

Interface®

CASEBOOK

DACH – EDITION 7



MADE FOR MORE™

CASEBOOK – EDITION 7

Deutschland, Österreich, Schweiz

MADE FOR MORETM

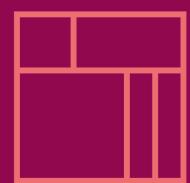
Mehr als eine schöne Oberfläche.

Unsere Bodenbeläge stehen für mehr Inspiration, mehr Leistung, mehr Ästhetik, mehr Klimaschutz. Zahlreiche Farben, Texturen und Muster bieten unbegrenzte Möglichkeiten, um außergewöhnliche Räume zu schaffen – mit Details, die die Sinne anregen und eine atemberaubende Atmosphäre kreieren.

Entdecken Sie in unserem Referenzbuch vielfältige und spannende Projekte aus Deutschland, Österreich sowie der Schweiz und lassen Sie sich auf den nächsten Seiten von unseren individuellen Bodenlösungen inspirieren.

Leistungsstark und auffallend anders.
Mehr als nur ein Bodenbelag.

www.interface.com



NÜRNBERGER VERSICHERUNG, NÜRNBERG

Hybrides Arbeiten nach der Coronapandemie erfordert kreatives Umdenken. Daher hat die Nürnberger Versicherung gemeinsam mit ihren Mitarbeitenden ein neues Arbeitsmodell für die Zukunft entwickelt, um auf die veränderten Bedürfnisse an Büroarbeitstagen einzugehen. Das Projekt „FutureWork:N – für die ideale Symbiose zwischen Mensch, Methode und Arbeitsumfeld“ vereint Flexibilität und Gemeinschaftsgefühl.

Eine Besonderheit sind die multifunktionalen Themenräume auf den rund 48.000 Quadratmetern. Die verschiedenen Motto dafür stammen von den Mitarbeitenden selbst, die sich in Form eines kreativen Wettbewerbs zur Entwicklung der Themenwelten einbringen konnten. Beispiele für die insgesamt 30 Themenräume im Haus sind „Japanische Kirschblüte“, „Wald“ oder „Surfcamp“. Dazu kamen Teambüros, Führungskockpits, Besprechungs- und Kollaborationsräume, Coffee Points, Co-Working-Bereiche, Workcafés, Event- und Powernapping-Räume.

Um die unterschiedlichen Arbeitsbereiche klarer voneinander abzugrenzen, sind mehr als zehn verschiedene Interface Kollektionen wie zum Beispiel Connected Ethos, Level Set und Urban Retreat zum Einsatz gekommen. Diese zeichnen sich neben ihrem Design und der Langlebigkeit insbesondere auch durch ihre Nachhaltigkeit aus. Alle Interface Teppichfliesen sind standardmäßig mit der CO₂-negativen Rückenkonstruktion CQuest™Bio ausgestattet, die einen hohen Anteil biobasierter und recycelter Materialien aufweist.

BAUHERR UND MIETER/NUTZER

Nürnberger Versicherung AG

LIEGENSCHAFT

Ostendstraße 100, 90334 Nürnberg

INNENARCHITEKT

MerTens AG, Willich

VERLEGER

Böhmler Einrichtungshaus GmbH, Nürnberg

PROJEKTGRÖSSE

46.616 m²

TEPPICHPRODUKTE

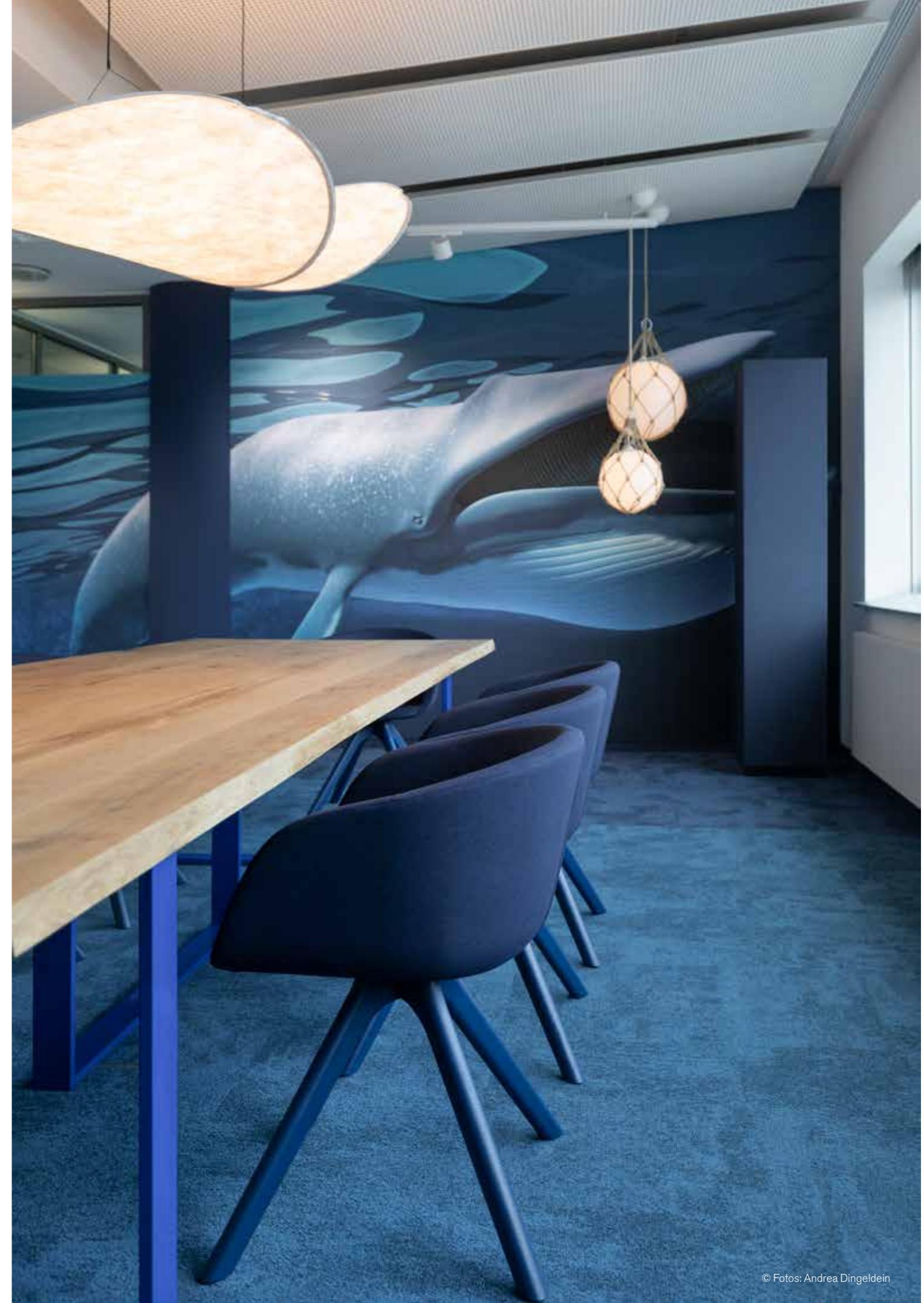
Composure (Deliberate / Diffuse / Isolation / Patience / Regard / Retreat / Seclusion / Serene)
 Connected Ethos - CE100 (Embark / Sustain)
 Employ Loop (Fern)
 Heuga 727 (Panther)
 Human Connections - Paver (Mushroom)
 Ice Breaker (Amethyst / Claystone / Quarry)
 Polichrome Solid (Licorice / Silk Grey)
 Polichrome Stipple (Alhambra / Mulberry / Niagara / Rosebud / Tulip)
 Touch & Tones II 101 (Biscuit)
 Touch & Tones II 102 (Sapphire)
 Urban Retreat - UR101 (Flax / Grass)
 Urban Retreat - UR102 (Charcoal / Flax)
 Urban Retreat - UR103 (Grass)
 Works Effect (Ebony)

LVT-PRODUKTE

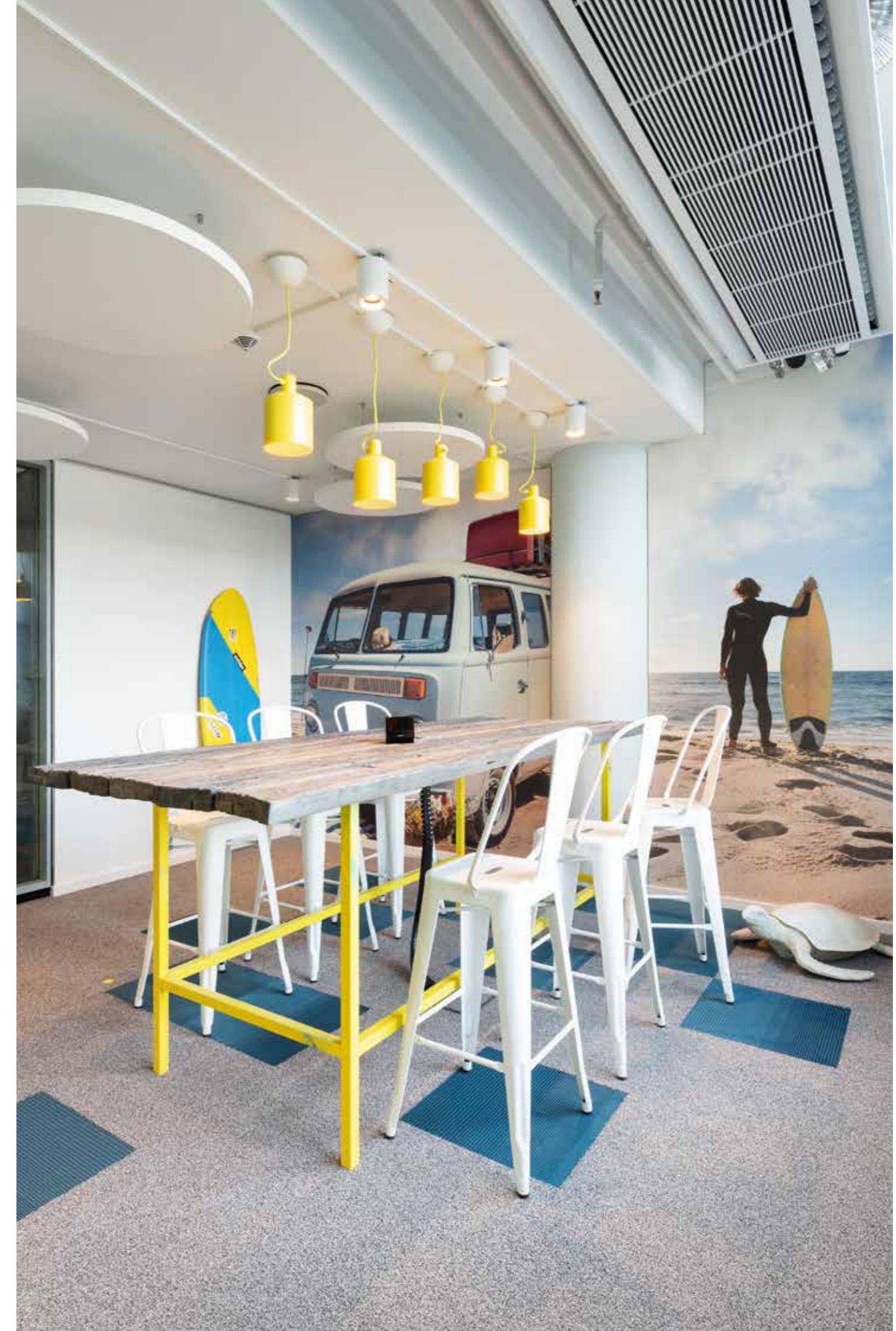
Drawn Lines (Diamond)
 Level Set - Textured Stones (Medium Concrete)
 Level Set - Textured Woodgrains
 (Antique Light Oak)
 Look Both Ways - Walk of Life
 (Cool Ash / Pumice)
 Look Both Ways - Walk the Aisle (Carbon)

SERVICELEISTUNG

Concept Design







ÖSTERREICHISCHER BUNDESVERLAG SCHULBUCH, WIEN

Schulbücher und das strahlende Orange der Corporate Identity sind Wiedererkennungsmerkmale im Design des neu gestalteten Gebäudes des Österreichischen Bundesverlags Schulbuch in Wien. Durch diese in ästhetischer Form aufgegriffenen Elementen wurden unaufdringliche Räume geschaffen, die Ruhe und Gemütlichkeit ausstrahlen. Dem Boden, als größte einheitliche Fläche, kommt dabei eine besondere Bedeutung zu.

Neben der Eingangslobby gehören unter anderem Bereiche mit offenen Arbeitsplätzen, klassische Meetingräume, Kreativräume, von denen einer mit Schaukeln anstelle von Stühlen ausgestattet ist, einladende Kommunikationszonen in den Fluren, versteckte Sitznischen und schalldichte Telefonboxen zu den Arbeitsbereichen. Herzstück und Gemeinschaftsraum des Verlages ist das Bistro mit Küche und Sitzbereichen.

Der Bodenbelag wurde als Mittel gewählt, um die verschiedenen Zonen zu unterscheiden und ihre Funktionen kenntlich zu machen. So entschied man sich unter anderem für die Teppichfliesenkollektionen Portmanteau, Head Over Heels und Luxury Collection sowie LVT aus den Kollektionen Drawn Lines und Level Set. Die Farben der Bodenbeläge sind eher zurückhaltend, doch es wurden interessante Muster sowie Hoch-Tief-Effekte eingesetzt.

