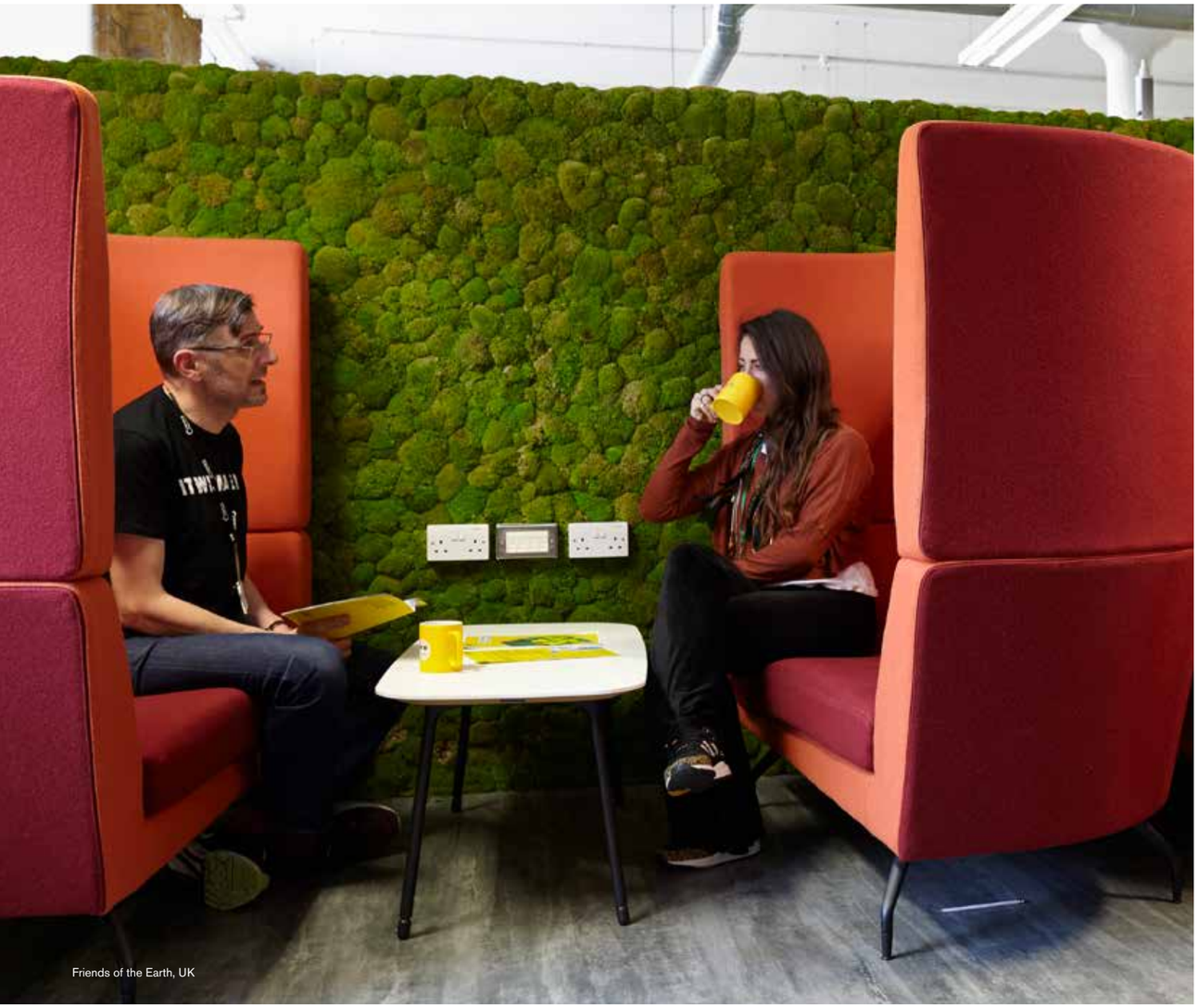
– Stephen Kellert[55]

A estas alturas, esperamos haberle convencido de que diseñar para mejorar el sentido de comunidad merece la pena. Ahora, ¡nuestra misión es demostrarle cómo hacerlo! Nuestro enfoque consiste en utilizar el diseño biofílico… ¿Por qué? Se ha demostrado que el **diseño biofílico** (consistente en incorporar la naturaleza y elementos naturales en el entorno construido utilizando principios de diseño) mejora la salud física y mental, además de aumentar la productividad y reducir el estrés.[45]

Ya sabemos que la naturaleza es buena para nosotros, pero también desempeña un papel en nuestra forma de conectar con otros en nuestro entorno, ya que se ha descubierto que el contacto con la naturaleza:

- Activa las zonas del cerebro asociadas con el amor y la empatía, como se ha visto en imágenes por resonancia magnética funcional[46]
- Aumenta la sensación de unidad, pertenencia y vecindad, así como el apoyo y la preocupación por los demás.[47]
- Crea oportunidades para reconectar entre nosotros mediante la estimulación de las interacciones positivas[48]
- Nos ayuda a identificarnos con un lugar y a aumentar nuestro apego emocional hacia él, lo que reduce la soledad y aumenta el apoyo social[49]
- Logra que las personas se comporten de forma más colaboradora y menos centrada en su propio interés.[50]

Recientemente, gran parte de la atención en torno al diseño biofílico se ha centrado en los «15 patrones de diseño biofílico» de Terrapin Bright Green,[52] que adoptan un enfoque basado en la neurociencia, destacando los beneficios de incorporar la naturaleza al entorno construido y centrándose en las formas específicas en que los elementos del diseño biofílico pueden afectarnos **individualmente** a través de nuestros sentidos. Ya exploramos este planteamiento en nuestra guía anterior: «Creación de Positive Spaces usando el diseño biofílico».



Friends of the Earth, UK

“Todo gira en torno a las personas que ocupan estos espacios... Reunirse, contratar, conseguir que las personas centren su atención, juntarse, colaborar, comprometerse y crear, los espacios están para lograr todo eso. Y esa es la razón por la que el diseño biofílico se ha convertido en una parte tan importante de estos espacios. Descubrirá un excelente diseño biofílico en algunos de los mejores edificios y oficinas para trabajar de todo el mundo”

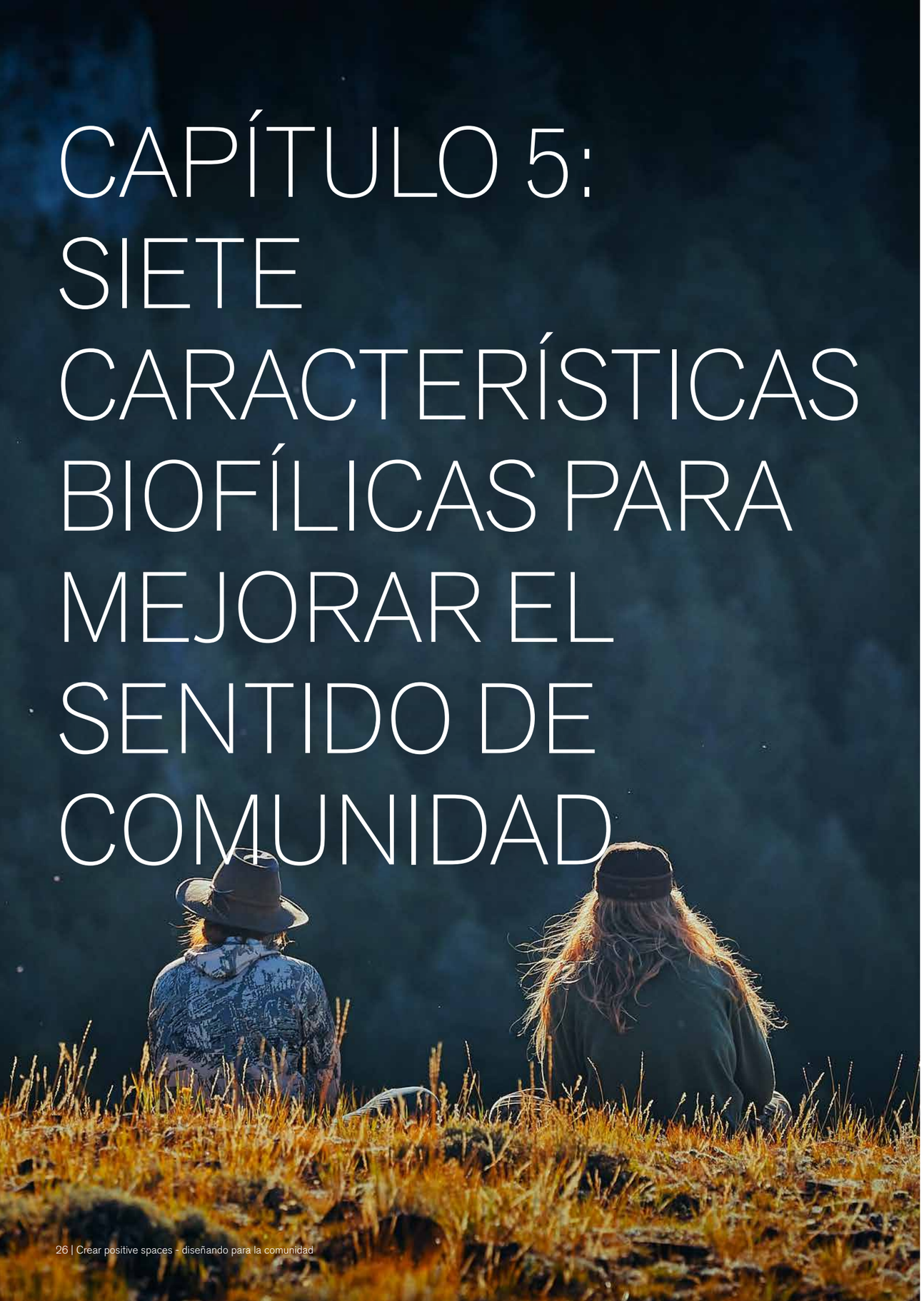
– David Oakey, fundador de David Oakey Designs

Sin embargo, en este capítulo vamos a presentarle algunos de los atributos del diseño biofílico que, según explicó (en numerosas publicaciones) el experto Stephen Kellert, contribuyen a nuestro sentido de comunidad con aquellos que nos rodean. Kellert propuso una lista impresionante, sumamente creativa y minuciosa de 73 atributos (y sus características) de diseño biofílico.[53] Kellert adopta un enfoque socio-psicológico del diseño biofílico,[54] centrado en nuestra relación con los entornos naturales y construidos, nuestra forma de interactuar con ellos y nuestra manera de responder a otras personas que ocupan esos espacios.

Los atributos del diseño biofílico de Kellert se agrupan en tres categorías:

1. **Experiencia directa de la naturaleza:** tener contacto con características ambientales (por ejemplo, luz natural, aire, plantas, animales, agua, paisajes y ecosistemas naturales, clima y fuego)
2. **Experiencia indirecta de la naturaleza:** tener contacto con imágenes, patrones o representaciones de la naturaleza que sean característicos del mundo natural (por ejemplo, cuadros y obras de arte, materiales naturales, formas y figuras naturales, y simulación de la luz natural y el aire)
3. **Experiencia del espacio y el lugar:** creación de lugares que son similares desde el punto de vista espacial al mundo natural en situaciones prósperas (por ejemplo, prospección y refugio, complejidad organizada, integración de partes a un todo y espacios de transición).[56]