BAUHERR

KGAL Asset Management Österreich
GmbH

MIETER/NUTZER

Österreichischer Bundesverlag Schulbuch
GmbH & Co. KG

LIEGENSCHAFT

Lassallestraße 9B, 1020 Wien, Österreich

INNENARCHITEKT

Meindl Cavar Concepts –
Schönstil Interior, Wien

VERLEGER

Raumausstattung Wiesinger GmbH, Wien

PROJEKTGRÖSSE

1.141 m²

TEPPICHPRODUKTE

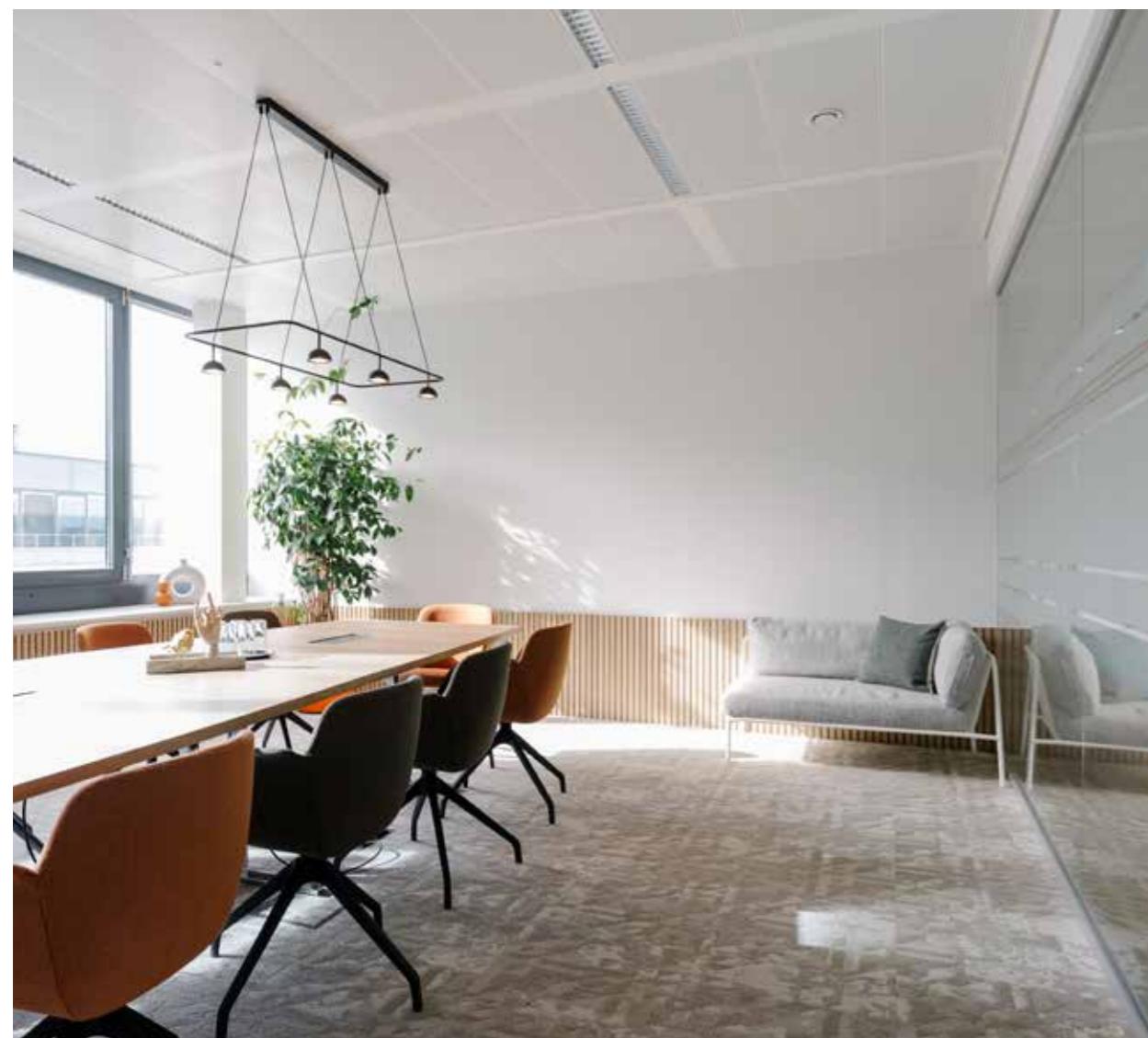
Head Over Heels - M1032 (Linen)
Luxury Collection - LC02 (Fawn)
Portmanteau 39 (Pistachio)

LVT-PRODUKTE

Drawn Lines (Opal)
Level Set - Textured Woodgrains
(Antique Light Oak)







WERDER BREMEN VIP-LOUNGES, BREMEN

Das Weserstadion ist das Heimatstadion des SV Werder Bremen und zugleich das Aushängeschild des Fußballvereins: naturverbunden, inmitten von Grün und direkt an der Weser gelegen. Ebenso bestimmendes Element des Stadions ist der VIP- und Gästebereich, um den Besuchern auf den Tribünen und in den VIP-Lounges maximalen Komfort zu bieten. Die Matthäi-Skylounge und die Weser-Lounge wurden im vergangenen Jahr in multifunktionale Räume umgewandelt, die der grünen Marke „Werder Bremen“ ein Gesicht geben. So finden die Besucher in den Lounges die Farbe Grün auf dem Boden und an den Wänden als Referenz an das Logo des Fußballvereins. Sie haben die Möglichkeit, dort Spiele zu verfolgen, zu feiern oder zu arbeiten.

In der Matthäi-Skylounge kam die Teppichfliesenkollektion Urban Retreat zum Einsatz. Das Design UR101 schafft durch seine farbliche Aufteilung in leuchtendes Grün und urbane Braun- und Grautöne Zonierungen im Raum. Im ruhigeren Lounge-Bereich entstanden in Kombination mit UR102 und UR103 sanfte, nahtlose Übergänge zu der in Holzoptik gehaltenen LVT-Kollektion Level Set - Textured Woodgrains.

Die Weser-Lounge kann an Tagen, an denen kein Spiel stattfindet, als Arbeitsumgebung genutzt werden. Bepflanzte Tische als dekorative Elemente schaffen eine ruhige, intime Atmosphäre und unterteilen den Raum in Bereiche für Austausch sowie Konzentration. Die Teppichfliese Ice Breaker fügt sich im Grünton Oasis ideal in das Gesamtkonzept ein. Bei der Laufzone rund um die Bar fiel die Wahl auch aus hygienischen Gründen auf das LVT-Produkt Walk of Life, das mit seiner grobkörnigen Erscheinung Stein als organisches Material nachahmt.

BAUHERR UND MIETER/NUTZER

Bremer Weser-Stadion GmbH

LIEGENSCHAFT

Franz-Böhmer-Straße 1, 28205 Bremen

INNENARCHITEKT

NEST ONE GmbH, Hamburg

VERLEGER

Malereibetrieb L&R GmbH, Bassum

PROJEKTGRÖSSE

1.106 m²

TEPPICHPRODUKTE

Ice Breaker (Oasis)
Urban Retreat - UR101 (Ash / Ivy)
Urban Retreat - UR102 (Ash)
Urban Retreat - UR103 (Ivy)

LVT-PRODUKTE

Level Set - Textured Woodgrains (Antique Oak)
Look Both Ways - Walk of Life (Cool Ash / Pumice)

SERVICELEISTUNG

Concept Design







HUNDHAUSEN, SIEGEN

Die neue Hauptverwaltung der W. Hundhausen Bauunternehmung GmbH in Siegen wurde als zweigeschossiges klimaneutrales Plus-Energie-Bürogebäude konzipiert. Mit sanfter Technik und nachhaltiger Bauweise setzt Hundhausen ein Zeichen für die Zukunft.

Das Raumkonzept verbindet eine moderne Arbeitswelt mit Kommunikations- und Ruhezonen. Im Erdgeschoss befindet sich der „Marktplatz“, ein zentraler Begegnungsort für Mitarbeitende und Besuchende, auf dem zwei sieben Meter hohe Pflanzenwände sowie eine Wasserwand als biophile Elemente und besondere Details integriert wurden.

Die Arbeitsbereiche sind um die zentralen Flächen herum organisiert und bieten verschiedene Arbeitsplatzformen, Besprechungsräume und Touchdown Areas. Das „Wohnzimmer“ im ersten Stock ist ein weiterer Treffpunkt mit angeschlossener Kaffeebar.

Die verwendeten Materialien unterstützen das Ziel, eine warme und angenehme Atmosphäre zu schaffen. Sichtbeton, Holz und Teppichböden bilden die Grundlage der Gestaltung, raumakustisch wirksame Deckensegel gewährleisten eine angenehme Geräuschkulisse.

Die biophilen Designs der Teppichfliesenkollektion Upon Common Ground unterstützen die Natürlichkeit der gesamten Gestaltung. Die Produkte Sandbank, Shallows und Undulating Water sind inspiriert von Sand, der durch Wasserläufe strukturiert ist. Dry Bark verkörpert dagegen die natürlichen Furchen in verwitterter Baumrinde, während Escarpment die erdigen Details von jahrhundertealten Steinfelsen einfängt.

BAUHERR

Wilhelm Hundhausen GmbH & Co. KG

MIETER/NUTZER

W. Hundhausen Bauunternehmung GmbH

LIEGENSCHAFT

Stockweg 4, 57076 Siegen

ARCHITEKT

Ropertz & Partner Planungsgesellschaft mbH, Duisburg

INNENARCHITEKT

Plan-up | Die Planungs-Kooperative, Düsseldorf

VERLEGER

Fußboden König GmbH, Olpe

PROJEKTGRÖSSE

2.457 m²

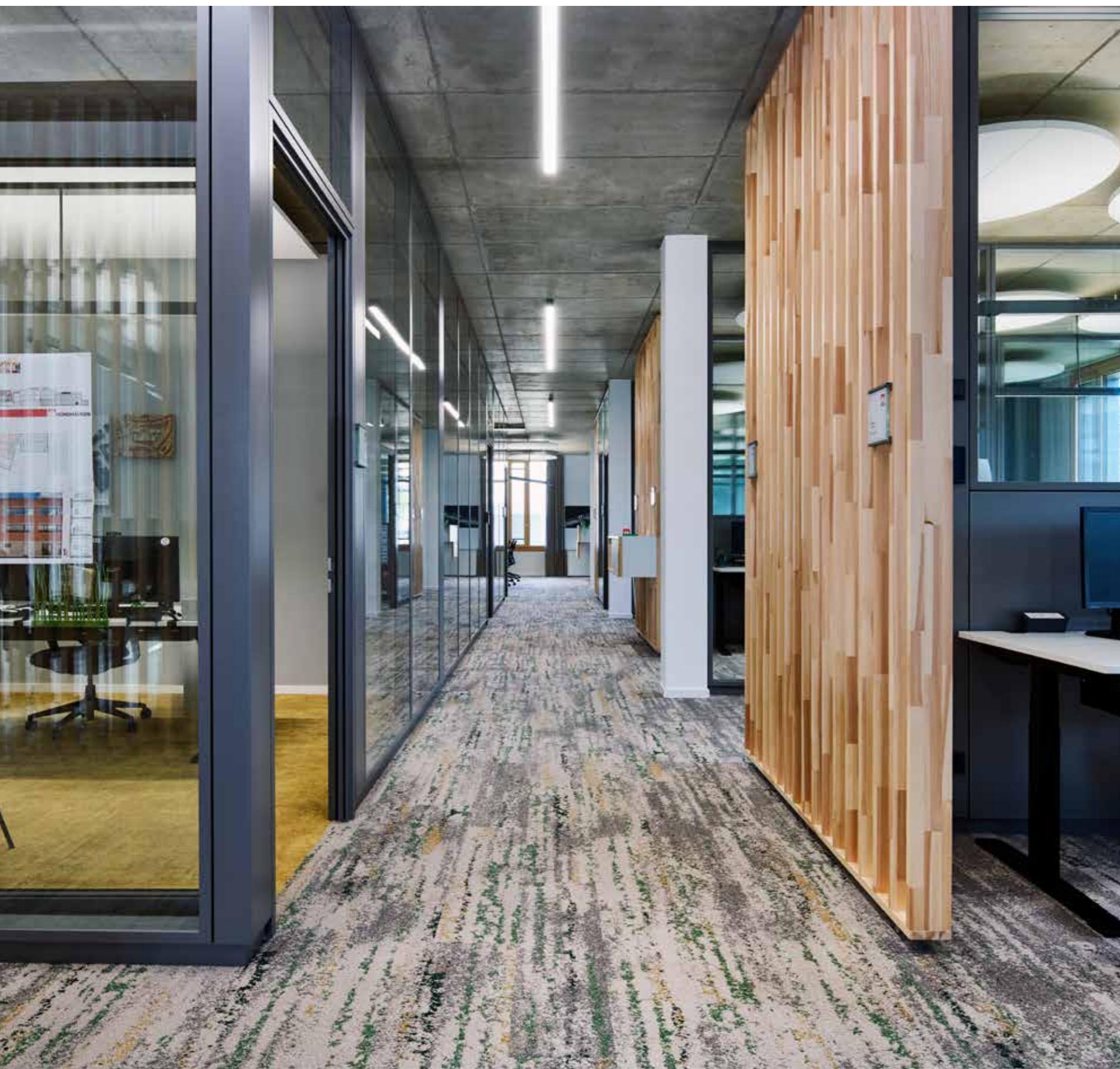
TEPPICHPRODUKTE

Touch & Tones II 103 (Biscuit)
Upon Common Ground - Dry Bark (Desert Neutral / Desert Sands / Freshwater Gorge / Freshwater Neutral / Rainforest Canopy / Rainforest Neutral / Spinifex Neutral)
Upon Common Ground - Escarpment (Desert Sands / Desert Shrub / Freshwater Lomandra / Freshwater Gorge / Rainforest Canopy / Rainforest Floor / Spinifex Dirt / Spinifex Grass / Spinifex Neutral)
Upon Common Ground - Sandbank (Desert / Freshwater / Rainforest / Spinifex)
Upon Common Ground - Shallows (Desert / Freshwater / Rainforest / Spinifex)
Upon Common Ground - Undulating Water (Desert / Freshwater / Rainforest / Spinifex)

SERVICELEISTUNG

Concept Design







MARKETING SUITE / DAS CENTER AM POTSDAMER PLATZ, BERLIN

Seit 2021 wird das Center am Potsdamer Platz in der Mitte Berlins umfassend revitalisiert – hin zu einem modernen, nachhaltigen Office- und Retail-Campus. Im Rahmen dieser Transformation wurden die Büroflächen grundlegend modernisiert und mit zeitgemäßer Technik ausgestattet. Das Potenzial dieser Flächen zeigt sich exemplarisch in der neu gestalteten Marketing Suite im Bauteil E.

Helle, klare Räume mit großzügigem Blick über die Stadt und den Tiergarten schaffen eine offene Atmosphäre. Innerhalb dieser Umgebung strukturieren Pflanzen, Vorhänge und organisch geführte Lichtschläuche unterschiedliche Zonen für Besprechung, Rückzug und Zusammenarbeit.

In den offenen Bereichen vermittelt die LVT-Kollektion Brushed Lines mit ihrer leicht linearen Textur und dem Farnton Talc einen modernen und zugleich natürlichen Eindruck. In Kombination mit der Teppichfliesenkollektion Composure in der Farbe Harmonious entsteht eine warme und angenehme Atmosphäre.

Die Rückzugszonen hingegen setzen mit dem markanten Muster von Portmanteau 39 bewusst Kontraste zu den sonst eher schlichten Böden in Naturtönen. Die Teppichfliesen im Used Look verleihen den Räumlichkeiten mit den Farben Sage und Denim einen wohnlichen Charakter, der konzentriertes Arbeiten unterstützt.