CAPÍTULO 5: SIETE CARACTERÍSTICAS BIOFÍLICAS PARA MEJORAR EL SENTIDO DE COMUNIDAD

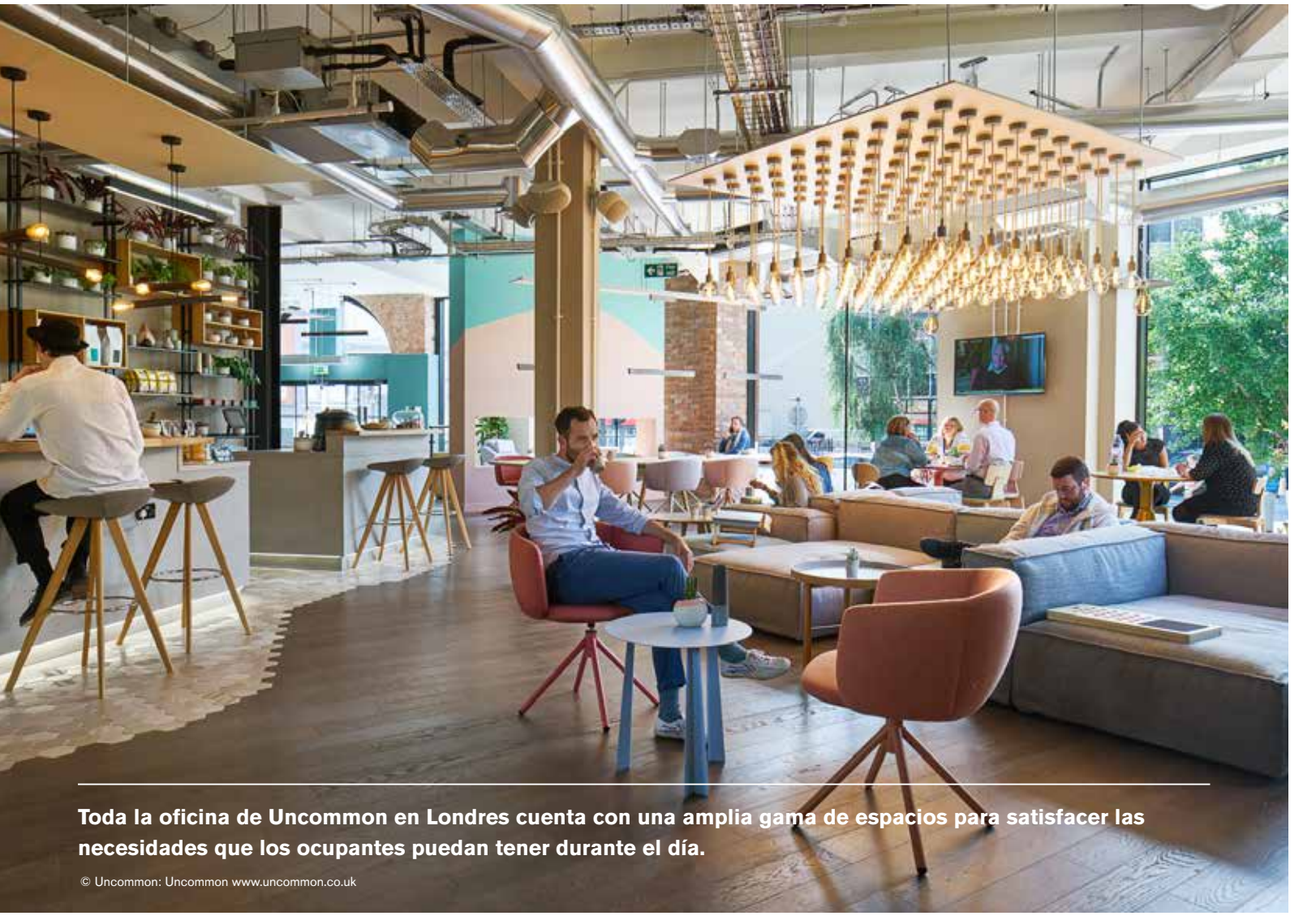


EL DISEÑO BIOFÍLICO SE UNE A LA COMUNIDAD

Como hemos mencionado anteriormente, los psicólogos McMillan y Chavis desarrollaron una definición y una teoría del sentido de comunidad sumamente influyentes[57] **(Pertenencia, influencia, satisfacción de necesidades y conexión emocional compartida)**. En el siguiente capítulo, hemos unido la teoría **biofílica** y **la teoría de comunidad** y, al hacerlo, hemos creado 7 características biofílicas (basándonos en los atributos biofílicos de Kellert) para mejorar la comunidad (basándonos en los elementos psicológicos de McMillan).[58]

Esto puede parecer complejo, pero son sencillas sugerencias basadas en nuestra experiencia en Oliver Heath Design sobre cómo se puede poner en práctica el diseño para la comunidad. Se puede jugar con estas características de forma creativa y combinarlas o adaptarlas para **mejorar las comunidades locales y la vecindad en una variedad** de sectores. Puede utilizarlas juntas o individualmente, si la escala de su proyecto tiene limitaciones. Algunas de las estrategias de diseño se solapan y, por tanto, no están estrictamente separadas, tratándose de intervenciones que pueden resultar válidas para utilizarlas en el lugar de trabajo ya que pueden tener un **mayor impacto** con una **inversión menor.**

Todas nuestras características pueden adaptarse a otros sectores en los que los empleados podrían beneficiarse de una comunidad mejorada y, subsiguientemente, de la lealtad a la organización, como son los sectores hotelero, educativo y sanitario. Así que, sin más preámbulos, le presentamos nuestras **7 características biofílicas para mejorar el sentido de comunidad**…



Toda la oficina de Uncommon en Londres cuenta con una amplia gama de espacios para satisfacer las necesidades que los ocupantes puedan tener durante el día.

© Uncommon: Uncommon www.uncommon.co.uk

1 DIVERSIDAD DE ESPACIOS

Consiste en asegurarse de que haya **varios espacios** disponibles para diferentes necesidades, preferencias y actividades teniendo en cuenta el día, el proyecto, la temporada y la ocasión.

La diversidad de espacios funciona bien si las áreas están **zonificadas** (característica 2) para crear identidades diferenciadas.

TEORÍA BIOFÍLICA DE KELLERT

Experiencia directa de la naturaleza: paisajes y ecosistemas naturales.
En la naturaleza, cuanto mayor sea la diversidad, más resiliente será un ecosistema porque cada elemento del sistema desempeña un papel diferente, algo muy parecido a lo que ocurre con las personas en las organizaciones o grupos sociales. Y con la diversidad entre las personas viene la diversidad de necesidades, por lo que los tipos de espacios en los que nos desarrollamos pueden variar de una persona a otra.

Perspectiva evolutiva
La variedad en un paisaje natural satisface numerosas necesidades de supervivencia y, por lo tanto, tiene la capacidad de sustentar la vida. Así, el hecho de disponer de una variedad de espacios hace posible tener un entorno de trabajo saludable, ya que respalda nuestras diversas necesidades.

Por irónico que parezca, una forma efectiva de mejorar el sentido de comunidad dentro de un entorno de trabajo consiste en incorporar espacios públicos y privados, para así favorecer que las personas se reúnan y al mismo tiempo proporcionarles un espacio para que se distancien en grupos pequeños o puedan descansar, recargar energías, pensar y trabajar a solas. Los espacios individuales, para pequeñas reuniones y comunitarios permiten que las personas fluyan a los entornos sociales y físicos adecuados que satisfagan sus necesidades a lo largo del día"

– Elizabeth Calabrese, Calabrese Architects, AIA, NCARB, LEED AP.

¿POR QUÉ?

Contar con una amplia gama de espacios mejora el sentido de comunidad a través del refuerzo de McMillan y Chavis, lo que ayuda a satisfacer las necesidades de los ocupantes de un espacio. Esto resulta imprescindible para que la gente se sienta cómoda y desee formar parte de la comunidad. La variabilidad espacial fomenta la estimulación emocional e intelectual, y resulta más efectiva cuando hay espacios organizados y unidos.[59] Pero recuerde que los espacios que fomentan la actividad, al igual que aquellos que fomentan actividades pasivas como la reflexión y relajación, deben ser seguros, atractivos y fácilmente accesibles para que las personas deseen pasar tiempo en ellos.[60]

Incorporar la diversidad en los espacios de trabajo es esencial para las necesidades físicas, cognitivas y emocionales de las personas a lo largo del día, especialmente si se tiene en cuenta que:

- El número de personas que afirman que no pueden concentrarse en su escritorio ha aumentado en un 16 % desde 2008, y la cantidad de personas que no tienen acceso a lugares tranquilos para realizar tareas que requieren concentración ha aumentado un 13 %.[61]
- Para que la colaboración sea efectiva, necesitamos poder concentrarnos a solas o en parejas para generar las primeras ideas antes de reunirnos con el grupo para desarrollarlas. Después de que esto suceda, debemos poder separarnos nuevamente para procesar la información. El espacio para la concentración es tan esencial para generar nuevas ideas como el espacio de colaboración.[62]
- Las personas tienden a ir a espacios cerrados o públicos para hacer cosas tales como atender llamadas, a fin de protegerse de posibles observadores o fisgones.[63] Por lo tanto, se deben crear áreas para que los empleados atiendan sus llamadas en privado.

¿CÓMO PUEDO LOGRARLO USANDO EL DISEÑO BIOFÍLICO?

Podemos imitar la diversidad de los paisajes y ecosistemas naturales mediante:

- La creación de una variedad de **espacios** que faciliten el proceso **colaborativo** (la acústica debe considerarse cuidadosamente en cada uno de ellos):
  - Salas de reuniones grandes y pequeñas
  - Espacios de trabajo individuales
  - Lugares de refugio y recuperación
  - Espacios abiertos para la colaboración
- La inclusión de una gama de **muebles** que ofrezca a las personas la posibilidad de elegir **cómo trabajar:**
  - Escritorios individuales y compartidos
  - Escritorios de pie ajustables
  - Lugares de refugio y recuperación
  - Asientos cómodos para reuniones informales, para relajarse y para recuperarse (tanto en el interior como al aire libre, e individualmente o en grupos)
- Uso de una rica diversidad de plantas y vegetación de interior para ayudar a crear lugares y facilitar la orientación

En la oficina de Centro en Chicago, las áreas están zonificadas para diferentes actividades. Esta zonificación queda patente con el uso de diferentes pavimentos (moqueta, madera y hormigón), jardineras para separar zonas y una variedad de opciones de asientos (cómodos sofás, taburetes de cocina y sillas de escritorio).

© Lead design. Directora creativa: Lisa Tvrdy. Empresa de diseño: Partners by Design. Fotógrafo: Tom Harris

2 ZONIFICACIÓN DE ESPACIOS

(con características y materiales naturales)

Se trata de un método de **creación de lugares** o creación de **identidad de los espacios** para que tengan un aspecto diferenciado de acuerdo con su finalidad.

TEORÍA BIOFÍLICA DE KELLERT

Experiencia del espacio y el lugar: complejidad organizada; al ampliar la **diversidad de los espacios**, debemos reconocer que los diferentes espacios se adaptan a actividades y tareas concretas.

Apego cultural y ecológico al lugar: podemos desarrollar un vínculo o apego con el entorno, ya sea natural o construido. Los diferentes métodos de creación de lugares pueden mejorar este aspecto y, por lo tanto, aumentar tanto la fidelidad a un espacio físico como la comodidad del mismo.

Perspectiva evolutiva: todos nos sentimos más seguros y menos estresados cuando sabemos para qué sirve un espacio. Por ejemplo, si sabemos que un lugar es seguro, se trata de un lugar de refugio donde podemos descansar sin temor a los depredadores. Del mismo modo, si sabemos que un lugar tiene agua limpia, es ahí donde nos dirigiremos cuando tengamos sed.

“Al considerar la deslugarización desde un punto de vista biológico y evolutivo, hace tan solo 10 000 años, la mayoría de los seres humanos pertenecían a una cultura de caza y recolección profundamente conectada con el lugar. Estábamos conectados emocional y físicamente con el terreno, los patrones, las texturas, las estaciones, el clima, la flora y la fauna, y nos atrajeron las cosas que nos ayudaron a sobrevivir y procrear como especie: vivíamos en armonía con nuestro entorno. ¿Alguna vez ha entrado en una sala en la que no tenía nada en común desde el punto de vista físico o emocional con ese espacio en el que todo le parecía incómodo, extraño o estéril? No hay nada que le atraiga o le haga conectar con el espacio, de manera que no lo siente como suyo, se trata del territorio o el ecosistema de otra persona. En la actualidad, seguimos sintiéndonos intuitivamente atraídos por entornos que estimulan nuestra propia capacidad para desarrollarnos y florecer como criaturas territoriales y de nidificación.”

– Elizabeth Calabrese, Calabrese Architects, AIA, NCARB, LEED AP.

¿POR QUÉ?

La zonificación de espacios puede mejorar la **seguridad emocional** mediante la capacidad de comprender para qué sirve cada espacio y cómo se usa.

Los lugares de trabajo colaborativos más exitosos crean espacio para la soledad dentro de un espacio que de otro modo está muy concurrido.[64] Según los estudios, el empleado medio de los Estados Unidos en la década de 1980 informaba de la necesidad de disponer de zonas tranquilas para concentrarse, y un 52 % creía que su lugar de trabajo carecía de estas **zonas designadas.** Sin embargo, a finales de la década de 1990, el porcentaje se redujo al 23 %, junto con un 50 % que opinaba que necesitaba disponer de más acceso a otras personas. A partir de estos datos, aumentamos las zonas de colaboración, aunque puede que nos excediéramos. Ahora se indica que los empleados vuelven a ansiar más privacidad en el lugar de trabajo.[65] ¡Así que intentemos conseguir el equilibrio correcto esta vez!

“Los diseñadores urbanos usan patrones en el pavimento para mover a la gente… el pavimento puede ser el espacio donde crear y señalizar caminos para definir espacios, crear espacios y crear puntos de encuentro, espacios de encuentro entre zonas y un largo etcétera.”