BAUHERR

Oxford Properties Group

LIEGENSCHAFT

Kemperplatz 1 (Potsdamer Platz),
10785 Berlin

INNENARCHITEKT

box Planungsgesellschaft mbH & Co. KG,
Berlin

VERLEGER

Fußbodenverlegung Harry Schulze e.K.,
Berlin

PROJEKTGRÖSSE

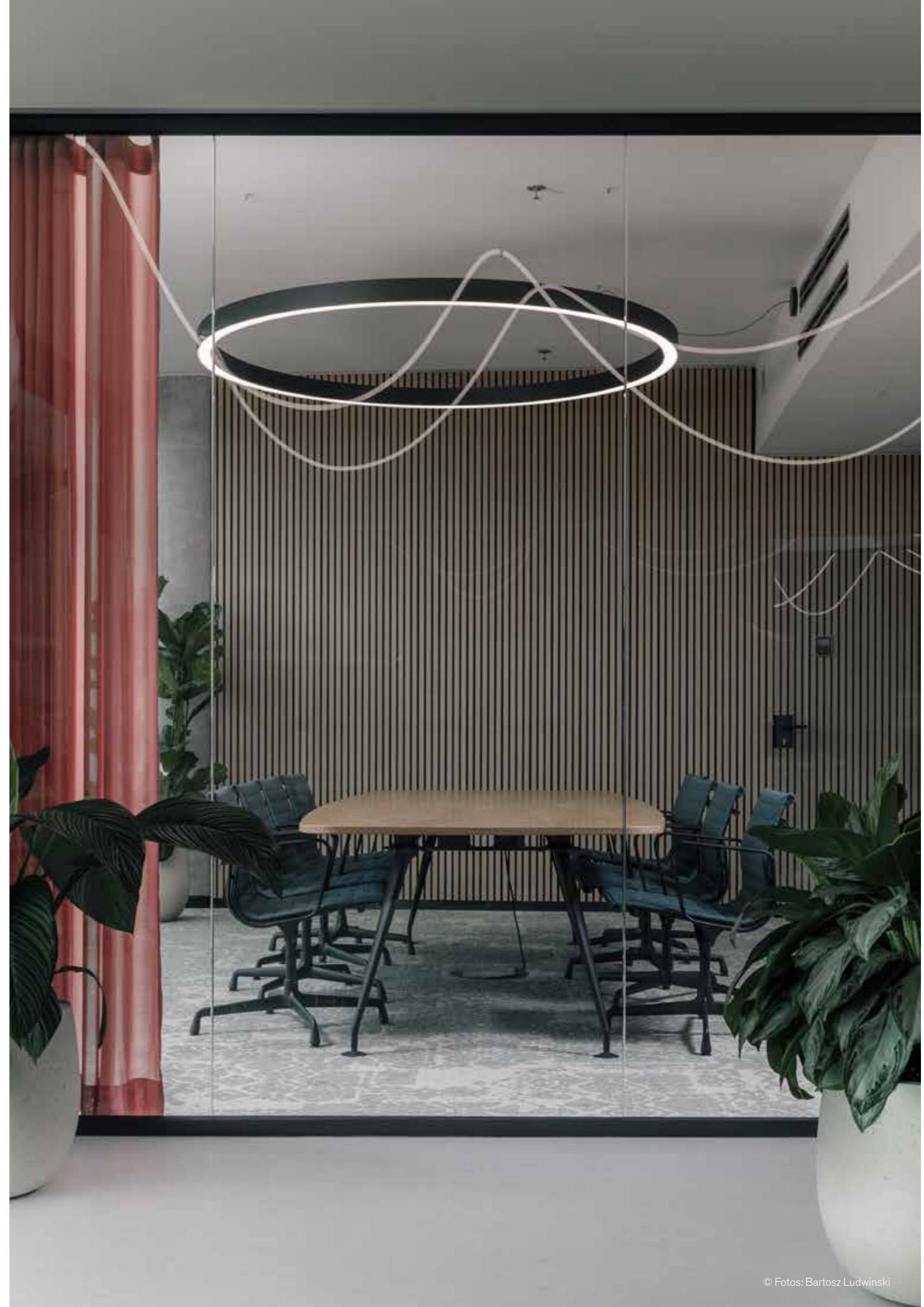
521 m²

TEPPICHPRODUKTE

Composure (Harmonious)
Upon Common Ground - Escarpment
(Desert Sands)
Portmanteau 39 (Denim / Sage)

LVT-PRODUKTE

Brushed Lines (Talc)





CRYTEK GMBH, FRANKFURT

Mit dem Umzug in die Frankfurter Innenstadt setzt der Softwareentwickler Crytek GmbH ein klares Zeichen: Kreativität, Dynamik und technologischer Fortschritt sollten sich nicht nur in ihren Spielen widerspiegeln, sondern auch in der Arbeitsumgebung. Das Ziel: ein ganzheitlich gestaltetes HEARTquarter, das als Kraftort für Innovation, Zusammenarbeit und gelebte Unternehmenskultur dient.

Das gestalterische Konzept orientierte sich an den immersiven Spielwelten von Crytek: Organische Formen, modulare Strukturen sowie ein Wechselspiel aus Licht, Material und Farbe erzeugen ein Ambiente, das inspiriert. Dabei wurden nicht nur visuelle Elemente aus der Gaming-Welt übersetzt, sondern auch deren Philosophie: Veränderung, Exploration und kreative Freiheit.

Ein zentrales Element der Raumgestaltung ist die bewusste Zonierung mithilfe des Bodenbelags. Die Teppichfliesen aus den Kollektionen Ice Breaker und Connected Ethos ermöglichen fließende, natürliche Übergänge. In Kombination mit der LVT-Kollektion Level Set in den Ausführungen Textured Woodgrains und Textured Stones entstehen klar definierte Bereiche in Holz- und Steinoptik, ohne den offenen Charakter des Grundrisses zu verlieren. Farb- und Texturunterschiede leiten intuitiv durch die Fläche und schaffen Orientierung.

BAUHERR

IREEF – Die Welle 1 PropCo S.à.r.l.

MIETER/NUTZER

Crytek GmbH

LIEGENSCHAFT

An der Welle 3, 60322 Frankfurt am Main

ARCHITEKT

JuNiMo architekten gmbh, Miehlen

INNENARCHITEKT

NINIC GmbH, Bad Homburg

VERLEGER

Heinrich Schmid GmbH & Co. KG,
Frankfurt am Main

PROJEKTGRÖSSE

3.184 m²

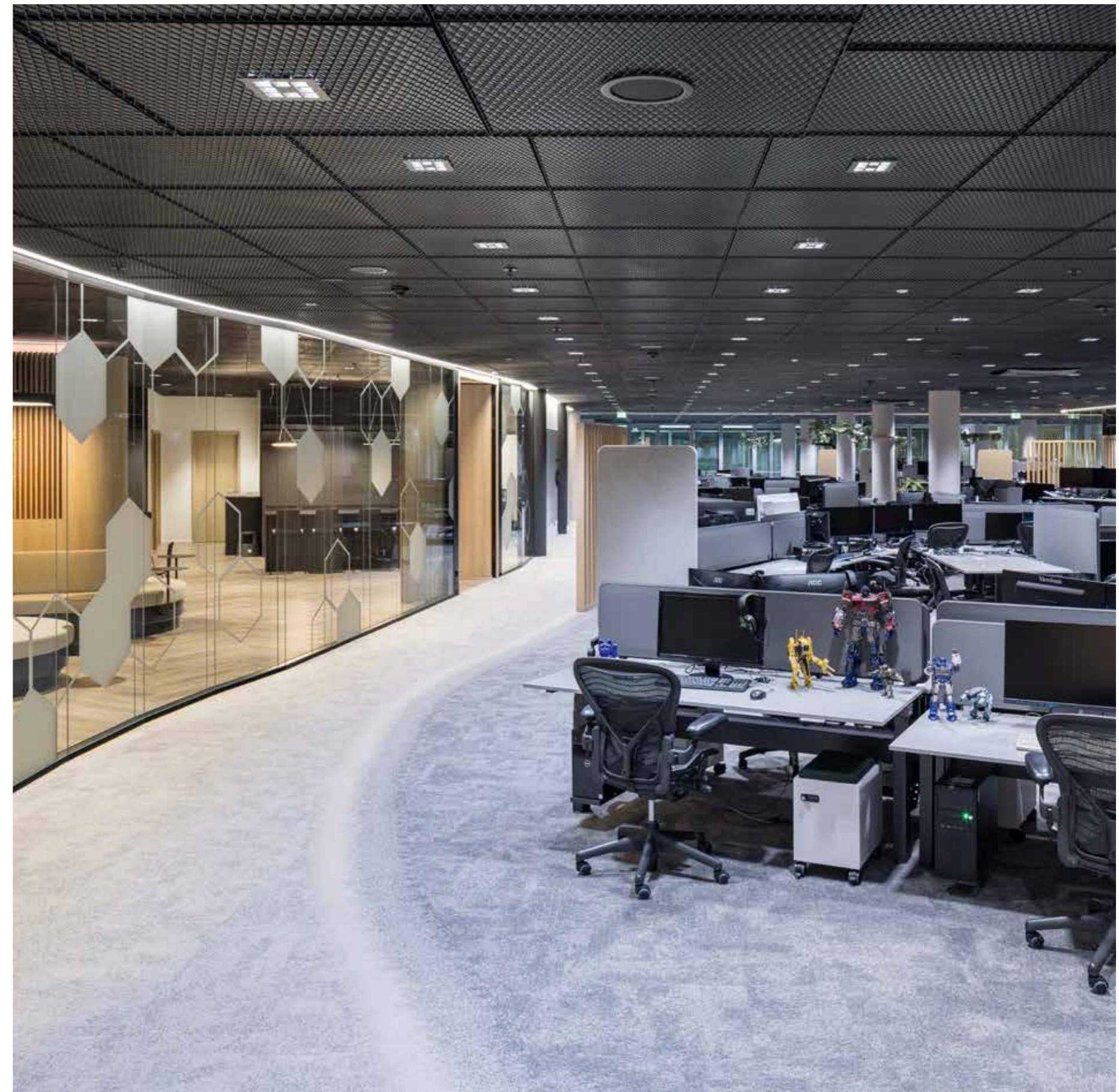
TEPPICHPRODUKTE

Connected Ethos - CE100
(Expose / Survey)
Connected Ethos - CE200
(Survey/Expose)
Ice Breaker (Drylands / Granite / Oasis)

LVT-PRODUKTE

Level Set - Textured Stones
(Cool Polished Cement)
Level Set - Textured Woodgrains
(Antique Light Oak)







INTERNATIONAL SCHOOL OF LAUSANNE, LAUSANNE

Die International School of Lausanne bietet eine ganz besondere Lernumgebung: Das Bibliothekszentrum wurde umgestaltet, um kreatives Denken anzuregen, die Zusammenarbeit zu fördern und Mentoring-Möglichkeiten mit führenden Experten zu bieten. Es unterstützt die Schülerinnen und Schüler dabei, innovative Veränderungstreibende zu werden – bereit, Chancen zu ergreifen und die Welt positiv zu beeinflussen.

Die Bibliothek der Schule gilt nun als zentraler Ort der Begegnung für Lernende und Lehrende. Getreu dem Motto „Die Natur nach drinnen holen“ wurden Konzepte des Biophilic Design eingesetzt, um ein Gefühl von Natur in die Innenräume zu bringen und diese hell, gemütlich sowie warm zu gestalten. Ein dazu passendes fließendes Lichtkonzept mit geschwungenen Lichtröhren hebt die Decken optisch an und verstärkt das Gefühl von Offenheit. Flexible Vitra-Möbel tragen zur Vielseitigkeit des Raumes bei und ermöglichen eine agile, anpassbare Raumauflteilung, die den dynamischen Charakter der Schulumgebung widerspiegelt.

Die Teppichfliesen aus der Kollektion Connected Ethos bringen warme, erdige Töne in den Raum und schaffen sanft definierte Zonen mit nahtlosen Übergängen. Diese Zonen werden bewusst und spielerisch durch strategisch platzierte Möbel und Trennwände durchbrochen, welche die Grenzen überschreiten, visuelles Interesse wecken und Interaktion fördern.

Im Eingangsbereich der Bibliothek bietet das Produkt Barricade One eine robuste, strukturierte Bodenbelagslösung. Das effektive Schmutzfangsystem fängt mehr als 90 Prozent des hereingetragenen Schmutzes auf und trägt so dazu bei, dass die gesamte Bibliothek sauber und einladend wirkt.

BAUHERR UND MIETER/NUTZER
International School of Lausanne

LIEGENSCHAFT
Chemin de la Granette 2,
1052 Le Mont-sur-Lausanne,
Schweiz

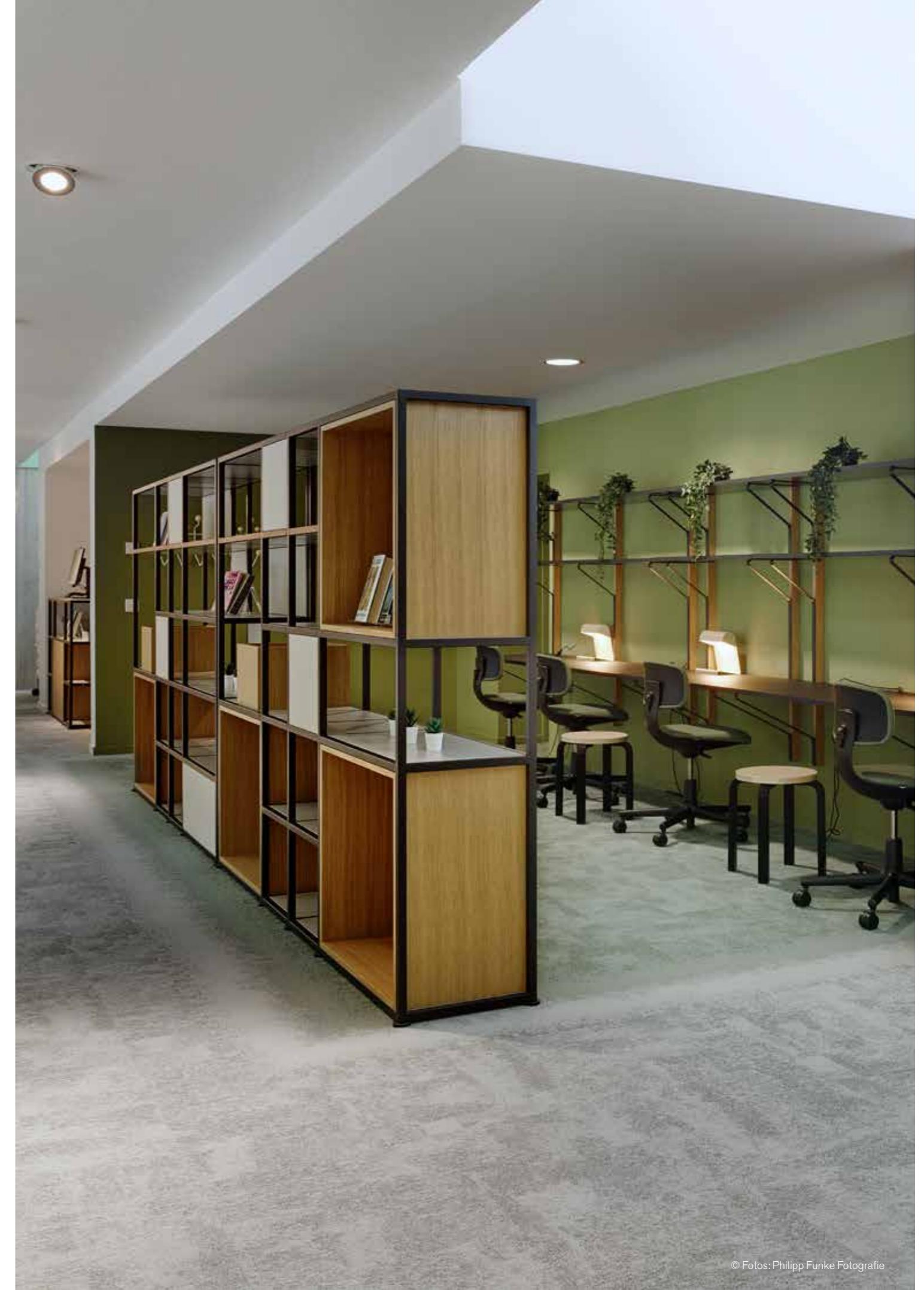
INNENARCHITEKT
vweid. vercauteran wittock interior design
für Vitra AG, Birsfelden

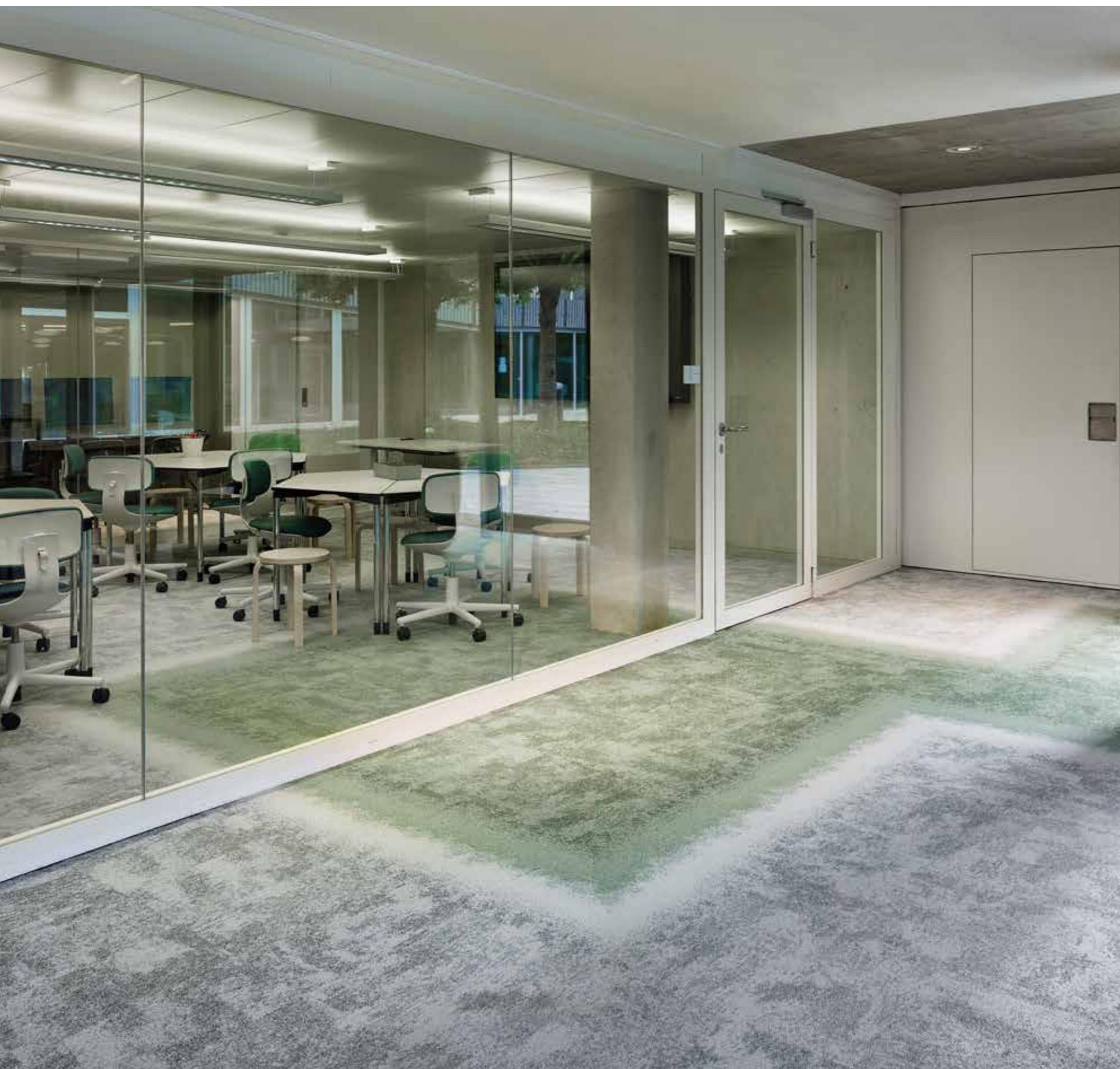
VERLEGER
Inter Moquettes SA, Lausanne

PROJEKTGRÖSSE
433 m²

TEPPICHPRODUKTE
Barricade One (Grey)
Connected Ethos - CE100
(Observe / Uncover)
Connected Ethos - CE200
(Observe/Uncover)

SERVICELEISTUNG
Concept Design





VEREINIGTE VR BANK KUR- UND RHEINPFALZ, SPEYER

Das dritte Obergeschoss der Hauptstelle der Vereinigten VR Bank Kur- und Rheinpfalz in Speyer hat eine umfassende Neugestaltung erfahren. Aus mehreren kleineren Räumen ist nun ein großer, modern gestalteter Aufenthaltsraum entstanden. Hier können die Mitarbeitenden nicht nur in entspannter Atmosphäre essen und trinken, sondern auch in einer eigens eingerichteten Gaming-Zone Spaß haben und einfach abschalten.

Im Hauptbereich wurde die LVT-Kollektion Level Set - Textured Woodgrains verlegt, während in der Gaming-Zone die Teppichfliesen der Kollektion Upon Common Ground mit dem Design Undulating Water den Eindruck von Sand, der durch Wasserläufe strukturiert ist, erwecken. Die zarten Blauelemente des Bodens spiegeln zusammen mit der blauen Wand das Corporate Design der Bank wider.

Im langen Flurbereich wurde mit den Skinny Planks der Teppichfliesenkollektion On Line ein spannendes Verlegemuster in den Farben Biscuit und Mushroom umgesetzt, das den Weg zum Schulungsraum weist. In diesem unterstützen die beiden Farbgebungen Zonierung und Orientierung: Im Eingangsbereich wurde das Muster des Flures fortgeführt, um optisch aufzulockern, während der Hauptbereich einförmig gestaltet ist und Fokussierung sowie Konzentration fördert. So entsteht ein harmonisches Gesamtbild.

BAUHERR UND MIETER/NUTZER

Vereinigte VR Bank Kur- und Rheinpfalz eG

LIEGENSCHAFT

Bahnhofstraße 19, 67346 Speyer

PLANER

THEILE Bürosysteme GmbH, Speyer

VERLEGER

Teppichhaus Speyer GmbH, Speyer

PROJEKTGRÖSSE

440 m²

TEPPICHPRODUKTE

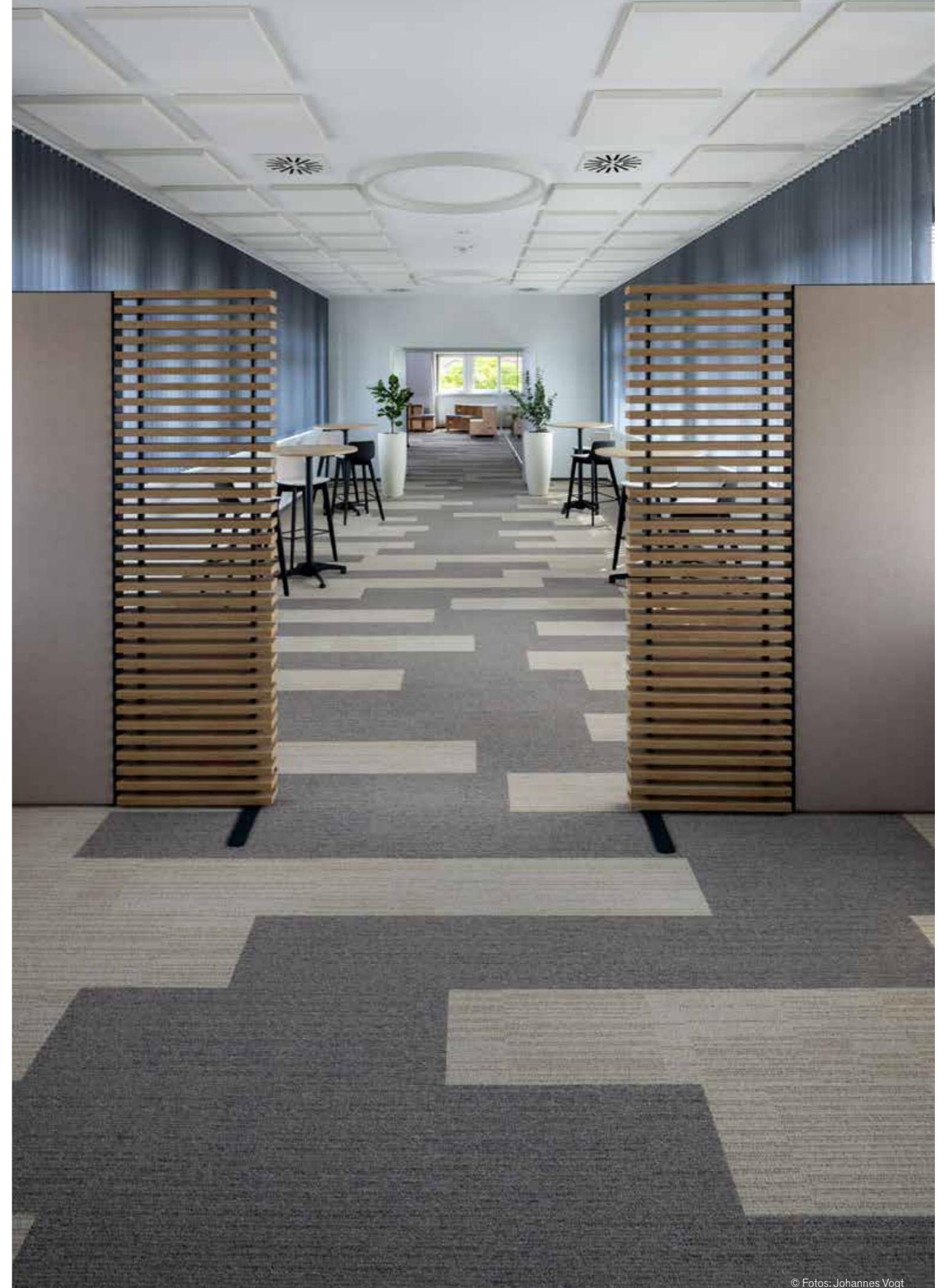
On Line (Biscuit / Mushroom)
Upon Common Ground - Undulating Water (Saltwater)

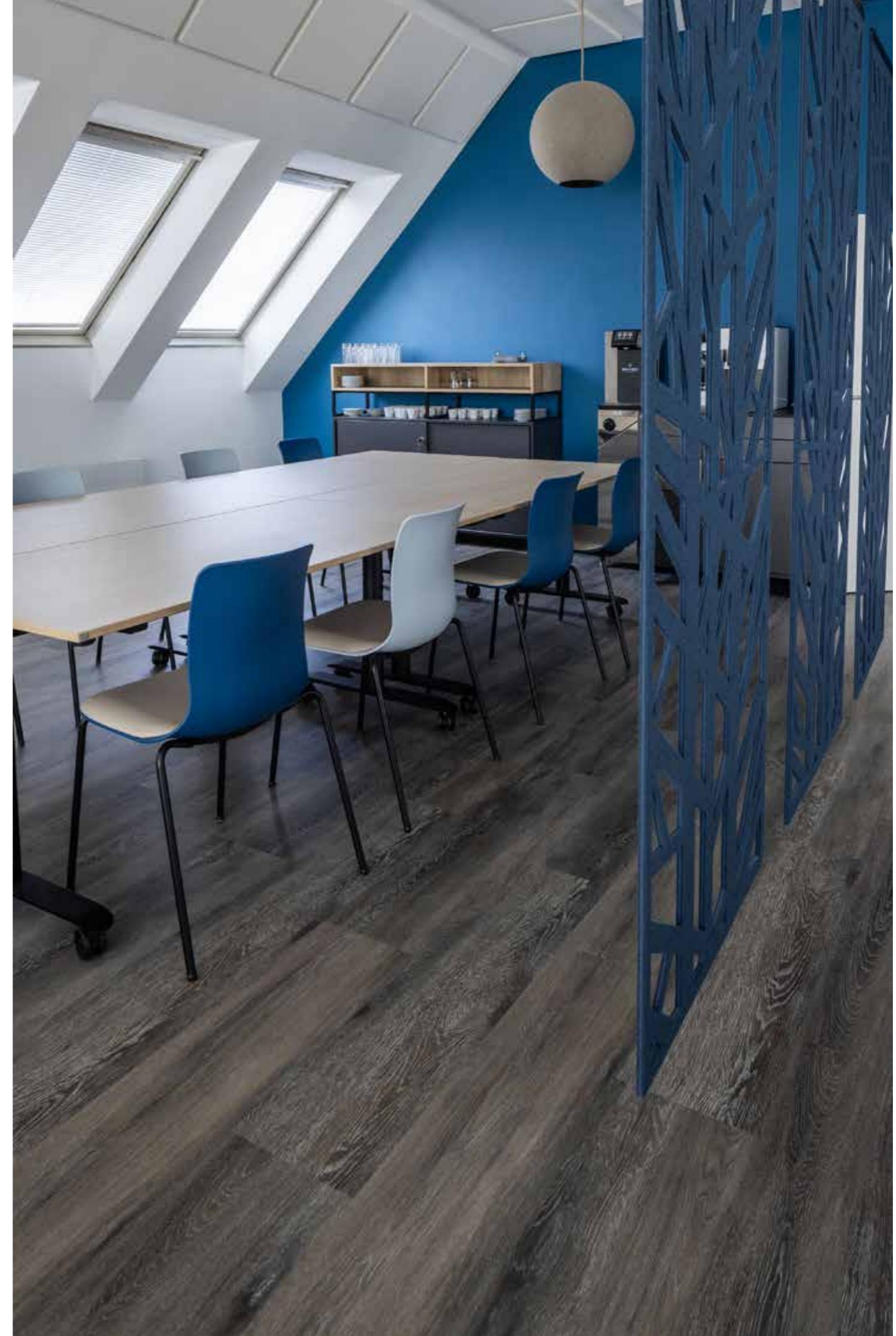
LVT-PRODUKTE

Level Set - Textured Woodgrains (Grey Dune)

SERVICELEISTUNG

Concept Design





REGIO IT GESELLSCHAFT FÜR INFORMATIONS- TECHNOLOGIE MBH, AACHEN

Das neue Kunden-Service-Center der regio iT gesellschaft für informationstechnologie mbh im Headquarter Aachen hat ein neues Interior Konzept erhalten. Dabei sind die Räumlichkeiten im Biophilic Design gestaltet worden, sodass natürliche oder naturnahe Elemente eine behagliche und auf das Wohlfühlen ausgerichtete Atmosphäre schaffen und die Herausforderungen sowie das Stresslevel der Mitarbeitenden aufgefangen und reduziert werden können. So ist eine Arbeitsumgebung mit Bezügen zu Almwiesen, Bergen sowie Pflanzen und viel Grün entstanden. Besondere Aufmerksamkeit bekam das Thema Akustik: Die großflächigen Deckenabsorber schlucken nicht nur den Schall und dämpfen dadurch die Geräuschkulisse, sondern bringen auch eine luftige Optik in den Raum.