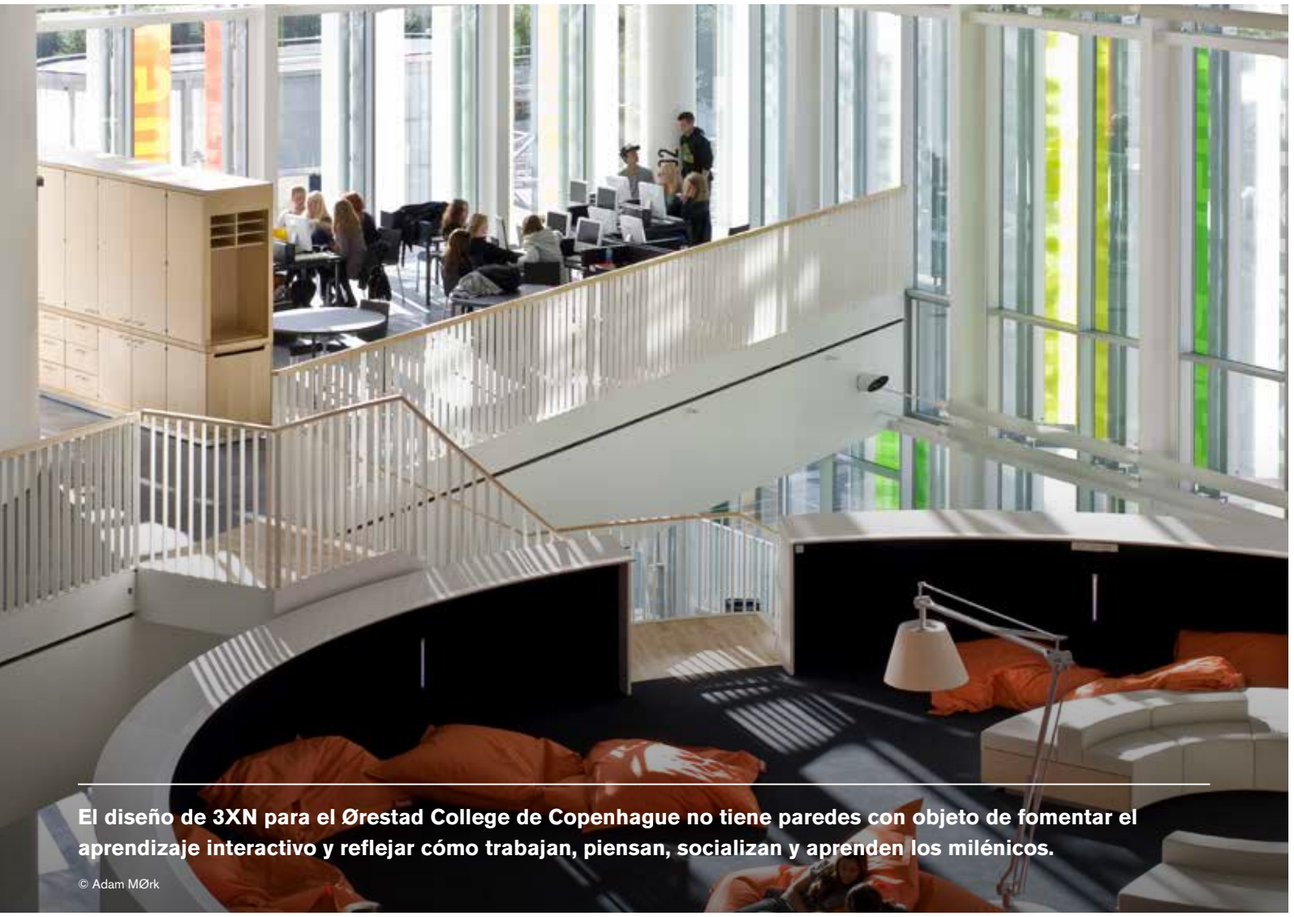
– David Oakey, fundador de David Oakey Designs

¿CÓMO PUEDO LOGRARLO USANDO EL DISEÑO BIOFÍLICO?

Podemos crear identidades diferenciadas para los espacios usando:

- Colores*, patrones y materiales que se relacionen con el ecosistema o el entorno local:
  - Madera de cultivo local o recuperada, p. ej., de un edificio emblemático que se haya demolido
  - Un esquema de color que imite la ecología local, p. ej., roca o tierra, plantas, masas de agua, etc.
  - Patrones que imiten la flora y fauna autóctonas para ayudar a la creación de lugares
- Iluminación para definir el espacio y mejorar las actividades, permitiendo:
  - Un lugar de retiro (paz y seguridad emocional, un poco más oscuro)
  - Zonas para socializar (luminosas y energizantes)
  - Exposición a la luz natural
- Particiones con plantas y jardineras para dividir y zonificar espacios
- Acústica para definir zonas, como el uso de elementos de agua para el enmascaramiento del sonido en zonas privadas
- Variaciones de textura en el material del pavimento o de los muebles para los diferentes espacios, como texturas y materiales más suaves en los espacios de relajación

***La teoría de la valencia ecológica**[66] propone que los colores se pueden utilizar para evocar diferentes estados de ánimo y estados afectivos. Por ejemplo, los tonos rojos, naranjas y amarillos promueven la actividad, ya que implican la presencia de alimentos, mientras que los azules y verdes crean una atmósfera más calmante y restauradora, ya que implican la presencia de agua y paisajes saludables.



El diseño de 3XN para el Ørestad College de Copenhague no tiene paredes con objeto de fomentar el aprendizaje interactivo y reflejar cómo trabajan, piensan, socializan y aprenden los milénicos.

© Adam MØrk

3 LÍMITES SUAVES

(suavizar los límites entre espacios)

Los límites entre espacios pueden prevenir o mejorar la permeabilidad de los espacios interiores o la división entre el interior y el exterior. La creación de límites más suaves puede facilitar la transición entre espacios que son accesibles, atractivos y acogedores, para que las personas se reúnan e interactúen.

TEORÍA BIOFÍLICA DE KELLERT

Experiencia del espacio y el lugar: prospección y refugio: tener menos límites entre espacios puede generar sensación de comodidad, ya que se mejoran la observación o las líneas de visión a través de un espacio. Desde una **perspectiva evolutiva**, es como estar escondido en un lugar seguro vigilando la sabana, pudiendo localizar a los depredadores o presas, u observando el terreno para detectar oportunidades de recogida de agua.

Espacios de transición: ofrecer conexiones claras entre distintas zonas que se enlazan permite un fácil desplazamiento entre ellas. Desde una perspectiva evolutiva, esto resulta fundamental para la navegación y la supervivencia. Además, en la naturaleza, la transición entre los espacios suele ser fluida.

“Los espacios de transición dentro de entornos construidos y naturales, o entre ellos, a menudo fomentan la comodidad al proporcionar acceso de un área a otra.”[67]

– Stephen Kellert[68]

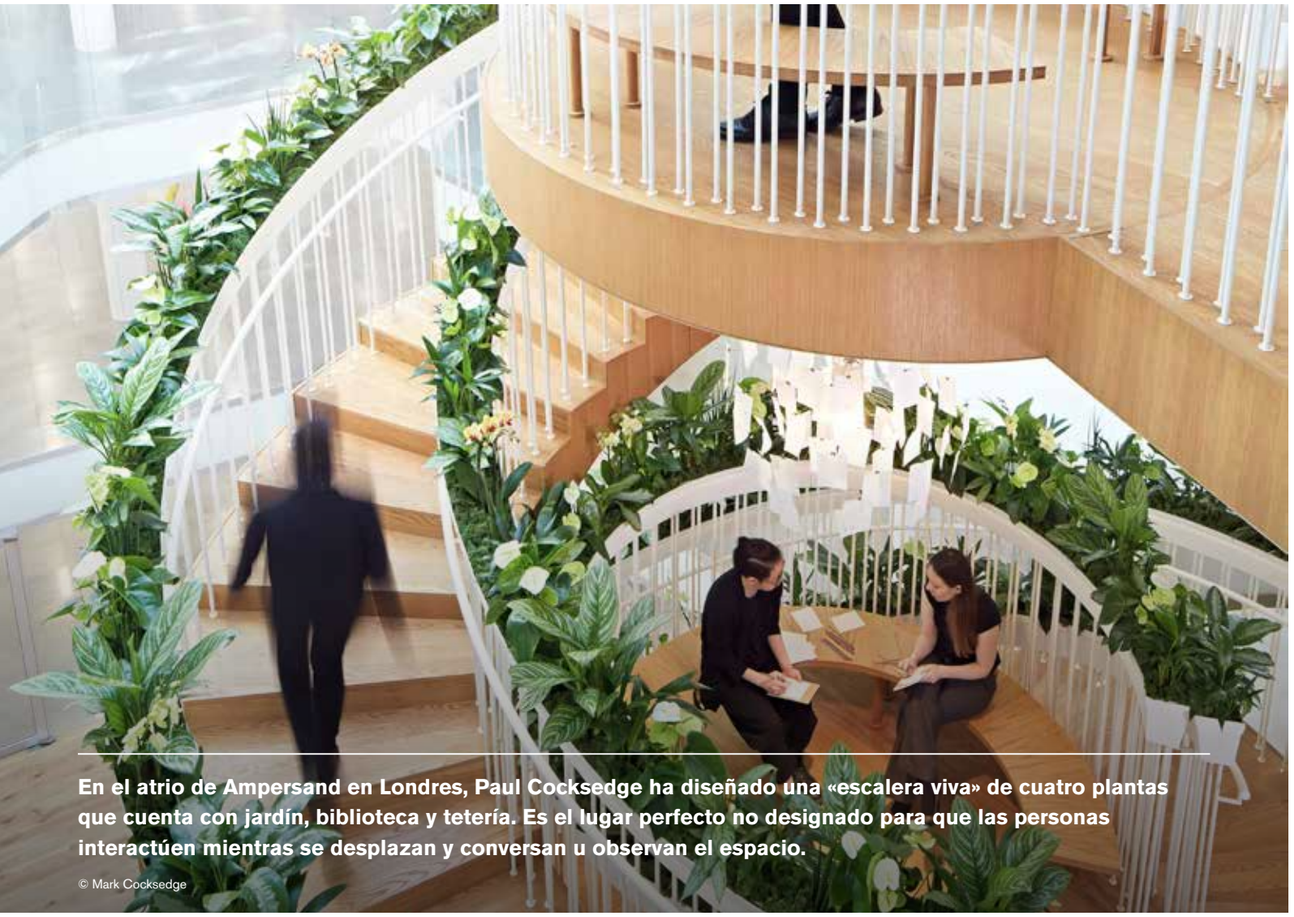
¿POR QUÉ?

Si bien se necesitan algunos límites para crear el tipo de seguridad emocional que permite a las personas hablar abiertamente y crear vínculos,[69] tener **límites más sutiles** puede reducir la sensación de separación. Imitar el entorno natural y **facilitar la transición** entre espacios puede permitir que nuestro estado cognitivo, físico y emocional se adapten a diferentes entornos como lo haríamos en un paisaje natural, lo que a su vez nos hará sentir más cómodos. Hacer la **transición** de un espacio a otro tan **suave** como sea posible también disminuirá la sensación percibida de propiedad de los espacios y, por lo tanto, no habrá sensación de «invadir» el territorio de otras personas.

La creación de líneas de visión de una zona a otra conecta los espacios y puede generar una sensación de intriga, misterio y deseo de explorar. Esto fomenta el movimiento alrededor de un espacio, lo que aumenta la posibilidad de que las personas se encuentren e interactúen.

¿CÓMO PUEDO LOGRARLO USANDO EL DISEÑO BIOFÍLICO?

- Particiones de semifiltrado entre espacios. Por ejemplo, usando cristal, baldas abiertas, jardineras o elementos de agua en lugar de paredes sólidas. El uso de las características de agua para separar espacios podría mitigar los posibles problemas acústicos, manteniendo una sensación de privacidad e introduciendo sonidos naturales para favorecer el bienestar.
- Plataformas dentro del espacio que crean asientos o puntos de encuentro.
- Use líneas curvas para alentar los desplazamientos no planificados y la exploración de los espacios.
- Use luz solar filtrada o difusa para promover la observación y evocar una sensación de conexión, particularmente entre zonas interiores y exteriores; las hileras de luces conectadas también atraen a las personas a adentrarse y atravesar espacios sin límites.[70]
- Cree entradas que suavicen el límite entre el interior y el exterior, ofreciendo un momento de descompresión.
- Cree espacios donde las personas puedan prepararse para su próxima actividad con líneas de visión dentro y fuera del edificio.
- No lo olvide: a la gente le sigue gustando la privacidad, por lo que suavizar los límites excesivamente podría generar insatisfacción entre los ocupantes. Para garantizar un mayor equilibrio, es una buena idea incluir en el diseño algunas salas de reuniones privadas, así como rincones y cubículos tranquilos.



En el atrio de Ampersand en Londres, Paul Cocksedge ha diseñado una «escalera viva» de cuatro plantas que cuenta con jardín, biblioteca y tetería. Es el lugar perfecto no designado para que las personas interactúen mientras se desplazan y conversan u observan el espacio.

© Mark Cocksedge

4 ESPACIOS DE ENCUENTRO ENTRE ZONAS

Los espacios compartidos **bien diseñados** entre zonas designadas pueden favorecer los encuentros positivos y fortuitos, así como que los ocupantes recorran o atraviesen el espacio.