Die Raumakustik wird zudem durch die Verwendung von Teppichfliesen optimiert. Die Kollektion Woven Gradience unterstützt mit harmonischen Farbverläufen auf natürliche Weise die Zonierung der Arbeitsbereiche. Mit fließenden Übergängen sowie beruhigenden Wald- und Salbeitönen verstärkt das Design den Eindruck von Natur und Wiesen.

BAUHERR UND MIETER/NUTZER

regio iT gesellschaft für informationstechnologie mbh

LIEGENSCHAFT

Lombardenstraße 24, 52070 Aachen

INNENARCHITEKT

FARBE LICHT RAUM GMBH,
Eschweiler

VERLEGER

Vander Vreken Malerwerkstätte GmbH,
Eschweiler

PROJEKTGRÖSSE

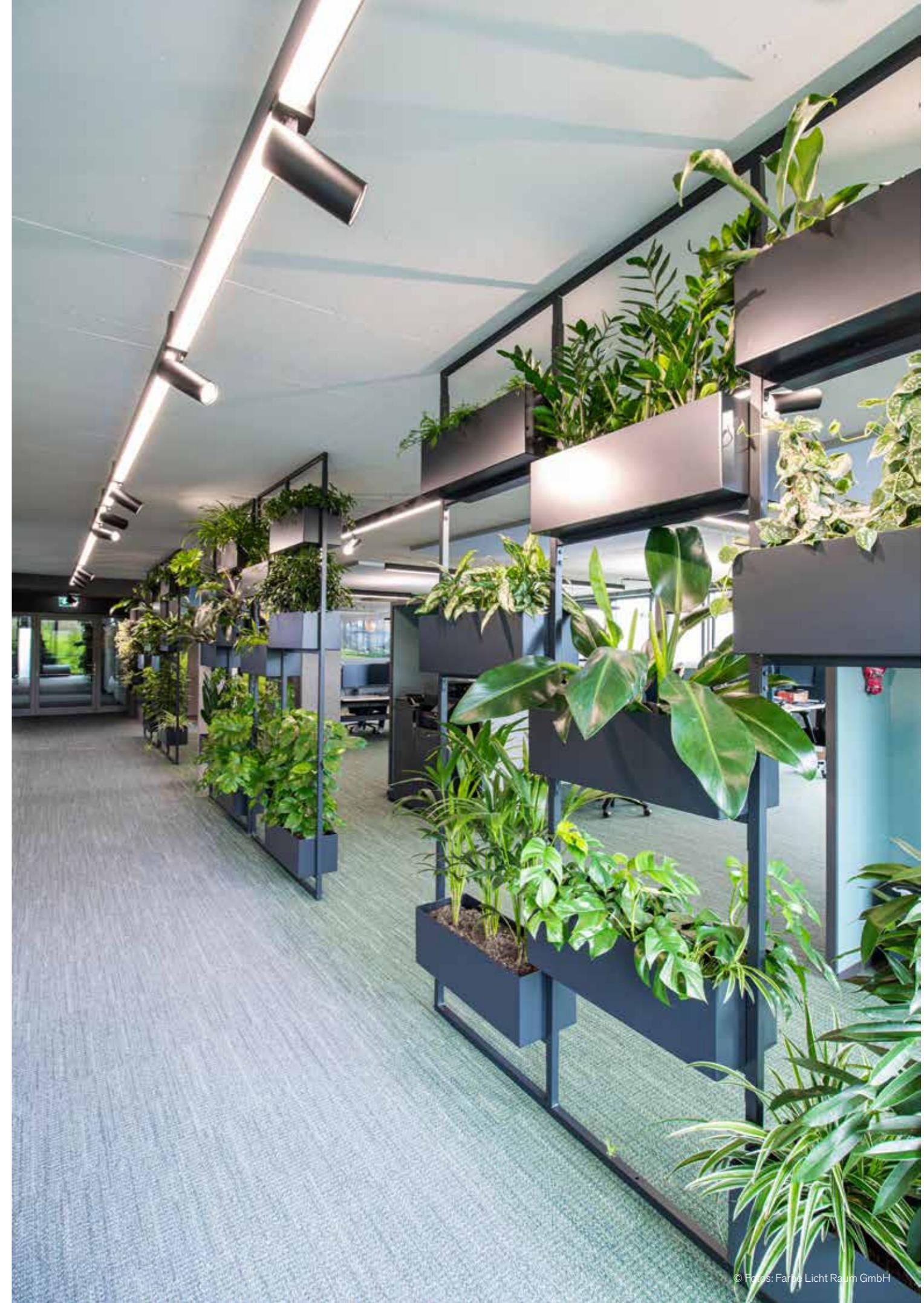
373 m²

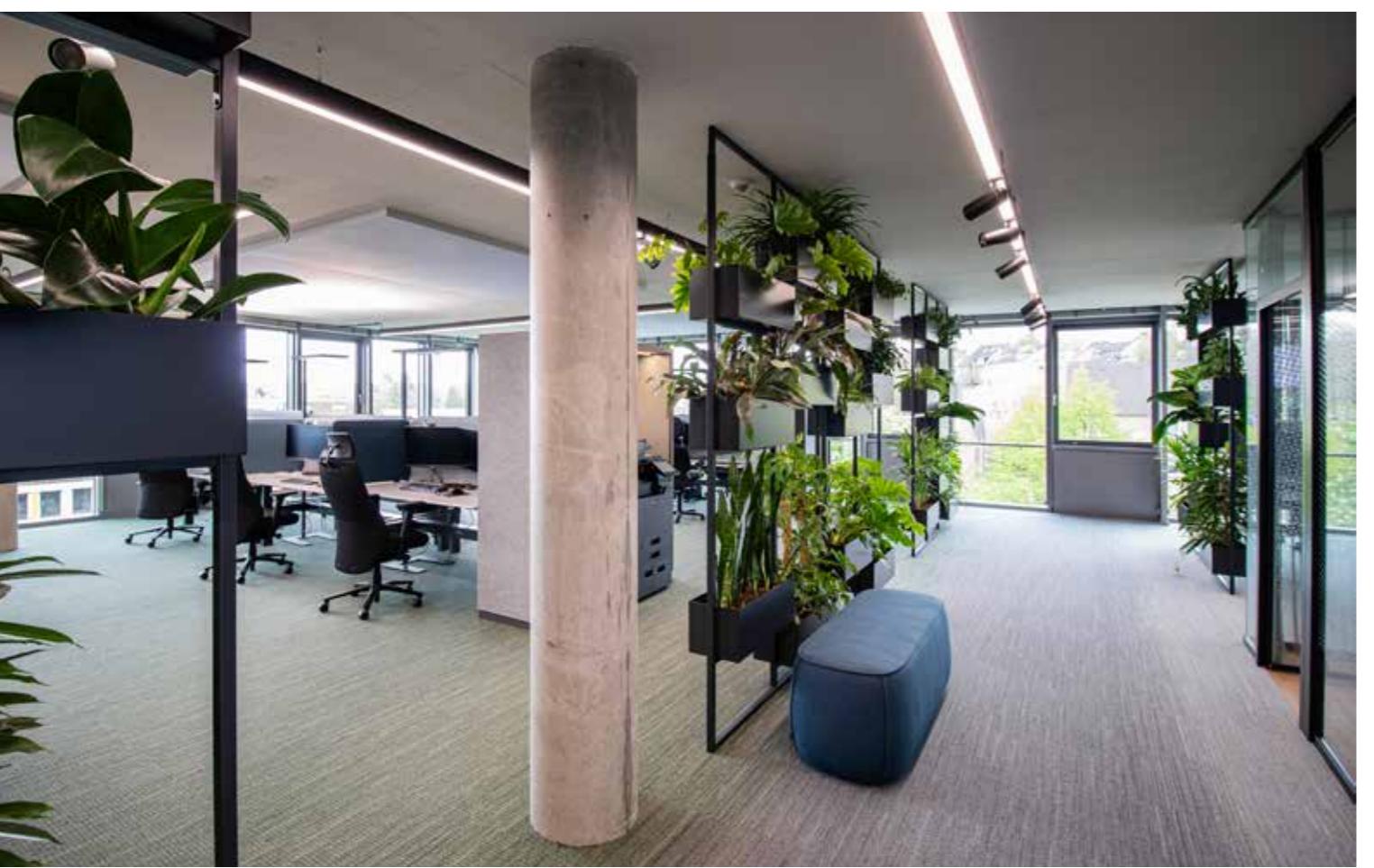
TEPPICHPRODUKTE

Woven Gradience - WG100
(Charcoal / Forest / Ink / Sage)
Woven Gradience - WG200
(Charcoal / Forest / Charcoal / Ink /
Pearl / Sage / Pearl / Stone /
Stone / Charcoal)

LVT-PRODUKTE

Level Set - Natural Woodgrains (Cedar)





IPG MEDIABRANDS, HAMBURG

Im Herzen Hamburgs hat die Agenturgruppe IPG Mediabrand auf rund 4.000 Quadratmetern neue Räumlichkeiten bezogen. In urbanem Flair sollte Raum für konzentrierte Projektarbeit und Teamwork entstehen, es sollten aber auch informeller Dialog und Kundenkontakte möglich sein. Ziel war es, eine Umgebung mit frischen Ideen zu schaffen, die die Mitarbeitenden inspiriert und das Büro auch in Zeiten von Remote Working zu einem attraktiven Ort für kollaboratives Arbeiten macht. Im Mittelpunkt der Gestaltung steht ein offenes Grundrisskonzept mit wechselnden und sich überlagernden Raumfunktionen.

Blaue und rote Regale, Polstermöbel und textile Raumteiler schaffen auf spielerische Weise eine klare Gliederung zwischen Arbeits- und Besprechungszenen. Farbige Teppichfliesen in frischen Blau- und Rottönen markieren pixelartig die unterschiedlichen Raumangebote. In den Teambereichen verdichten sich diese Pixel und betonen so die Gemeinschaft, während sie in den Arbeitsbereichen wieder dezent eingesetzt werden, um eine ruhigere Atmosphäre auszustrahlen. Bei der Gestaltung wurde mit unterschiedlichen Teppichfliesenkollektionen gearbeitet, um abwechslungsreiche Highlights zu setzen.

Während die Kollektion Composure viel Ruhe und Natürlichkeit in die Fläche bringt, setzt die Kollektion Ice Breaker hingegen optische Akzente durch subtile, scheinbar zufällige Linien, die an Kratzer auf gefrorenem Eis erinnern. Heuga 727 bringt zudem klare, leuchtende Farben in die Räume. Auf diesem Weg wird die sonst eher neutrale Farbstimmung der Bürobereiche immer wieder aufgelockert und überraschend akzentuiert, was den Räumlichkeiten eine lebendige Note verleiht. Die unterschiedliche Farbigkeit der Zonen und Räume hilft zudem bei der Orientierung.

BAUHERR

BILTON Real Estate GmbH

MIETER/NUTZER

IPG Mediabrande GmbH

LIEGENSCHAFT

Großer Burstah 1, 20457 Hamburg

ARCHITEKT

brandherm + krumrey interior architecture | Innenarchitekten PartGmbB, Hamburg

VERLEGER

Bernhard Lübbes, Hamburg

PROJEKTGRÖSSE

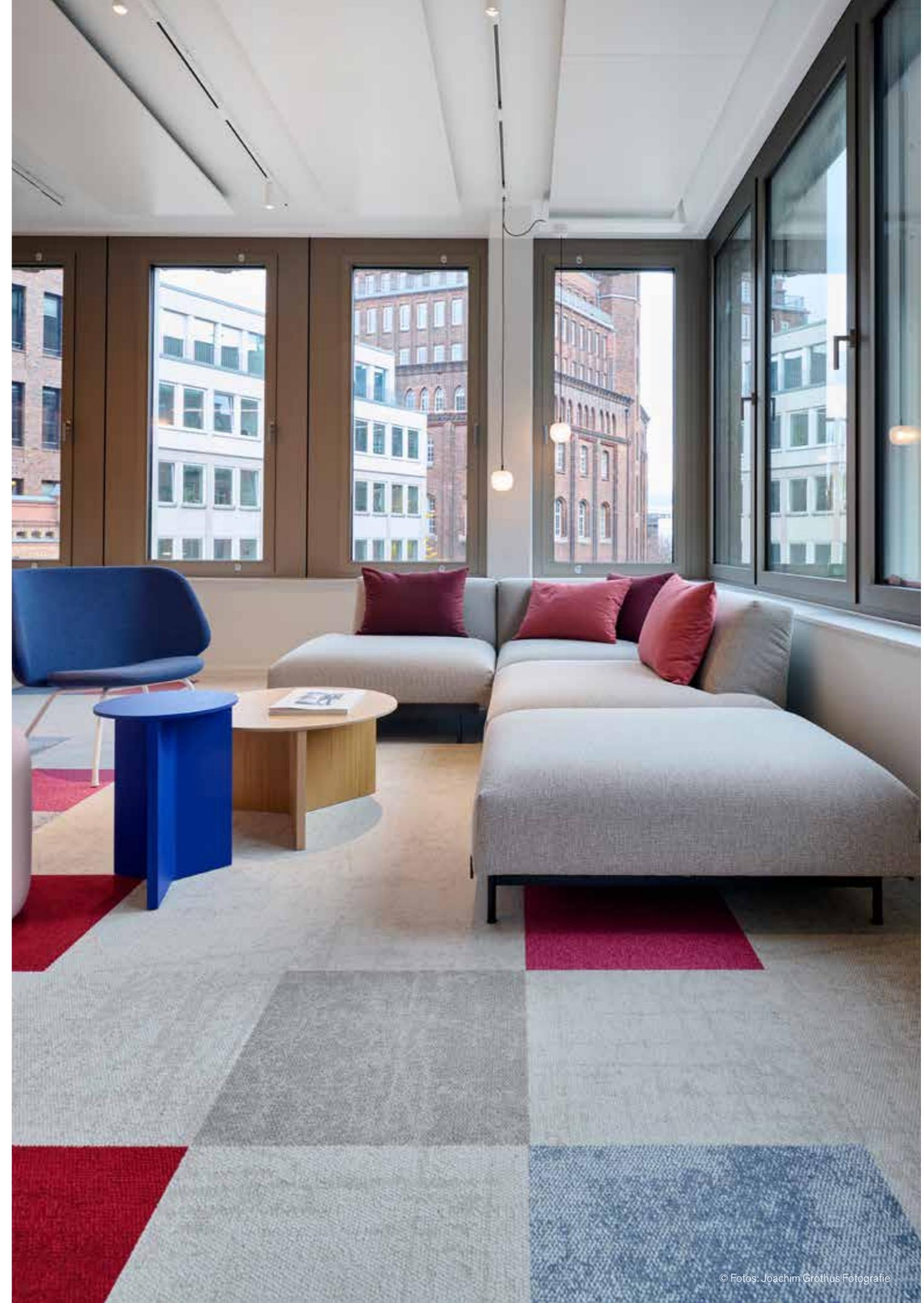
3.170 m²

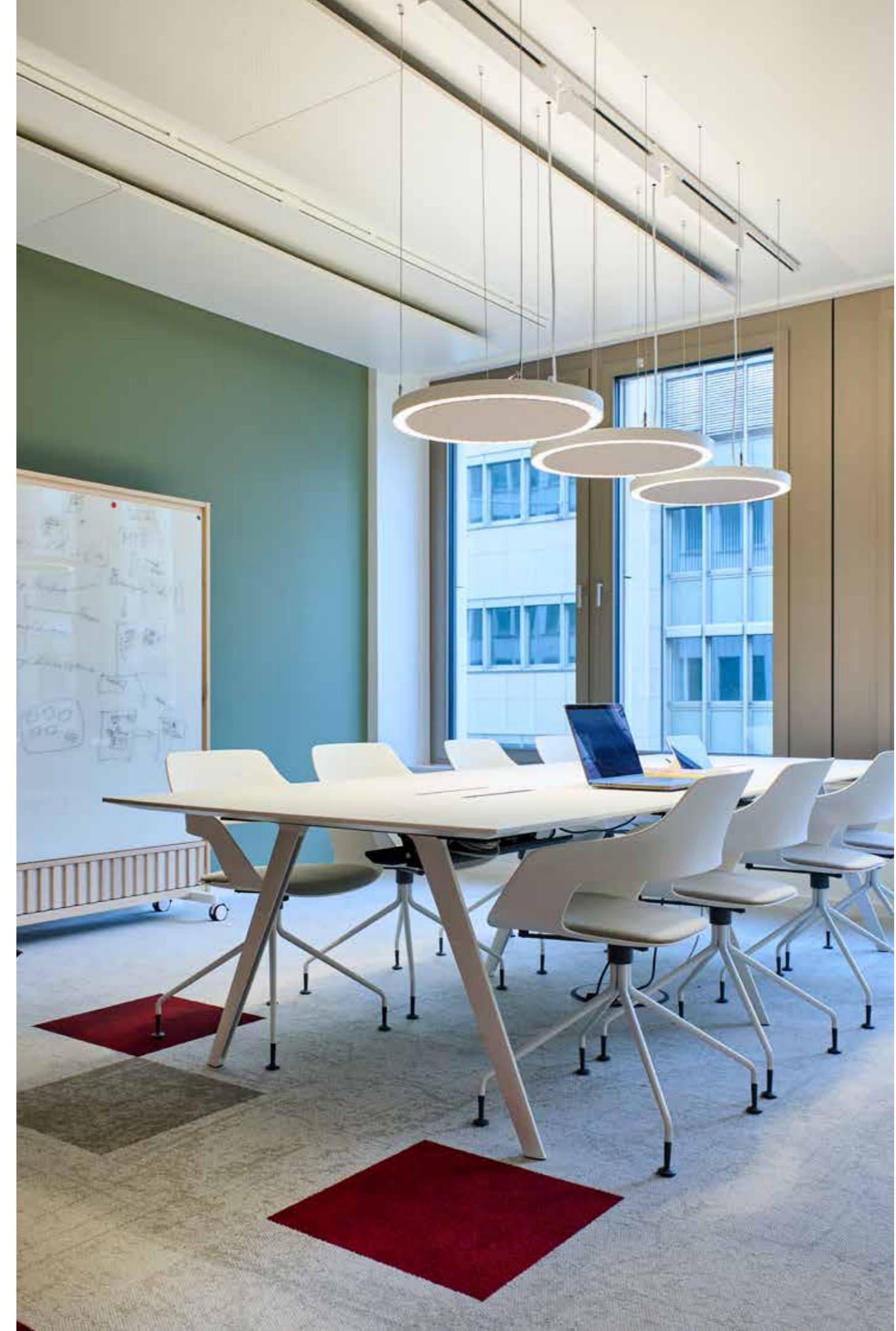
TEPPICHPRODUKTE

Composure (Berry / Cranberry / Isolation / Lavender / Marine / Pewter / Sailing)
Heuga 727 (Heather / Mauve / Pashmina)
Ice Breaker (Amethyst / Claystone / Mushroom / Oatmeal / Seafoam)

SERVICELEISTUNG

Concept Design





SWISS RE NIEDERLASSUNG DEUTSCHLAND, MÜNCHEN

Die deutsche Niederlassung der Swiss Re im Arabellapark München wurde behutsam modernisiert und noch mehr auf die Bedürfnisse der Mitarbeitenden ausgerichtet. Dabei sind vier unterschiedliche Funktionsbereiche und Arbeitsplatztypen entstanden. Neben den sogenannten Homebases, die allen Abteilungen zugeordnet sind, gibt es weitere Projektarbeitsplätze sowie Quiet- und Fokus-Zonen.

Auf den Gemeinschafts- und Verbindungsflächen ist die Teppichfliesenkollektion Recreation in verschiedenen Grautönen zum Einsatz gekommen, sodass die Räumlichkeiten einen frischen und hellen Charakter erhalten.

Die Business-Gärten mit ihren vielen Pflanzen bieten eine natürliche Atmosphäre für einen entspannten Austausch. Das Design Escarpment aus der Kollektion Upon Common Ground unterstreicht diesen Gartencharakter durch die dezente Struktur sowie den warmen Naturton.

Unregelmäßige und unvorhersehbare Formen aus der Natur eignen sich besonders, um das Wohlbefinden zu stärken. Das biophile Design von Open Air 405 verleiht den Besprechungsräumen und Quiet-Zonen eine besondere Wohlfühlatmosphäre und wird so den individuellen Anforderungen der verschiedenen Bereiche gerecht.

Das Thema Akustik hat bei der Modernisierung ebenfalls eine besondere Rolle gespielt. Durch den eingesetzten Akustikrücken CQuest™Bio SONE werden Trittschalldämmung sowie Schallabsorption in allen Bereichen optimiert, um ein konzentriertes und angenehmes Arbeiten zu ermöglichen.

BAUHERR

BVK, Bayerische Versorgungskammer

MIETER/NUTZER

Swiss Re Europe S.A., Niederlassung Deutschland

LIEGENSCHAFT

Arabellastraße 30, 81925 München

INNENARCHITEKT

congena GmbH, München

VERLEGER

Fußbodentechnik Felkel,
Unterschleißheim

PROJEKTGRÖSSE

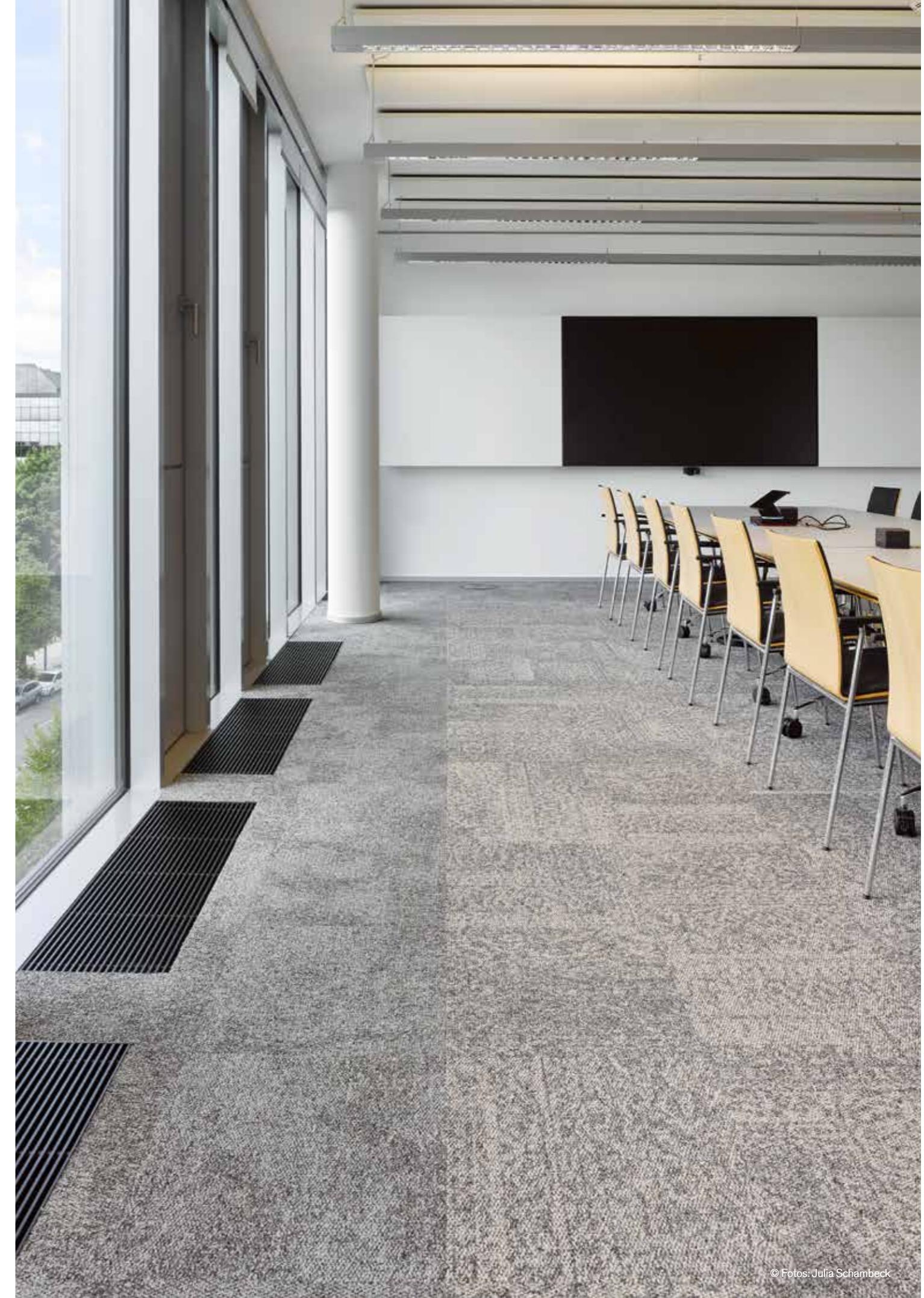
5.327 m²

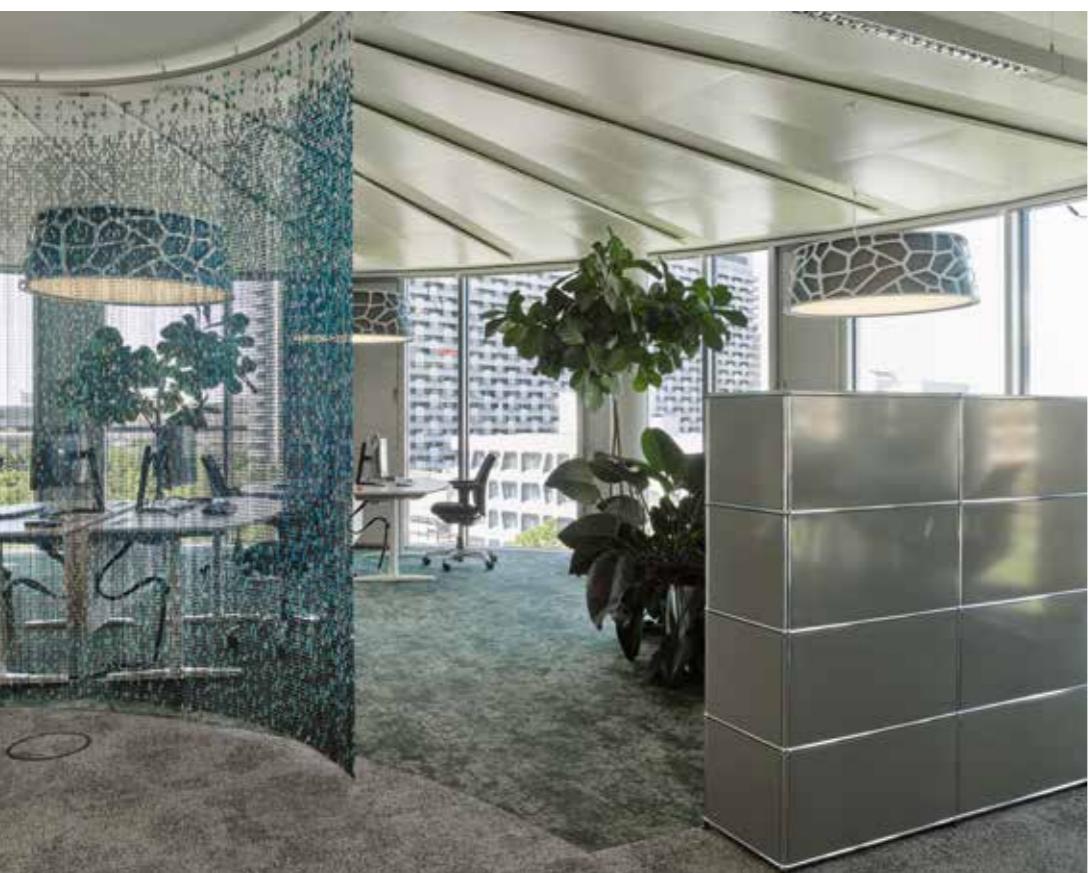
TEPPICHPRODUKTE

Open Air 405 (Natural)
Recreation (Concept / Foundation)
Upon Common Ground - Escarpment
(Rainforest Canopy)

SERVICELEISTUNG

CQuest™Bio SONE Akustikrücken





BUCHER HYDRAULICS GMBH, KLETTGAU

Der neue Hauptsitz von Bucher Hydraulics in Klettgau ist ein kompletter Neubau. Für die über 500 Mitarbeitenden der unterschiedlichsten Unternehmensbereiche entstand ein modernes Büro sowie ein Schulungsgebäude in unmittelbarer Nachbarschaft.

Auf drei Etagen befindet sich jeweils mittig ein Gemeinschaftsbereich als Begegnungszone sowie ein größerer, offener Projektraum. Seitlich geht es in die Arbeitsbereiche über, die als Open Office gestaltet wurden und flexibel nutzbar sind. Ergänzt werden diese durch kleinere Thinktanks sowie Sitzgruppen zum entspannten Austausch.