TEORÍA BIOFÍLICA DE KELLERT

Experiencia del espacio y el lugar: integración de partes a un todo:
Los espacios que son para uso común pueden usarse para conectar las zonas específicas (con sus identidades individuales) de manera que se integren en el espacio completo.

Perspectiva evolutiva
Los espacios de encuentro entre zonas ofrecieron un territorio neutral en el que los recursos, como los pozos de agua, podían compartirse con personas de otras comunidades. En un contexto contemporáneo, esto podría ayudar a compartir recursos e ideas, mejorando la comunicación, la creatividad y la innovación.

“La nueva sede ecológica de Facebook en Menlo Park, MPK20, se construyó para reflejar su misión de conectar a las personas: «Realmente crea un entorno donde las personas pueden colaborar e innovar juntas. Hay mucha espontaneidad en la forma en que las personas se encuentran, se trata de un espacio creativo de colaboración muy divertido… No se puede caminar a través de este espacio sin encontrarse con alguien.”

– Lori Goler, directora de personal de la empresa[71]

¿POR QUÉ?

La creación de más oportunidades de contacto con otros puede mejorar el **sentido de pertenencia**, uno de los aspectos de **Pertenencia** de McMillan, ayudando a las personas a sentirse parte de una organización o espacio gracias a la conexión con otros.

Al igual que ocurre con los límites suaves, en los espacios diseñados para el encuentro entre zonas no hay propiedad del espacio ni la consiguiente violación de la privacidad de otros. ¿Ve potencial en ello?

Estamos mejorando la comunidad logrando que las personas se sientan cómodas en el lugar de trabajo y favoreciendo sutilmente una mayor interacción.

Son espacios en los que puede pasar cualquier cosa: el contacto frecuente con los compañeros de trabajo puede hacer que seamos más receptivos a las ideas de otros, compartiendo e innovando al mismo tiempo que se fomenta la apertura emocional. Si no nos movemos alrededor de un espacio, estaremos limitando nuestro contacto con otros, así como las oportunidades de tener encuentros casuales.
Por añadidura, las empresas que aumentan las oportunidades para que los empleados se muevan por la oficina y realicen ejercicio físico obtienen beneficios tales como reducción del absentismo y de la rotación de personal.[72] Además, una mayor retención de los empleados hace que las relaciones entre compañeros de trabajo sean duraderas, lo que genera más posibilidades de que se desarrolle un verdadero sentido de comunidad con el tiempo.

¿CÓMO PUEDO LOGRARLO USANDO EL DISEÑO BIOFÍLICO?

- Las entradas deben ser lugares donde las personas puedan detenerse cómodamente en su camino de entrada o salida para favorecer los encuentros casuales.
    - Mesas de pie para dejar ordenadores portátiles, bolsas o cualquier otra cosa que se lleve.
    - Asientos: para sentarse un momento junto a una mesa o para esperar y relajarse más cómodamente.
    - Buena iluminación (natural si es posible) para conectar con las condiciones del exterior: fomenta la visibilidad y facilita el trabajo o el rejuvenecimiento.
- Asegúrese de que las escaleras interiores estén bien iluminadas y ventiladas con espacios para pasar y para detenerse, si es posible.
- Cree «peldaños de reunión» con asientos de respaldo alto y bajo que ofrezcan prospección y refugio (lo que a su vez suavizará los límites).
- Cree espacios auxiliares atractivos e informales, como cocinas americanas o zonas con agua refrigerada donde las personas puedan conversar mientras se hidratan (también ofrecen espacios sensoriales).

Esto debe hacerse en respuesta al espacio disponible, pero la clave es ofrecer espacios acogedores que cualquiera pueda utilizar. La ausencia de «propiedad» o función designada del espacio puede convertirlo en un lugar adaptable y abierto a todos, si está bien diseñado.

Space Encounters diseñó la oficina de Joolz en Ámsterdam para que contara con exuberantes invernaderos tropicales que separan las zonas de concentración y sociales, que los empleados recorren y en los que se sientan. Disponen de varias zonas de asientos para maximizar la elección, espacios verdes que contribuyen a la relajación y la comodidad, e incluso una chimenea abierta para que los ocupantes se reúnan a su alrededor.

© Jordi Huisman Photography

5 ESPACIOS QUE CRECEN

Espacios que **se adaptan y evolucionan con los usuarios** y requieren inversión y responsabilidad personal. Dichos espacios crean interacciones continuas a largo plazo y relaciones a través de la vinculación con el paso del tiempo.

TEORÍA BIOFÍLICA DE KELLERT

Experiencia directa de la naturaleza: incorporando **luz natural, aire, plantas, agua, y paisajes y ecosistemas naturales.**

Experiencia indirecta de la naturaleza: envejecimiento y el paso del tiempo: La adaptabilidad del espacio significa que cambia con el tiempo según las necesidades, o que los materiales envejecen de una manera que demuestra el paso del tiempo; imitando el dinamismo y la evolución constante de la naturaleza.

Ambos enfoques pueden mejorar la **Experiencia del espacio y el lugar: El apego cultural y ecológico al lugar** fomenta el cumplimiento de los Principios biofílicos de Kellert, ya que realizamos inversiones ecológicas en un espacio que puede aumentar nuestro apego hacia él. El uso de flora, fauna y materiales autóctonos para la creación de lugares conecta a las personas con su entorno local.

Perspectiva evolutiva: disfrutar de un crecimiento continuo dentro de un espacio contribuye a nuestra capacidad de evaluar el clima, la disponibilidad de horas de luz y los tipos de alimentos que se pueden encontrar según la estación del año.

«Históricamente, como especie, se nos dotó de la capacidad, en ocasiones convertida en necesidad, de responder a nuestro entorno inmediato para sobrevivir. Sin embargo, la tecnología moderna ha hecho posible la construcción de edificios herméticamente sellados y estáticos, lo que resulta antitético (en contraste) respecto a la forma en que evolucionamos. Facultar a las personas con la autoridad y la capacidad de controlar el espacio que las rodea resulta sumamente importante a la hora de fomentar el sentido de comunidad (y el sentido de pertenencia). Si tengo calor, puedo abrir o cerrar una ventana y elegir la calidad de la luz, el aire y el sonido que me rodea. Todos somos diferentes y nuestras necesidades cambian a lo largo del día y en el transcurso de las estaciones. Muchos espacios diseñados son estáticos desde el punto de vista medioambiental, aunque como especie no tengamos nada de estáticos».

– Elizabeth Calabrese, Calabrese Architects, AIA, NCARB, LEED AP.

¿POR QUÉ?

Los espacios que crecen con sus ocupantes, o que se adaptan a ellos, fomentan la **Pertenencia** mediante la creación de oportunidades para la **Inversión** personal en el espacio. Se cree que dar a los empleados un cierto control sobre su entorno físico, como por ejemplo, la temperatura, los niveles de luz o la cantidad de privacidad, los hace sentir como miembros valiosos de la comunidad.[73]

Se ha descubierto que los proyectos de crecimiento compartido (como jardines comunitarios) que requieren inversión personal y compromiso pueden resolver problemas sociales, crear un sentido de comunidad y mejorar tanto el estado de ánimo como el sistema inmunológico.[74]

¿CÓMO PUEDO LOGRARLO USANDO EL DISEÑO BIOFÍLICO?

No se trata solo de dar a los ocupantes la responsabilidad de hacer crecer las cosas, aunque esa sea una forma de crear una inversión personal. El espacio también debe poder crecer y adaptarse para satisfacer las necesidades de sus ocupantes.

- Áreas inacabadas o adaptables que ofrecen opciones y permiten a las personas involucrarse en la forma en que se utilizan o en su funcionalidad. Por ejemplo, zonas de interior o exterior que cuentan con mesas y sillas livianas y móviles para que las personas puedan elegir dónde sentarse o moverse para unirse a otros.
- Cree espacios adaptables utilizando particiones y pantallas móviles.
- Plantas en escritorios, jardineras en el interior, en las repisas de las ventanas o en balcones, y zonas habilitadas en las azoteas que las personas puedan cuidar y de las que se puedan responsabilizar.
- Muebles y equipamiento modulares o adaptables que se puedan cambiar, no solo de acuerdo con el uso y la necesidad, sino también en función de las preferencias de estilo.
- Ventanas operables, termostatos regulables y controladores de iluminación.

Esta zona de cocina en la oficina de 1stdibs en Nueva York dispone de una zona de bar para sentarse y charlar mientras otros preparan bebidas o comida, lo que crea un ambiente muy hogareño y comunitario. Aunque es un espacio que se abre a la oficina, la iluminación tenue y el techo suspendido crean un rincón acogedor que parece un retiro en el que alejarse de la zona de trabajo.

© 1stDibs

6 ESPACIOS SENSORIALES

Espacios que se han diseñado para que resulten atractivos a **varios sentidos** o tengan un efecto positivo en ellos, incluyendo el oído, olfato, tacto y gusto, en lugar de resultar atractivos solamente a la vista.

Tenemos sistemas sensoriales sumamente adaptados que se han desarrollado para que sobrevivamos. Por ejemplo, nuestro sentido del olfato nos atrae hacia los alimentos saludables y nos frena ante los que se encuentran en mal estado. Del mismo modo, nuestro sentido del oído ha evolucionado para identificar fuentes de peligro, y nuestra vista puede guiarnos hacia la seguridad. Debemos asegurarnos de tener en cuenta todos los sentidos a la hora de diseñar nuestros espacios.

TEORÍA BIOFÍLICA DE KELLERT

Experiencia indirecta de la naturaleza: riqueza de información: utilizando una combinación de estímulos visuales, táctiles y auditivos.

Kellert también comenta: **representación de la naturaleza (y cómo se transforma), patrones y procesos naturales, obras de arte y materiales, siluetas, formas y geometría, evocar la naturaleza** y utilizar la **biomímesis.**

Experiencia directa de la naturaleza: mediante la inclusión de **luz natural, aire, plantas, animales** (valore la posibilidad de tener un acuario o un perro en la oficina, en lugar de llevar un caballo al trabajo), **agua, paisajes y ecosistemas naturales, clima y fuego.**

Perspectiva evolutiva: estamos acostumbrados a estar en paisajes naturales de exterior ricos en información y, por tanto, nos sentimos cómodos en ellos. En el entorno construido, nuestros sentidos pueden verse privados de este tipo de estimulación o abrumados por los estímulos artificiales.

«En esta era tecnológica moderna, podemos sentirnos agredidos por el entorno construido: luces parpadeantes, luces rojas, señales acústicas en los pasos de peatones, sirenas, sonidos de ordenador, notificaciones de mensajes de texto, presencia multimedia constante, iluminación artificial y aire acondicionado. Se requiere un esfuerzo de diseño consciente para equilibrar la sobreestimulación y el dominio de la tecnología con elementos naturales y calmantes. Crear un ambiente construido más equilibrado volviendo a incluir la calma y la belleza natural en nuestras vidas se ha convertido en un imperativo para nuestra salud y bienestar».

– Elizabeth Calabrese, Calabrese Architects, AIA, NCARB, LEED AP.

¿POR QUÉ?

Con ello se mejora el elemento de **Pertenencia** de McMillan, creando oportunidades para la **Seguridad emocional** en los espacios donde se ha tenido en cuenta adecuadamente a los sentidos. Todo el mundo tiene preferencias cuando se trata de estímulos sensoriales: a las personas les gustan diferentes olores, temperaturas y niveles de ruido, al igual que prefieren ver ciertas cosas y tocar determinadas texturas. Por lo tanto, la confianza, las normas de la comunidad y los comportamientos esperados se establecen a través del compromiso, la consideración y la sensibilidad hacia las necesidades de otras personas en los espacios sensoriales. Debemos sentirnos capaces de controlar esos aspectos, al mismo tiempo que debemos mostrar disposición y capacidad para encajar en el grupo.

Asegurarse de que los espacios no priven ni abrumen nuestros sentidos puede ayudarnos a sentirnos físicamente y, por lo tanto, emocionalmente seguros.
La investigación en neurociencia analiza tres modos de atención y, en un día cualquiera, es posible que necesitemos un poco de cada uno:

- **Atención controlada:** tareas que requieren una concentración intensa que nos permita ignorar todos los estímulos externos (en este caso, podríamos necesitar espacios privados e íntimos).
- **Atención impulsada por el estímulo.:** tareas rutinarias donde podemos tolerar o aceptar de buen grado las distracciones o interrupciones (para este tipo de atención es posible que trabajemos mejor en espacios abiertos, sociales y activos).
- **Rejuvenecimiento:** el tiempo que dedicamos a nuestro rejuvenecimiento mental y físico, que puede incluir elementos de interacción social (los espacios abiertos y estimulantes con rincones para la privacidad pueden permitir este nivel de atención).

¿CÓMO PUEDO LOGRARLO USANDO EL DISEÑO BIOFÍLICO?