Die Wahl des Bodenbelags fiel hier auf die Teppichfliesenkollektion Woven Gradience, die sich nahtlos in ihre Umgebung einfügt und die räumliche Anordnung optimal unterstützt. Die Farbgestaltung in verschiedenen Grautönen ermöglicht es, Bereiche harmonisch miteinander zu verbinden. Durch fließende Verläufe verschmilzt der dunklere Farbton der Gemeinschaftsbereiche mit den Arbeitszonen, die in einem hellen Grau gehalten sind.

BAUHERR UND MIETER/NUTZER

Bucher Hydraulics GmbH

LIEGENSCHAFT

Industriestraße 1, 79771 Klettgau

ARCHITEKT

GOLDBECK Süd GmbH, Niederlassung Bodensee

INNENARCHITEKT

GOLDBECK Süd GmbH, Integrale Planung Süd

VERLEGER

HAFY Bodenbeläge GbR Hartl & Frey, Waiblingen-Neustadt

PROJEKTGRÖSSE

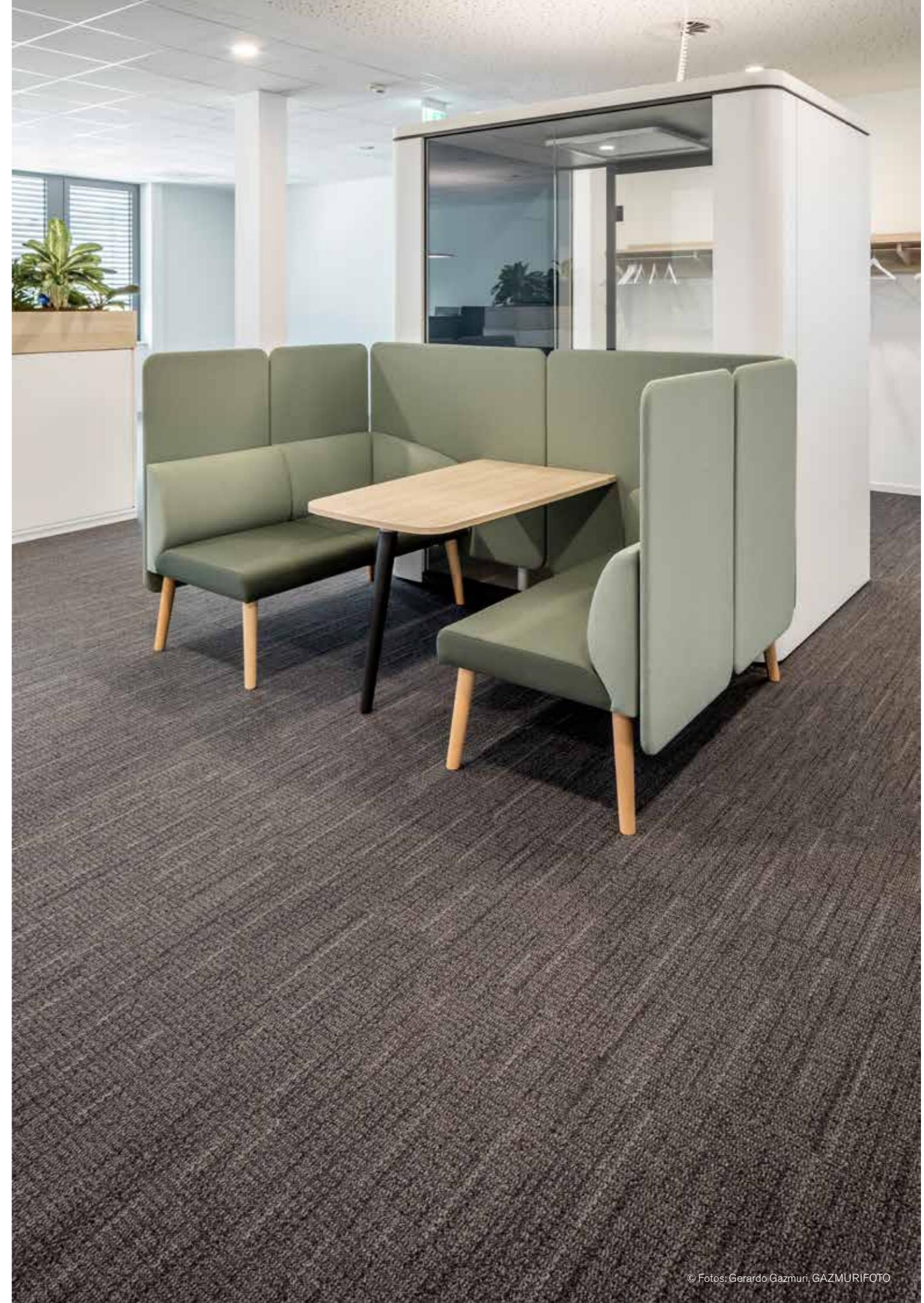
2.904 m²

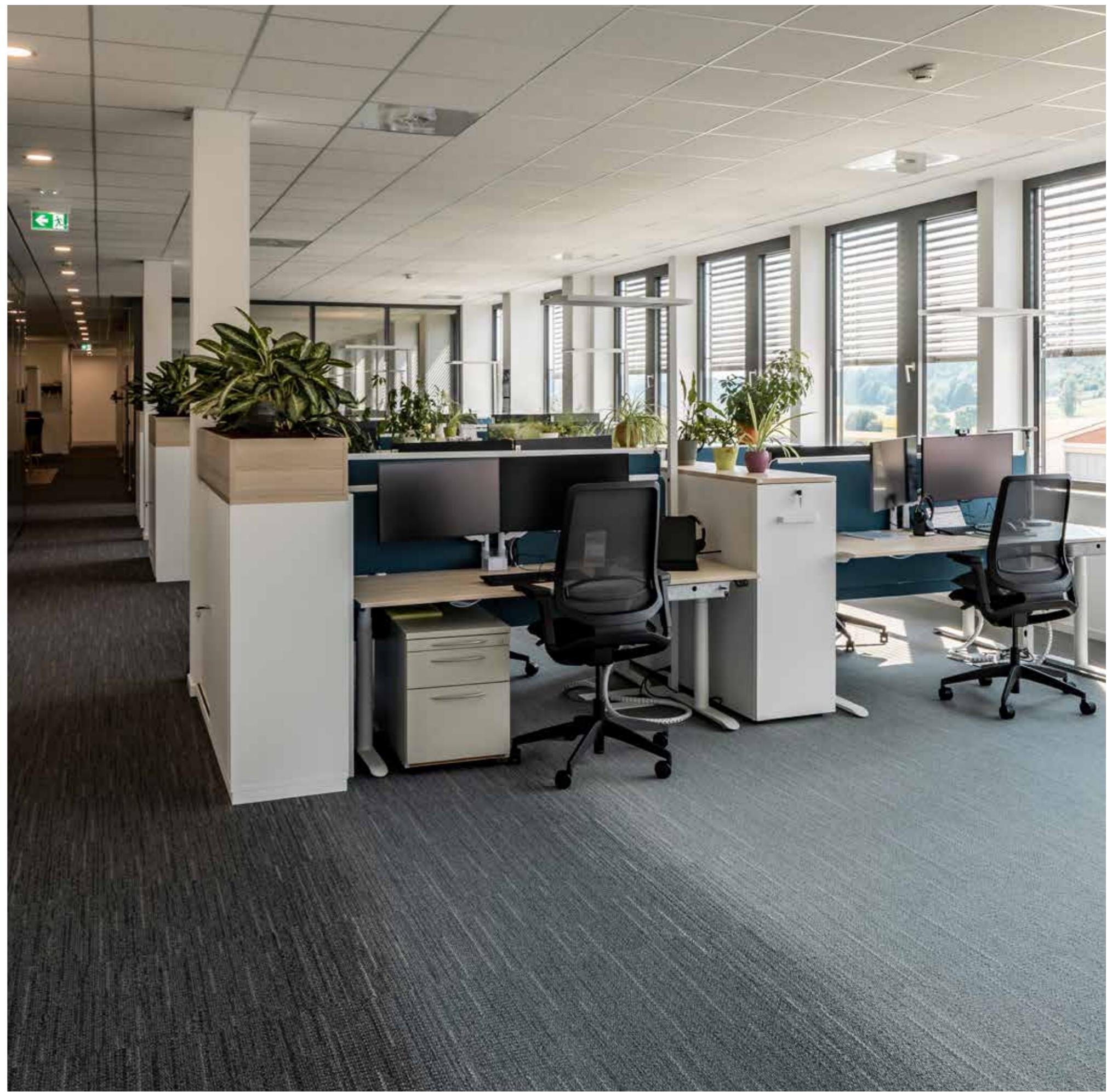
TEPPICHPRODUKTE

Woven Gradience - WG100
(Charcoal / Ink / Stone)
Woven Gradience - WG200
(Charcoal/Ink / Stone/Charcoal)

SERVICELEISTUNG

Concept Design





TON WANDELWUNDERLAND, MÜNSTER

In Münsters Speicherstadt hat TON die Arbeitswelt für über 40 Mitarbeitende komplett neu gestaltet. In einem partizipativen Prozess sind innovative Raumkonzepte entstanden, die ein Umfeld schaffen, das kreatives Denken und Zusammenarbeit fördert.

Im Wandelwunderland ermöglichen flexible Strukturen neue Perspektiven auf Arbeitsprozesse, Teamdynamiken und Entfaltung sowie Kreativität. Multifunktionale Räume, smarte Technologien und ein durchdachtes Design schaffen die Basis für neue Formen der Zusammenarbeit. Dabei war es von Bedeutung, unterschiedliche Zonen für verschiedene Arbeitstypen zu schaffen. Diese Zonen werden durch die Wahl der Materialien einschließlich des Teppichs und der Vorhänge deutlich voneinander abgegrenzt. Um Wandel für die Zukunft mitzudenken, wurde auf eine schlichte Farbigkeit Wert gelegt.

Das Produkt Paver aus der Kollektion Human Connections prägt mit seinem dezenten Muster in den Farben Smoke und Onyx das Erscheinungsbild der Flächen. Beim Wandelwunderland wird der Name zum Erlebnis – und das wird auch optisch deutlich sichtbar. In großen Buchstaben ist „Wandelwunderland“ auf einer Länge von über acht Metern zu einer Hälfte in den Teppich integriert sowie zur anderen auf den Originalboden verklebt und macht ihn so zum zentralen Element des Designs.

Die „Grüne Lunge“ bietet die Möglichkeit, konzentriert und zurückgezogen zu arbeiten. Der organische Übergang von Paver in die Farbe Forest bildet eine harmonische Einheit mit den natürlichen Elementen wie Holz und Pflanzen und sorgt für eine beruhigende Atmosphäre.