Considere la inclusión de varios sentidos en el diseño: gusto, tacto, olfato, vista, oído, confort térmico, movimiento y exploración. A menudo, una única intervención de diseño puede resultar atractiva para varios sentidos.
Por ejemplo:

- Instale una cafetera o deje zumo fresco listo para beber, el olor vivificante que emite el café recién hecho o la fruta recién exprimida también resulta atractivo para las papilas gustativas.
- Incluya espacios donde colocar flores frescas de temporada para crear una excitación visual acompañada de aromas atrayentes (por supuesto, tenga cuidado con las alergias).
- Las plantas, los jardines verticales y el diseño paisajístico ofrecen un aspecto espectacular, incorporan textura visual, pueden mejorar la calidad del aire y aportan un aroma sutil.
- Disponga de espacios para alimentos, como una cocina para que la gente prepare y comparta la comida, junto con comedores y mesas comunes para dotar al espacio de un ambiente hogareño y permitir que se puedan organizar comidas. Estas zonas deben estar bien ventiladas.
- Utilice diferentes materiales naturales y texturas en las superficies para estimular la vista y el tacto.

O, céntrese en sentidos individuales para zonificar el espacio:

- Use la iluminación para marcar el tono o ambiente de los espacios e introduzca colores: los tonos cálidos para la relajación y los azules para dar vida.
- Incorpore atomizadores y difusores para introducir aromas que, al igual que la iluminación, también pueden usarse para animar o calmar.
- Cree paisajes acústicos diseñados para adaptarse a la actividad en el espacio: analice si se trata de un espacio para la recuperación o la productividad, y si el enmascaramiento del sonido o la acústica positiva podrían usarse para mejorar la concentración, la privacidad o la comunicación.

El vestíbulo de Salesforce en San Francisco cuenta con una pantalla de 32 metros para dar la bienvenida a los empleados y visitantes cuando entran al edificio. Muestra imágenes en movimiento de escenas naturales como una cascada o una selva tropical.

Fotografía de Josh Brott. Creación de contenidos de Obscura Digital para Salesforce.

7 TRIANGULACIÓN

Consiste en diseñar un punto focal en un espacio que **conecta** a dos (o más) personas cuando se detienen a participar o admirarlo. Esto aumenta las oportunidades de que se produzca una conversación o un momento de admiración compartido, lo que puede contribuir a unir a las personas y que se familiaricen entre sí.

TEORÍA BIOFÍLICA DE KELLERT

Experiencias directas de la naturaleza mediante la inclusión de elementos naturales como puntos focales y **Experiencias indirectas de la naturaleza** que evocan a la naturaleza o tienen características del mundo natural.

Combinadas pueden crear una gama de **Experiencias del espacio y el lugar:** especialmente **orientación y apego cultural y ecológico a un lugar,** todo lo cual contribuye a la **integración de las partes a un todo** (mediante una experiencia compartida).

Perspectiva evolutiva: los puntos focales pueden emular el dinamismo y el carácter impredecible de la naturaleza (por ejemplo, los cambios climatológicos), lo que puede hacer que nos detengamos. **Por ejemplo:**

- Observar con asombro mientras el sol se pone y el cielo se ilumina con colores fantásticos
- Un cielo de aspecto inquietante que hace que todos dejen lo que estén haciendo para responder al unísono a lo que sucede, por ejemplo, correr para refugiarse, recolectar alimentos rápidamente o atar ciertas cosas.

> **«La posibilidad de recorrer los paisajes naturales suele mejorar con la presencia de un punto focal percibido centralmente. Este punto de referencia frecuentemente transforma lo que de otro modo sería un entorno caótico en uno organizado que facilita el paso y la orientación... Muchos exitosos edificios y paisajes construidos también logran coherencia a pesar de su complejidad y gran escala cuando incorporan eficazmente un punto de referencia organizado centralmente».**[76]
>
> – Stephen Kellert

¿POR QUÉ?

Esto mejora lo que McMillan denomina **conexiones emocionales compartidas** mediante eventos, intereses y experiencias que **unen a las personas.**

En un entorno natural, es como el primer día de nieve. Todo el mundo se detiene a observarlo, sale de casa y habla con los vecinos.

Por lo tanto, la forma en que se diseña un espacio puede animar a las personas a detenerse y darse cuenta de lo que sucede a su alrededor y entre ellas. Pongamos el fuego como ejemplo. El fuego siempre ha sido importante: desde el punto de vista de la evolución nos permitió cocinar, protegernos y mantenernos calientes. Investigaciones más recientes han demostrado que el hecho de reunirse en torno a una hoguera baja significativamente la tensión arterial, propicia el comportamiento social y refuerza los vínculos entre las personas.[75]

Esta idea puede hacerse extensiva a otros puntos focales, ya se trate de observar una fuente de agua, el movimiento de una escultura cinética o una presentación: es algo que nos une mediante la atención conjunta y crea una oportunidad de admiración y conversación a través de una respuesta física o emocional compartida, o sencillamente una sensación de confort que puede facilitar los encuentros apacibles.

¿CÓMO PUEDO LOGRARLO USANDO EL DISEÑO BIOFÍLICO?

La triangulación se puede crear a través de experiencias o actividades que generalmente giran alrededor de algún tipo de punto focal. Esto podría incluir características que representan movimientos o cambios dinámicos donde no hay dos momentos iguales (estímulos sensoriales arrítmicos)[77], como el titileo de una hoguera o el movimiento de un elemento de agua, que pueden relacionarse con las estaciones o la ecología local. Considere crear características interactivas que generen movimiento o sonido.

Lo novedoso, impredecible e inesperado puede aumentar el impacto, tanto si se utilizan materiales y elementos naturales como si se imitan:

- Chimenea abierta (de interior o exterior) con asientos a su alrededor
- Grandes acuarios
- Elementos de agua: el movimiento y el sonido también ofrecen estímulos sensoriales
- Escultura cinéticas con movimientos impredecibles
- Pantallas de vídeo, proyecciones interactivas y paneles de iluminación LED, como paneles que simulan el cielo.

CAPÍTULO 6: DISEÑO PARA LA COMUNIDAD INPÍRESE

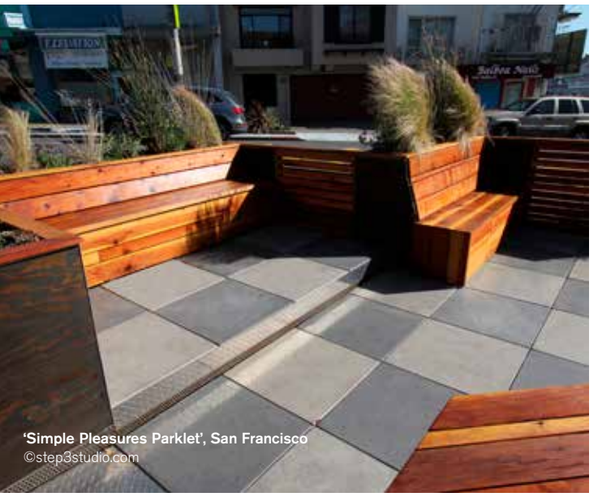
Nuestro sentido de comunidad se está reconociendo ampliamente como una necesidad humana que requiere más atención. Ahora están surgiendo proyectos en los que la mejora de la comunidad es una intención clave del diseño. Nos gustaría mostrarle algunos que creemos que ilustran el diseño para la comunidad en diversos contextos con el fin de demostrar la versatilidad del espíritu del diseño.

Nuestros primeros ejemplos se han diseñado para espacios públicos (donde comenzó el concepto de creación de lugares). Creemos que en los espacios interiores se puede incorporar el mismo enfoque utilizado en los espacios públicos (que se han creado para el exterior). Más adelante, le mostraremos un ejemplo de transición entre espacios públicos y privados, antes de terminar con un ejemplo de un espacio privado que prioriza mucho a su comunidad.

HACER CIUDADES PARA LAS PERSONAS

Gehl, un líder mundial en diseño urbano centrado en las personas, ha creado muchos proyectos bajo el lema «Making Cities for People» (Hacer ciudades para las personas). Uno de ellos se llevó a cabo en Manhattan (Nueva York) entre 2007 y 2009. Durante el proyecto, se recuperaron 400 000 metros cuadrados de espacio de tráfico para las personas, creando más lugares para sentarse, incorporando más naturaleza y delimitando más zonas para ciclistas. Según Gehl, las personas posteriormente «salieron de sus hogares y oficinas para ir a las calles».[78] Se descubrió que un 86 % más de personas se detuvo para reunirse y conversar o sentarse y relajarse. Y un 26 % más de empleados comenzó a salir al exterior durante sus descansos. Puede ver sus otros proyectos repartidos por todo el mundo aquí: *www.gehlpeople.com/work/cases*

'Simple Pleasures Parklet', San Francisco
©step3studio.com



'Simple Pleasures Parklet', San Francisco
©step3studio.com

«Simple Pleasures Parklet» de San Francisco

Coste:	**26 000 USD**
Año:	**2014**
Superficie:	**tres zonas de aparcamiento**
Cliente:	**Simple Pleasures café**
Colaboradores:	**Ron Stanford (Step 3 Studio), Tina Calloway (Urban Farm Girls) y Eric Mar.**

«Instant City Life» de Copenhague

Coste:	**850 €/m²**
Año:	**2014**
Superficie:	**12.5 m²**
Cliente:	**Leth & Gori**
Colaboradores:	**Christina Parrish, Søren Ejlersen, Heiner Aldinger y Rikke Stenbro**

PARKLETS

Esto nos lleva a los parklets, mientras analizamos más proyectos individuales que han mejorado la comunidad. Creada en San Francisco en 2010, la iniciativa «Pavements to Parks» de Groundplay comenzó a diseñar parklets para «recuperar temporalmente parcelas de terreno no utilizadas y convertirlas de forma rápida y económica en nuevos espacios públicos».[79] Los parklets son extensiones de acera móviles que ocupan varios espacios de estacionamiento que se convierten en miniparques, con asientos para que las personas se detengan, se sienten, descansen o socialicen. Por lo general, también contienen vegetación y obras de arte u otros elementos agradables a la vista.

El «Simple Pleasures Parklet» de San Francisco cuenta con:

- Bancos de resistente madera teñida
- Jardineras de madera
- Vistas al océano
- Variedad de plantas que crecen por toda su superficie.[80]

En 2011, el proyecto Great Streets de San Francisco llevó a cabo un Estudio del impacto de los parklets[81] para evaluar cómo influyen estos en el tránsito, el comportamiento y las percepciones de los peatones. En ese momento, ya se habían construido más de 20 parklets en toda la ciudad desde la puesta en marcha de la iniciativa en 2010. El estudio se realizó en tres lugares con parklets, donde se descubrió que:

- En uno de esos lugares, el tráfico peatonal aumentó un 44 %. Por lo tanto, los parklets permitieron a los peatones tomar más posesión de la calle al crear más oportunidades para que se reunieran y socializaran con otras personas.
- Hubo un gran aumento en el número de personas que se detuvieron para participar en actividades sedentarias, particularmente en uno de los tres lugares, donde este número casi se triplicó, pasando de 4 a 11 personas en cualquier momento dado.
- El número de bicicletas estacionadas alrededor de cada lugar aumentó, lo que indica un aumento de la actividad física y del uso del espacio.
- En general, se informó de que la percepción de los parklets como un lugar bueno, divertido y limpio para socializar, mejoró.

Además, la Guía del programa piloto Parklet Vancouver 2013 enumera los beneficios de los parklets como, por ejemplo, ofrecer espacios para que las personas puedan sentarse y relajarse, crear aceras más amplias, atraer posibles clientes a los negocios locales y fomentar el sentido de comunidad al lograr que los espacios públicos sean más acogedores.[82]

Copenhagen's 'Instant City Life'

Así pues, como puede ver, estas pequeñas áreas designadas cuya finalidad es juntar a las personas aportan numerosos beneficios tanto a la comunidad como a los negocios locales, y este es el motivo por el que la idea se ha extendido a muchos lugares del mundo. Por ejemplo, en el barrio de Shoreditch (Londres), el Ayuntamiento de Hackney aprovechó el Día mundial sin coches[83] para replantearse qué usos se pueden dar a las calles. Se colocaron varios parklets temporales en la zona para probar la idea.[84]

Además, la exposición «Instant City Life» de Copenhague también incluyó un parklet, por el mismo motivo: favorecer que nos replanteemos cómo valoramos el terreno de nuestras ciudades y cómo deberíamos asignar más espacio para el disfrute de las personas y menos espacio al tráfico.

Este parklet de madera, ubicado en una de las 70 000 plazas de aparcamiento de Copenhague durante dos meses:

- Contó con «minijardines» con verduras que el público podía plantar y cosechar.
- Creó una manera de que las personas se ensuciaran las manos y conectaran con la naturaleza y sus sistemas.
- Actuó como un espacio social en el que los extraños se conocían y estrechaban vínculos gracias a la experiencia compartida del espacio.[85]

Los parklets reúnen las 7 características de nuestro diseño biofílico, especialmente la **zonificación de espacios** para actividades concretas, creando la ocasión para el **encuentro** de las personas, **la suavización de los límites** entre la calle y los puntos de reunión y un espacio donde las cosas puedan **crecer** y cambiar con el tiempo invertido en las personas, todo mientras mejoran el paisaje **sensorial**. También agregan riqueza y **diversidad** a las zonas, así como puntos de destino **(triangulación)** a la ciudad. Todos esos factores hacen de los parklets un ejemplo perfecto de diseño para mejorar la comunidad.

> **«Son una especie de pequeño parque emergente y están apareciendo por todas partes. Incluso empezamos a ver que los diseñadores adoptan este concepto de parklet y lo utilizan en espacios interiores».**
>
> – David Oakey, fundador de David Oakey Designs

WeWork Ciyunsi Office, Beijing

Ahora, como nos dijo David Oakey… el éxito de los parklets da lugar a preguntarse qué pasaría si tomáramos una de estas áreas diseñadas y la aplicáramos en espacios de interior. ¿Tendría el mismo efecto de juntar a las personas para sentarse y conversar cuando de otra manera simplemente se habrían cruzado sin detenerse o se habrían sentado a solas en su propio escritorio para almorzar? Hemos seleccionado algunos ejemplos de espacios **interiores** que se han diseñado de tal manera que creemos que reflejan en gran medida las siete características de diseño biofílico de OHD para mejorar el sentido de comunidad.

«El intercambio interdisciplinar de conocimientos estimula la innovación exitosa. Avanzamos hacia organizaciones y estructuras vinculadas. Los pioneros en este campo son las empresas emergentes que trabajan en un edificio comunitario, cada una con su propia oficina o estudio, pero que comparten espacios e instalaciones comunes para fomentar los encuentros y el intercambio de ideas. Esto les ayuda a vincularse y genera oportunidades para emprender proyectos mayores».

– Kitty de Groot, periodista especializada en diseño, estratega de diseño y propietaria de Studiovix.nl.

ESPACIOS DE COTRABAJO

¿Qué hace que muchos espacios de cotrabajo sean tan efectivos? A diferencia de la oficina tradicional, se componen de personas que trabajan para diferentes empresas en diversos campos. Por lo tanto, no hay una «identidad» única de empresa en la que se deba encajar, sino una oportunidad para que el espacio cree una identidad común. También están libres de «territorios» y del consiguiente sentimiento de invasión, lo que permite mezclarse con personas que tienen diferentes intereses y áreas de especialidad.

Esto da paso a una colaboración inesperada que, por supuesto, es ideal para los negocios. En el Manifiesto de cotrabajo, un documento en línea firmado por miembros de más de 1700 espacios de cotrabajo, los valores como comunidad, colaboración, aprendizaje y sostenibilidad tienen una fuerte presencia. Por lo tanto, estos espacios no solo son lugares donde la gente va a trabajar, sino lugares que están impulsando un movimiento social hacia un objetivo común de conexión.[86] ¿Por qué cree que hay tantas empresas que pagan por trabajar en estos espacios de colaboración en lugar de alquilar oficinas individuales? Algo debe estar funcionando bien…

Pongamos a WeWork como ejemplo. WeWork es una empresa de espacio de trabajo compartido valorada en 20 000 millones de dólares (en 2017)[87] y fundada en Brooklyn (Nueva York) en 2010, «en la que las empresas y las personas crecen juntas».[88] Adam Neumann y Miguel McKelvey, fundadores de WeWork, se dieron cuenta de que las empresas buscaban un sentido de comunidad compartida, lo que les llevó a revolucionar la forma en que las empresas alquilan espacios de oficina. En la actualidad, la empresa está presente en 62 ciudades de 21 países. Las empresas pueden alquilar salas de oficina completas o reservar un número específico de plazas dentro del espacio de oficina, ya sea en una posición fija o rotatoria. Esto permite que se generen nuevas conversaciones, ideas y colaboración. De hecho, WeWork informa de que el 70 % de sus miembros han hecho negocios juntos.[89]

WeWork proporciona beneficios físicos y virtuales a sus miembros a la hora de crear su comunidad, garantizando que puedan crear «bonitos espacios físicos de colaboración para equipos de cualquier tamaño» a fin de apoyar a su comunidad compuesta por «más de 248 000 miembros que colaboran en persona y digitalmente». La empresa tiene «una aplicación que permite a los miembros conectarse y trabajar virtualmente con otros miembros de todo el mundo», así como «eventos formales e informales para favorecer las conexiones» (equipo Ciyunsi de WeWork). Por lo tanto, el espíritu de comunidad parece estar integrado dentro y a lo largo de estas oficinas, y estamos seguros de que esto ha dado lugar a grandes innovaciones.

WeWork Ciyunsi Office, Beijing

WeWork Ciyunsi Office, Beijing

«Cuando pusimos en marcha WeWork en 2010, queríamos construir algo más que espacios de oficina compartidos y bonitos. Queríamos crear una comunidad. Un lugar al que te unes como individuo, «yo», pero donde te conviertes en parte de un «nosotros» mayor. Un lugar donde redefinimos el éxito al medirlo por la realización personal, no solo por los resultados financieros. La comunidad es nuestro catalizador».[90]

– Miguel McKelvey y Adam Neumann, fundadores de WeWork

OFICINA CIYUNSI DE WEWORK EN PEKÍN

El equipo de diseño interno de WeWork ha creado una bonita oficina en Pekín que incorpora características de diseño que adoptan y facilitan plenamente el espíritu de comunidad de la organización. El edificio se encuentra en un área que tiene un gran potencial de futuro a medida que la ciudad se expande, situado dentro de un complejo gigante con edificios residenciales y otros de oficinas. El concepto de este espacio se deriva del estilo de las «puertas» tradicionales chinas o arquitectura de arco, también conocido como Paifang. Ciyunsi reproduce una atmósfera cálida y zen para brindar a los ocupantes un descanso del ajetreo y el bullicio de la ciudad. Hablamos con el equipo de la oficina de Ciyunsi y nos comentaron lo siguiente: «Intentamos reinventar la idea de una relación interior/exterior en la ciudad de Pekín, que está centrada en la circulación de automóviles», y «según el Informe de impacto económico de **WeWork de 2018, WeWork es 2,5 veces más eficiente con el espacio que la típica oficina,** lo que libera espacio para nuevas personas, negocios y empleos».

A continuación, enumeramos las características de diseño incorporadas a la oficina de Ciyunsi que cumplen nuestras siete características biofílicas para mejorar el sentido de comunidad…

«WeWork transforma los edificios en entornos dinámicos para la creatividad, la concentración y la colaboración. Sin embargo, más que una nueva forma de trabajar, se trata de un movimiento hacia una nueva forma de vida. Humanizamos la forma de trabajar y vivir de las personas».

– WeWork Ciyunsi Team

Característica	Elementos de la comunidad
Diversidad de espacios	▪ La oficina está distribuida en dos pisos altos y soleados de oficinas privadas, espacio de cotrabajo, cocinas, salas de conferencias e incluso una sala de juegos ▪ Una zona común donde se realizan todas las actividades comunitarias ▪ Un pequeño jardín de piedra para sesiones de lluvia de ideas ▪ Una sala de bienestar privada para lactancia, oración y meditación
Zonificación de espacios	▪ Se utilizan alfombras en las cómodas zonas de asientos, lo que contrasta con el suelo de madera de los pasillos que las conectan ▪ Se utilizan distintos tipos de muebles e iluminación para promover diferentes actividades, por ejemplo, mesas de cocina y taburetes de bar en la cocina social, que cuenta con una iluminación intensa. En contraste, hay sillas tipo capullo de madera colgando bajo un conjunto de lámparas y plantas hogareñas que están orientadas hacia Pekín, lo que brinda privacidad con un sentido tanto de prospección como de refugio ▪ Uso abundante y diverso de plantas para dividir zonas de asientos y pasillos
Límites suaves	▪ Si bien el uso de plantas divide los espacios, en uno de los pisos hay límites suaves entre las diferentes zonas de asientos, que incluyen zonas para comer con mesas y sillas de madera, junto con, sofás, mesitas de café y muebles blandos para reuniones informales o facilitar la recuperación ▪ Las paredes de vidrio separan los espacios de oficinas y las entradas, permitiendo líneas de visión en todo el edificio e invitando a los ocupantes a adentrarse en otras áreas (en lugar de crear áreas cerradas y «privadas»)
Espacios de encuentro entre zonas	▪ Los pasillos largos y anchos ofrecen circulación con puntos de interés ▪ Las escaleras internas visibles conectan a los miembros de cada piso. «En las oficinas tradicionales, las empresas que están en el mismo piso ni siquiera se conocen entre sí. Pero la escalera se parece más a un vínculo entre los miembros, ya que al tratarse de un paso estrecho, tienen que establecer contacto visual aunque no se conozcan. Así es como aumentamos las oportunidades o posibilidades de que conecten en el mismo espacio». Equipo Ciyunsi de WeWork ▪ La cocina, las salas de estar y las zonas de asientos compartidas ofrecen espacios para pausas informales donde se pueden producir interacciones
Espacios que crecen	▪ Los taburetes, sillas y mesas móviles pueden orientarse según las necesidades individuales o grupales ▪ Los asientos colgantes pueden ofrecer aislamiento si se orientan hacia el exterior o girarse para conectar con las actividades interiores
Espacios sensoriales	▪ Una alacena donde los miembros pueden tomarse un descanso y disfrutar de café recién hecho y agua con sabor a fruta ▪ Una variedad de plantas utilizada en toda la oficina, que mejora la calidad del aire y proporciona un aroma sutil ▪ El uso de materiales terrosos acogedores y relajantes, como madera, corcho, hormigón, baldosas y grava, junto con los muebles blandos de las zonas informales, como los sofás de cuero y las mantas de lana, hacen que la oficina sea muy diferente a otros entornos de trabajo en Pekín y estimulan los sentidos de la vista y el tacto
Triangulación	▪ Una mesa de ping-pong para descansos breves ▪ Una sala de proyección de películas para los ratos de ocio ▪ La primera sala de karaoke en Pekín para divertirse después del trabajo o llevar a cabo actividades de creación de equipos ▪ Grandes murales creados por artistas locales que crean una conexión con la zona y actúan como puntos focales

WeWork Ciyunsi Office, Beijing

Patagonia's Amsterdam HQ
©OPTIE A / Magriet Hoekstra

Patagonia's Amsterdam HQ
©OPTIE A / Magriet Hoekstra

«No solo alimentamos a nuestros empleados con buena comida, sino que también estamos construyendo una comunidad. Socializar es importante. También ofrecemos una guardería en las instalaciones a disposición de nuestros empleados. Fue idea de mi mujer, Malinda, toda una novedad cuando la introdujimos por primera vez, en 1981. Como dice el proverbio africano, «se necesita un pueblo para criar a un niño», y ya no vivimos en pueblos. Así que las empresas necesitan parecerse más a los pueblos. Creo que los niños que salen de aquí son los mejores productos de Patagonia»[91]

– Yvon Chouinard Founder of Patagonia

SEDE CENTRAL DE PATAGONIA EN ÁMSTERDAM

Patagonia, una empresa de ropa para actividades al aire libre sostenible y con conciencia ambiental, ha diseñado sus oficinas con la idea de comunidad como planteamiento central, al tiempo que refleja la pasión compartida del fundador y los empleados por proteger y valorar nuestro planeta.

Hablamos con Alberto Zanini*, director de diseño y merchandising visual de Patagonia en Europa, quien nos comentó que las tres peticiones principales en el momento de diseñar la sede central de Ámsterdam fueron:

- «Contar con un elemento central que uniera a todo el mundo»
- «Que todo el espacio fuese abierto, nadie debería tener su propia oficina, ni siquiera la dirección superior»
- «Crear tanto espacio de reunión como fuera posible»

Una vez más, le mostraremos cómo se cumplieron estas peticiones y cómo todo encaja con nuestras siete características biofílicas para mejorar el sentido de comunidad.

«Desde el punto de vista de un espacio de oficina, a veces es como estar en una mesa con tu propia familia, donde cada uno tiene su propia opinión. Puedes entablar conversaciones interminables porque la gente no se lo piensa dos veces antes de hablar. Todos están acostumbrados a hablar y sentarse con el director general o con el gerente y hablar sobre el trabajo, la comida o cualquier tema. Realmente genera una sensación de familia».

– Alberto Zanini

Característica	Elementos de la comunidad
Diversidad de espacios	▪ Espacios para reuniones formales e informales tanto en la planta baja como en el primer piso ▪ Espacios para reuniones más privadas, como con proveedores externos y clientes ▪ Una sala familiar separada para que los padres traigan a sus hijos si están enfermos o si tienen problemas con el cuidado de los niños, al estilo de una casa clásica de Ámsterdam para que se sientan como en casa y relajados ▪ Más espacio en el piso superior para el trabajo privado, lejos del ruido del resto de la oficina
Zonificación de espacios	▪ Áreas designadas para diferentes actividades que se pueden identificar por los materiales utilizados, por ejemplo: un rincón con un sofá y un sillón para que las personas puedan sentarse y charlar cómodamente, mesas altas y una zona con almohadas, como opciones variadas de asientos ▪ «El uso de las plantas para nosotros es… algo que usamos para mantener el cálido ambiente hogareño, para mantener una sonrisa en este espacio. Las plantas en el edificio ayudan a crear un ambiente saludable. En la sala de reuniones, por ejemplo, ahora hay una planta enorme… La intención era incorporar un poco de salud verde al edificio…»
Límites suaves	▪ Hacer una oficina de planta abierta para fomentar la comunicación entre las personas ▪ Una vista del río principal que fluye hacia el mar, donde los empleados nadan en verano
Espacios de encuentro entre zonas	▪ Escaleras integradas en un escenario central de reunión, lo que permite a las personas conectar entre los pisos y no sentirse nunca demasiado separadas en ningún lugar. «Todos los días, en diferentes momentos, hay personas en el escenario manteniendo reuniones informales, mientras charlan o toman un café. Fue algo totalmente intencionado».
Espacios que crecen	▪ «Salimos a correr juntos. A muchos de nosotros nos encanta practicar el ciclismo, así que en verano salimos juntos a andar en bici durante los descansos del almuerzo. Personas de diferentes departamentos. Vamos juntos de escalada y también tenemos una sala de yoga y un gimnasio. Tenemos un entrenador, instalaciones y una ducha. Aquí se fomenta mucho la práctica del deporte».
Espacios sensoriales	▪ Una zona de cocina donde se anima a los empleados a comer su almuerzo en un piso separado como punto de destino independiente de las zonas de trabajo. Se ha descubierto que esto «ayuda a todos a compartir y comunicarse entre los distintos departamentos». ▪ Cervezas gratis en la cocina a las cinco en punto los viernes para socializar y comenzar el fin de semana, lo que se ha descrito como «una buena experiencia compartida» ▪ Materiales recuperados utilizados cuando fue posible, por ejemplo, metales corrugados reutilizados, escaleras construidas con escritorios reciclados, recuperación del pavimento y otras zonas, madera reciclada y materiales sostenibles utilizados en todas partes, como la madera sostenible de abeto douglas ▪ La madera reciclada «aporta a los espacios una sensación de calidez y conecta con lo que hacemos y lo que amamos. Somos una empresa de actividades al aire libre, por lo que estamos estrechamente conectados con el entorno exterior, con espacios que tienen mucha presencia de madera. Al mismo tiempo, somos amantes del aire libre: la mayoría de las personas de la oficina practican el esquí y el ciclismo de montaña o realizan actividades al aire libre. Este tipo de elemento, por lo tanto, nos hace sentir como en casa».
Triangulación	▪ El mero hecho de tener una máquina de café en la cocina de la oficina reúne a las personas a lo largo del día ▪ Un escenario en el centro de la planta baja donde las personas se reúnen con frecuencia para eventos, proyecciones y charlas a la hora del almuerzo o por la tarde. Algunas de esas actividades incluso están abiertos al público, lo que fomenta aún más el sentido de comunidad ▪ Contar con ponentes clave para reunir a toda la comunidad de Patagonia

*Todas las citas de este caso práctico se han extraído de nuestra conversación con Alberto Zanini

Patagonia's Amsterdam HQ
©OPTIE A / Magriet Hoekstra

Patagonia's Amsterdam HQ
©OPTIE A / Magriet Hoekstra

Curiosamente, las peticiones de diseño en sí mismas indicaban que los empleados de Patagonia ansiaban conectar con otros en el lugar de trabajo. Y como puede ver, se han centrado realmente en crear un espacio en el que las personas se sientan cómodas y conectadas, donde se satisfagan sus necesidades, un lugar en el que los empleados disfruten pasando su tiempo. A fin de cuentas, ¡esa es la clave! Esperamos que estos casos prácticos le hayan inspirado a hacer lo mismo en sus proyectos.

CAPÍTULO 7: ÚNASE A LA COMUNIDAD

Avans University of Applied Sciences, The Netherlands

El concepto de comunidad es un tema importante, con numerosos estudios psicológicos sobre los beneficios de tener un sentido de comunidad y lo que es necesario para lograrlo. En esta guía de diseño apenas hemos abordado las cuestiones superficiales. Las referencias a lo largo del documento le guiarán para obtener más información sobre todo lo que hemos comentado.

En los diferentes sectores, las personas están empezando a analizar el importante papel que puede tener el diseño a la hora de incorporar el sentido de comunidad local a los edificios. Por ejemplo, en la sanidad: los centros de Maggie priorizan la creación de espacios para que las personas se reúnan, se sienten y charlen. Mientras que la creación de lugares se ha convertido en una fuerza impulsora en la planificación urbanística.

A medida que el diseño centrado en las personas se incorpore aún más en la industria, será cada vez más importante que los arquitectos y diseñadores lo integren en su trabajo y puedan comunicar a sus clientes el valor del diseño para la comunidad. Como tal, es necesario seguir investigando para medir el impacto y las implicaciones económicas del diseño para la comunidad. Esto facilitará que este tipo de diseño obtenga un mayor reconocimiento de la industria y que se pueda mejorar gracias a los arquitectos y diseñadores que se comprometan con este enfoque y midan los efectos de sus diseños en las personas que los habitan.

MEDICIÓN DE LA COMUNIDAD

Estudios previos y posteriores a la ocupación (POE, por sus siglas en inglés): se trata de un método para recopilar información de los ocupantes antes y después de una intervención de diseño. La investigación cualitativa puede medir el efecto del diseño dentro de un entorno de oficina, a través de métodos sencillos como entrevistar a los ocupantes, mientras que los estudios cuantitativos comparan la productividad, el absentismo y la rotación de personal antes y después de un traslado o renovación de una oficina.

CERTIFICACIÓN DE LA COMUNIDAD

WELL™ y otras **normas de construcción** que utilizan el diseño centrado en las personas miden y certifican edificios que tienen en cuenta el bienestar de los ocupantes.

WELL™ también está ampliando sus siete conceptos originales. Tendrá diez conceptos en total, uno de los cuales será «Comunidad»; el IWBI está tomando medidas para mejorar la salud y el bienestar de la comunidad dentro de los edificios, por ejemplo, asegurándose de que los ocupantes tengan acceso a atención médica, promoviendo políticas y programas que fomenten hábitos saludables y realizando encuestas entre los ocupantes para evaluar su experiencia. Los nuevos padres también podrían recibir apoyo adicional, mientras que los edificios con la certificación WELL fomentan la participación cívica, la transparencia organizativa, la inclusión, el acceso y la seguridad.

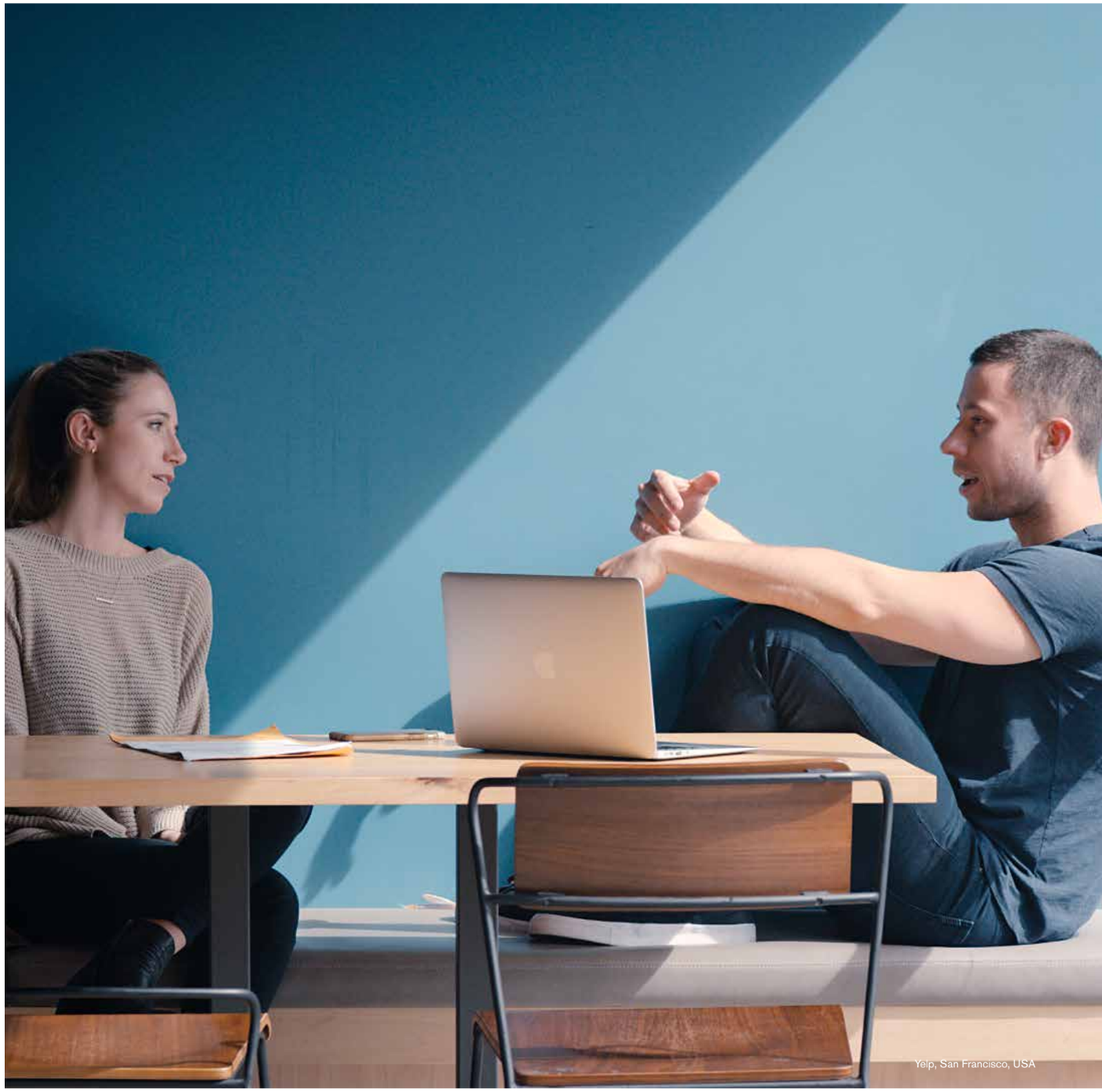
Todos estos factores ponen de manifiesto el cambio tan necesario hacia la mejora del sentido de comunidad dentro del entorno construido.

¡Ojalá se mantenga durante mucho tiempo!

PARTICIPE

Esperamos que esta guía le haya hecho pensar.
Quizás se esté planteando qué debe hacer con objeto de lograr que el diseño para la comunidad pase a ser el elemento vital de su edificio o próximo proyecto. Si ese es el caso, nos encantaría saber qué tiene pensado hacer y ver los resultados. De esa manera, puede sumarse al número creciente de casos prácticos que demuestran cómo el diseño puede mejorar el bienestar de las personas a través de la **Creación de Positive Spaces.**

Si necesita ayuda para analizar su próximo paso hacia el diseño para la comunidad, Interface cuenta con un equipo de diseñadores y consultores que pueden asistirle en este proceso.



Yelp, San Francisco, USA

REFERENCIAS

[1]https://officeinsight.com/officenewswire/biophilia-pioneer-stephen-kellert-1943-2016

[2]Kellert, S. R., Heerwagen, J., & Mador, M. (2011). Biophilic design: the theory, science and practice of bringing buildings to life. John Wiley & Sons.

[3]McMillan, D. W., & Chavis, D. M. (1986). Sense of community: A definition and theory. Journal of community psychology, 14(1), 6-23.

[4]Gusfield, J. R. (1975). The community: A critical response. New York: Harper Colophon.

[5]McMillan, David W., and David M. Chavis. "Sense of community: A definition and theory." Journal of community psychology 14.1 (1986): 6-23.

[6]http://thecommunitymanager.com/2014/02/06/4-elements-to-creating-a-sense-of-community-by-dr-david-mcmillan/

[7]Barton, H., & Grant, M. (2006). A health map for the local human habitat. The Journal for the Royal Society for the Promotion of Health, 126(6), 252-253.

[8]Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. Psychological review,50(4), 370.

[9]https://www.nhs.uk/conditions/stress-anxiety-depression/improve-mental-wellbeing/

[10]http://the-reply.com/the-importance-of-community-and-belonging/

[11]Vaillant, G. E. (2012). Triumphs of experience. Harvard University Press.

[12]Isen, A. M., & Levin, P. F. (1972). Effect of feeling good on helping: cookies and kindness. Journal of personality and social psychology, 21(3), 384.

[13]https://youngfoundation.org/wp-content/uploads/2013/02/Understanding-neighbourliness-and-belonging-September-2008.pdf

[14]http://www.if.org.uk/research-posts/2018-if-index-how-does-the-wellbeing-of-todays-twenty-somethings-compare-to-previous-cohorts/

[15]https://www.thersa.org/discover/publications-and-articles/rsa-comment/2010/02/jaron-lanier-admirable-apostate-of-the-digital-revolution

[16]https://youngfoundation.org/wp-content/uploads/2013/02/Understanding-neighbourliness-and-belonging-September-2008.pdf

[17]Waldrop, M. M. (1996). The trillion-dollar vision of Dee Hock. Fast Company, 5(October/November), 75-86.

[18]http://www.communiteam.org/cbinworkplace.pdf

[19]Cohen, D., Prusak, L., & Prusak, L. (2001). In good company: How social capital makes organizations work (Vol. 15). Boston, MA: Harvard Business School Press.

[20]https://www.forbes.com/sites/johnbaldoni/2017/01/22/fostering-the-sense-of-belonging-promotes-success/#7cc151c10f26

[21]https://en.wikipedia.org/wiki/Grant_Study

[22]http://www.businessinsider.com/the-10-largest-family-businesses-in-america-2011-11?op=1&IR=T#ixzz22UhjVrUJ

[23]http://futureproof.bitc.org.uk/sites/default/files/BITC%20-%20Youth%20Survey%202015%20-%20key%20findings.pdf

[24]https://www.forbes.com/sites/carolkinseygoman/2017/10/12/why-ibm-brought-remote-workers-back-to-the-office-and-why-your-company-might-be-next/#69ce2e0d16da

[25]http://www.interfacereconnect.com/wp-content/uploads/2012/11/The-Economics-of-Biophilia_Terrapin-Bright-Green-2012e_1.pdf

[26]Battistich, V., Solomon, D., Watson, M., & Schaps, E. (1997). Caring school communities. Educational psychologist, 32(3), 137-151.

[27]Jarvenpaa, S. L., & Leidner, D. (1999). Communication and trust in global virtual teams. Organization Science, 10(6), 791–851. doi: 10.1287/orsc.10.6.791

[28]Paul, D. L., & McDaniel, R. R., Jr. (2004). A field study of the effect of interpersonal trust on virtual collaborative relationship performance. MIS Quarterly, 28(2), 183–227.

[29]Zolin, R., Hinds, P. J., Fruchter, R., & Levitt, R. E. (2004). Interpersonal trust in crossfunctional, geographically distributed work: A longitudinal study. Information and Organization, 14(1), 1–24.

[30]https://www.forbes.com/sites/carolkinseygoman/2017/10/12/why-ibm-brought-remote-workers-back-to-the-office-and-why-your-company-might-be-next/#69ce2e0d16da

[31]http://www.yourthoughtpartner.com/blog/bid/44390/Leading-in-Person-6-Reasons-to-Communicate-Face-to-Face

[32]Aaron Wolfgang (Ed.). (1984). Nonverbal behavior: Perspectives, applications, intercultural insights. Hogrefe & Huber Pub.

[33]https://www.forbes.com/sites/carolkinseygoman/2017/10/12/why-ibm-brought-remote-workers-back-to-the-office-and-why-your-company-might-be-next/#5822852916da

[34]Jarvenpaa, S. L., Knoll, K., & Leidner, D. E. (1998). Is anybody out there? Antecedents of trust in global virtual teams. Journal of Management Information Systems, 14, 29–64

[35]Rosen, B., Furst, S., & Blackburn, R. (2007). Overcoming barriers to knowledge sharing in virtual teams. Organizational Dynamics, 36(3), 259–273. doi:10.1016/j.orgdyn .2007.04.007

[36]https://www.forbes.com/sites/carolkinseygoman/2017/10/12/why-ibm-brought-remote-workers-back-to-the-office-and-why-your-company-might-be-next/#69ce2e0d16da

[37]https://hbr.org/2016/10/how-microsoft-used-an-office-move-to-boost-collaboration

[38]Kim, J., & De Dear, R. (2013). Workspace satisfaction: The privacy-communication trade-off in open-plan offices. Journal of Environmental Psychology, 36, 18-26.

[39]https://www.microsoft.com/en-us/research/publication/can-we-make-distance-matter-less/?from=http%3A%2F%2Fresearch.microsoft.com%2Fapps%2Fpubs%2Fdefault.aspx%3Fid%3D74361

[40]https://hbr.org/2016/10/how-microsoft-used-an-office-move-to-boost-collaboration

[41]Allen, T. J. (1984). Managing the flow of technology: Technology transfer and the dissemination of technological information within the R&D organization. MIT Press Books, 1.

[42]Kraut, R., Egido, C., & Galegher, J. (1988, January). Patterns of contact and communication in scientific research collaboration. In Proceedings of the 1988 ACM conference on Computer-supported cooperative work (pp. 1-12). ACM.

[43]Sensenig, J., Reed, T. E., & Miller, J. S. (1972). Cooperation in the prisoner's dilemma as a function of interpersonal distance. Psychonomic Science, 26(2), 105-106.

[44]Cohen, D., Prusak, L., & Prusak, L. (2001). In good company: How social capital makes organizations work (Vol. 15). Boston, MA: Harvard Business School Press.

[45]Terrapin Bright Green (2012). The Economics of Biophilia: Why Designing with Nature in my Mind makes Financial Sense.

[46,47]https://www.takingcharge.csh.umn.edu/enhance-your-wellbeing/environment/nature-and-us/how-does-nature-impact-our-wellbeing

[48]Kellert, S., & Calabrese, E. (2015). The practice of biophilic design. Retrieved from biophilic design. com.

[49]Prezza, M., Amici, M., Roberti, T., & Tedeschi, G. (2001). Sense of community referred to the whole town: Its relations with neighboring, loneliness, life satisfaction, and area of residence. Journal of community psychology, 29(1), 29-52.

[50]Zelenski, J.M., Dopko, R.L., Capaldi, C.A. (2015). Cooperation is in our nature: Nature exposure may promote cooperative and environmentally sustainable behavior. Journal of Environmental Psychology 42, 24-31.

[51]http://www.rochester.edu/news/show.php?id=3450

[52]https://www.terrapinbrightgreen.com/report/economics-of-biophilia/

[53]Kellert, S. R., Heerwagen, J., & Mador, M. (2011). Biophilic design: the theory, science and practice of bringing buildings to life. John Wiley & Sons. (page 15)

[54]Kellert, S., & Calabrese, E. (2015). The practice of biophilic design. Retrieved from biophilic design. com.

[55]Kellert, S. R., Heerwagen, J., & Mador, M. (2011). Biophilic design: the theory, science and practice of bringing buildings to life. John Wiley & Sons.

[56]Kellert, S., & Calabrese, E. (2015). The practice of biophilic design. Retrieved from biophilic design. com.

[57]McMillan, David W., and David M. Chavis. "Sense of community: A definition and theory." Journal of community psychology 14.1 (1986): 6-23.

[58]http://thecommunitymanager.com/2014/02/06/4-elements-to-creating-a-sense-of-community-by-dr-david-mcmillan/

[59]Kellert, S. R., Heerwagen, J., & Mador, M. (2011). Biophilic design: the theory, science and practice of bringing buildings to life. John Wiley & Sons.

[60]https://www.landscapeinstitute.org/PDF/Contribute/PublicHealthandLandscape_CreatingHealthyPlaces_FINAL.pdf

[61,62,63,64,65]https://hbr.org/2014/10/balancing-we-and-me-the-best-collaborative-spaces-also-support-solitude?referral=03759&cm_vc=rr_item_page.bottom

[66]Palmer, S. E., & Schloss, K. B. (2010). An ecological valence theory of human color preference. Proceedings of the National Academy of Sciences, 107(19), 8877-8882.

[67]Kellert, S. R., Heerwagen, J., & Mador, M. (2011). Biophilic design: the theory, science and practice of bringing buildings to life. John Wiley & Sons.

[68]Kellert, S. R., Heerwagen, J., & Mador, M. (2011). Biophilic design: the theory, science and practice of bringing buildings to life. John Wiley & Sons.

[69]Ehrlich, J. J., & Graeven, D. B. (1971). Reciprocal self-disclosure in a dyad. Journal of Experimental Social Psychology AND Wood, H. G. (1971). An analysis of social sensitivity. Dissertation Abstracts International, 32(2-B), 1200

[70]Kellert, S. R., Heerwagen, J., & Mador, M. (2011). Biophilic design: the theory, science and practice of bringing buildings to life. John Wiley & Sons.

REFERENCIAS

[71]https://www.cnbc.com/2015/05/22/inside-facebooks-futuristic-new-headquarters.html

[72]http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/+/http:/www.dwp.gov.uk/docs/hwwb-healthy-people-healthy-profits.pdf

[73]https://hbr.org/2014/10/rules-for-designing-an-engaging-workplace?referral=03759&cm_vc=rr_item_page.bottom

[74]https://www.takingcharge.csh.umn.edu/explore-healing-practices/healing-environment/what-are-healing-gardens

[75]https://www.telegraph.co.uk/news/health/11248182/Roaring-fires-help-reduce-blood-pressure.html

[76]Kellert, S. R., Heerwagen, J., & Mador, M. (2011). Biophilic design: the theory, science and practice of bringing buildings to life. John Wiley & Sons.

[77]https://www.terrapinbrightgreen.com/reports/14-patterns/

[78]http://gehlpeople.com/cases/new-york-usa/

[79]https://richmondsfblog.com/2014/04/21/new-parklet-opens-outside-simple-pleasures-on-outer-balboa/

[80]http://pavementtoparks.org/parklets/featured-parklet-projects/simple-pleasures-parklet/

[81]https://nacto.org/docs/usdg/parklet_impact_study_sf_planning_dept.pdf

[82]http://vancouver.ca/streets-transportation/parklets.aspx

[83]http://news.hackney.gov.uk/carfreeday/

[84]https://hackney.gov.uk/parklets

[85]https://www.arquitectes.cat/iframes/paisatge/cat/mostrar_projecte.php?id_projecte=9752&lan=en

[86]https://hbr.org/2015/05/why-people-thrive-in-coworking-spaces?referral=03759&cm_vc=rr_item_page.bottom

[87]https://www.forbes.com/sites/stevenbertoni/2017/07/10/wework-hits-20-billion-valuation-in-new-funding-round/#68d4581d1194

[88]https://www.wework.com/

[89]https://www.wework.com/benefits

[90]https://www.wework.com/mission

[91]https://www.inc.com/magazine/201303/liz-welch/the-way-i-work-yvon-chouinard-patagonia.html

[92]https://www.wellcertified.com/en/resources/well-community-standard-pilot and https://v2.wellcertified.com/v2.1/en/community#

Philips DACH, Allemagne

Interface quiere compartir su enfoque innovador del diseño centrado en las personas y ayudar a los arquitectos, diseñadores y responsables de la toma de decisiones a allanar el camino hacia formas innovadoras de crear edificios sostenibles con bienestar como objetivo fundamental.

Otras guías de diseño disponibles en la fecha de publicación de este documento:

- Crear +Positive Spaces - Usando El Diseño Biofílico Publicado en Enero 2018
- Creating positive spaces by designing for cognitive & sensory wellbeing Published October 2021

Autores:

Oliver Heath, fundador y director de Oliver Heath Design
Victoria Jackson, directora de investigación en Oliver Heath Design
Eden Goode, investigadora y escritora en Oliver Heath Design

Queremos agradecer a WeWork y Patagonia que nos hayan dado permiso para que el material de sus casos prácticos se incluya en esta publicación. Queremos expresar un agradecimiento especial a aquellos que dedicaron su tiempo a proporcionar la información, las imágenes y las citas que se han incluido en esta guía de diseño.

Fecha de publicación: Marzo 2019

This brochure is printed on 100% recycled paper

Europe, Middle East & Africa

AE	+971 (0)4 8189077	NL	+31 33 277 5555
AT	+43 1 8102839	ME	+381 11 414 92 00
BA	+387 33 522 534	MK	+389 2 323 01 89
BE	+32 2 475 27 27	NO	+47 23 12 01 70
BG	+359 2 808 303	PL	+48 500 151 101
BY	+375 17 226 75 14	PT	+351 217 122 740
CH	+41 44 913 68 00	RO	+40 21 317 12
CZ	+42 0 233 087 111		40/42/43/44
DE	+49 2151 3718 0	RS	+381 11 414 92 00
DK	+45 33 79 70 55	RU	+7 495 234 57 27
ES	+34 932 418 750	SA	+966 554622263
EG	+(202) 3760 7818	SE	08-241 230
FR	+33 1 58 10 20 20	SK	+421 911 104 073
GR	+30 211 2120820	SI	+386 1 520 0500
HR	+385 14 62 30 63		+386 8 20 54 007
HU	+36 1 349 6545	TR	+90 212 365 5506
IE	+353 1 679 8466	UA	+38(044)238 27 67
IL	+972 546602102	UK	+44 (0)1274 698503
IT	+39 02 890 93678	ZA	+27 11 6083324
KZ	+7 495 234 57 27		

www.interface.com

BROXXXXESA014 03/2019