MIETER/NUTZER

TON Objekteinrichtungen GmbH

LIEGENSCHAFT

An den Speichern 5, 48157 Münster

ARCHITEKT/INNENARCHITEKT

TON Objekteinrichtungen GmbH,
Münster

VERLEGER

H & P Fußbodentechnik GmbH, Münster

PROJEKTGRÖSSE

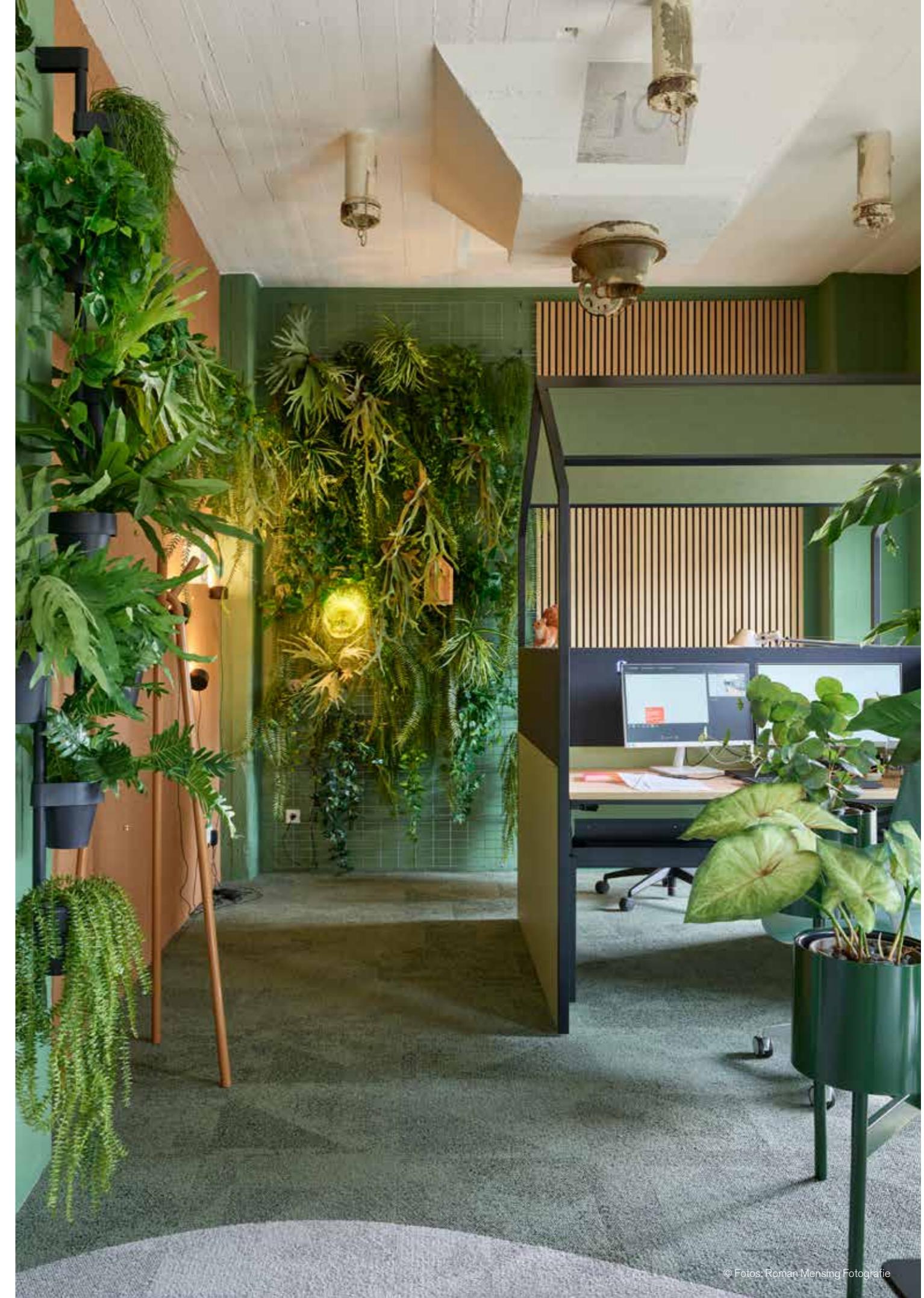
300 m²

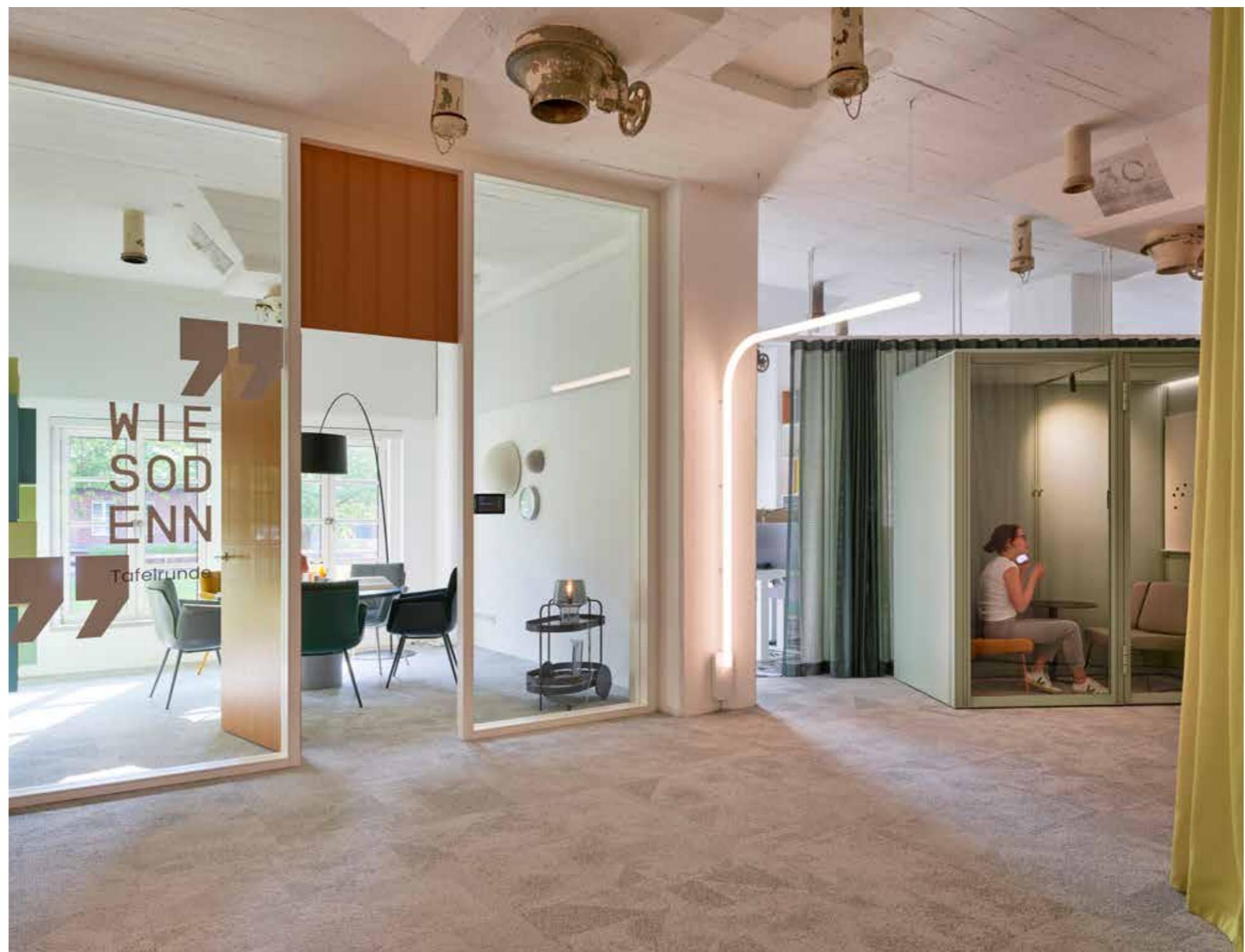
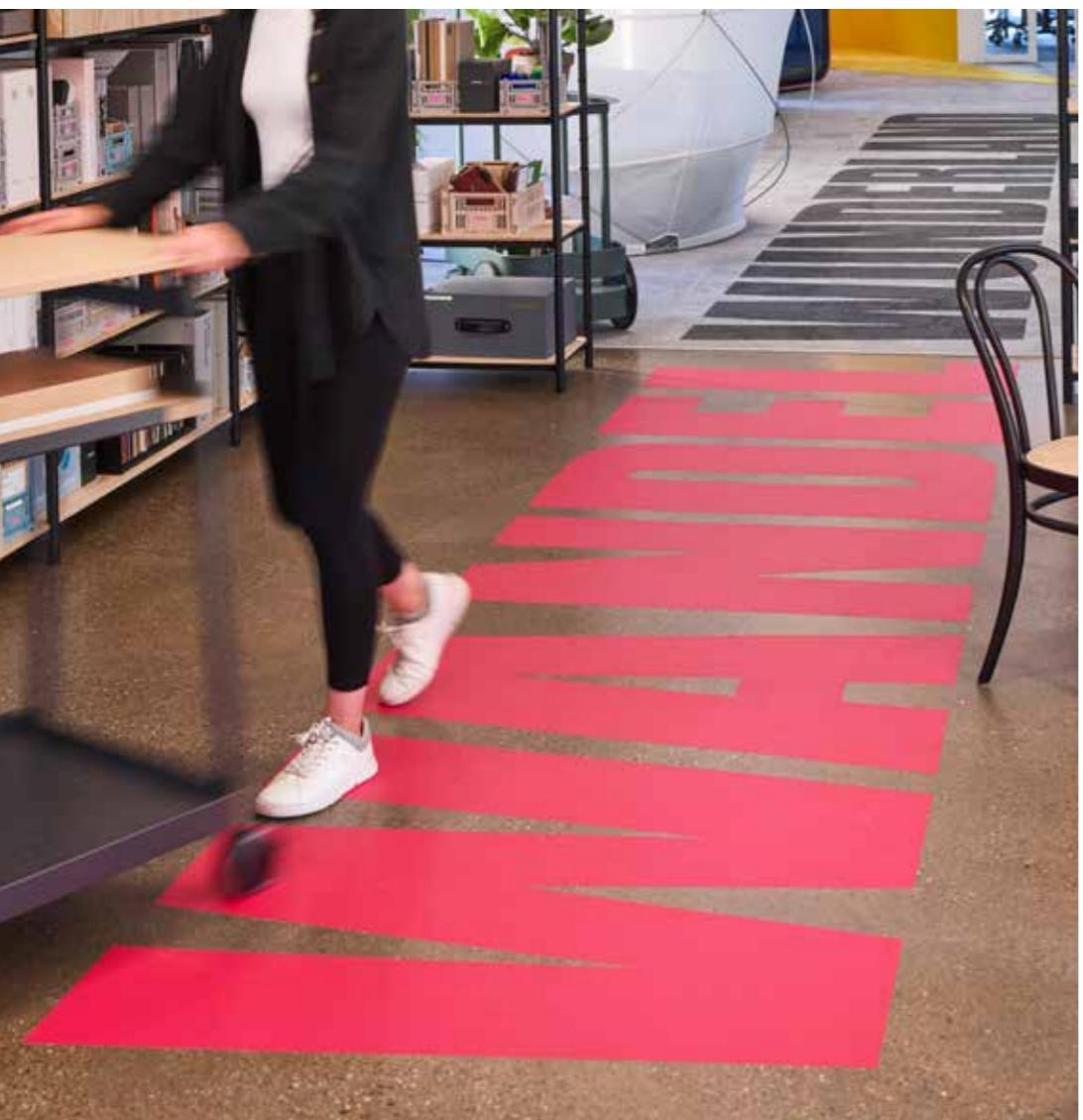
TEPPICHPRODUKTE

Barricade Two (Anthrazite)
Human Connections - Paver
(Forest / Onyx / Smoke)

SERVICELEISTUNG

Concept Design





RESERVIX GMBH, BERLIN

Im Rahmen der Erweiterung ihres Büros in Berlin sind „die ticketexperten“ von Reservix in neue Räumlichkeiten im Dachgeschoss desselben Hauses gezogen. Schlicht und modern trifft hier auf wohnlich und warm: Im Zentrum des Konzepts steht die Fußbodengestaltung, die auf zurückhaltende Weise für Farbe und Struktur sorgt. Zugleich unterstützt der Teppichboden eine angenehme Akustik, was bei einer Deckenhöhe von über vier Metern ein wichtiger Aspekt war.

Tonangebend im Open-Space-Bereich sowie in den Konferenzräumen sind die Farben Grau und Rost, worin sich auch eine Anlehnung an die Corporate Identity von Reservix wiederfindet. Es wurde mit den Strukturen der Teppichfliesen der Kollektion Etched & Threaded gespielt, die abwechselnd große, geometrische Muster in Betonoptik sowie feine, elegante Zopfmuster in die Räume bringen.

Ruhe und natürliche Lebendigkeit entstehen daneben durch die warmen, erdigen Töne der Kollektion Connected Ethos. Sanfte Grau- und Beigetöne wurden hier mit Terrakotta und Lindgrün kombiniert, um Zonierungen zu schaffen. In den Einzelbüros wurde die jeweilige Akzentfarbe des Bodens zusätzlich auf einer Wand des Raumes gespiegelt, um ihnen so einen eigenen Charakter zu verleihen.

BAUHERR UND MIETER/NUTZER

Reservix GmbH

LIEGENSCHAFT

Reichenberger Straße 36, 10999 Berlin

DESIGN

Swetlana Reifschneider, Frankfurt

PLANUNG

Studio Sesay, Frankfurt

VERLEGER

HEYER FUSSBODENBAU OHG,
Schwalbach am Taunus

PROJEKTGRÖSSE

471 m²

TEPPICHPRODUKTE

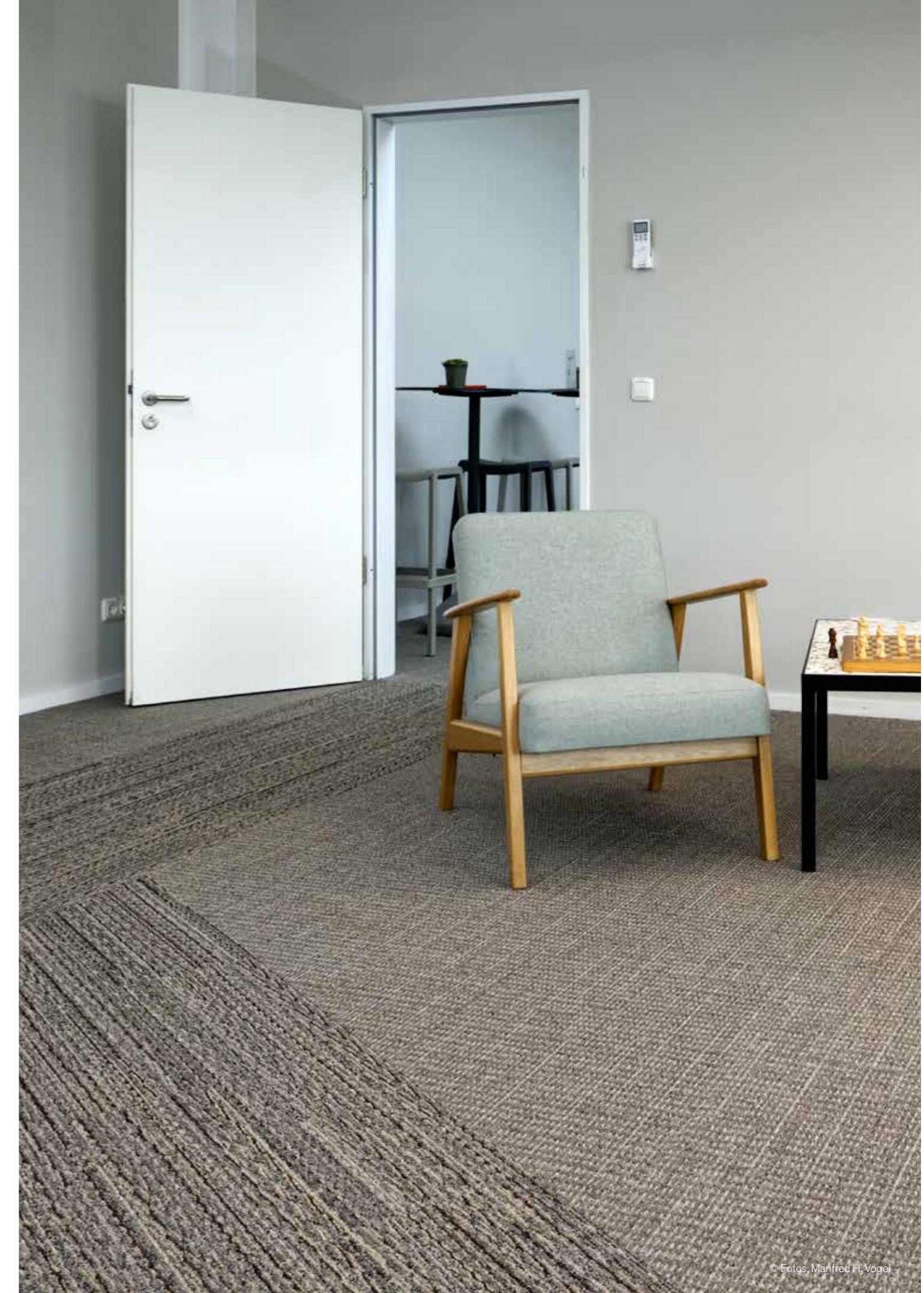
Connected Ethos - CE100
(Consider / Contend / Evolve / Encounter /
Emulate / Escape / Expose / Observe /
Shade / Survey / Uncover)
Connected Ethos - CE200
(Consider/Escape / Consider/Survey /
Evolve/Shade / Emulate/Encounter /
Observe/Uncover / Survey/Contend /
Survey/Expose)
Etched & Threaded - E612 (Sepia)
Etched & Threaded - E613 (Sepia)
Etched & Threaded - E614 (Brownstone)

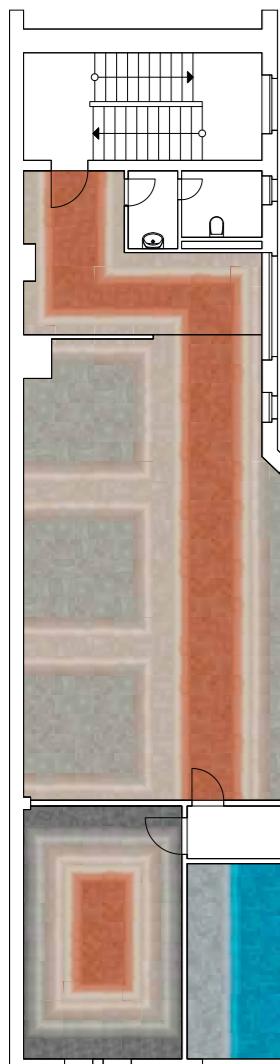
LVT-PRODUKTE

Iridescence (Earth / Shadow)

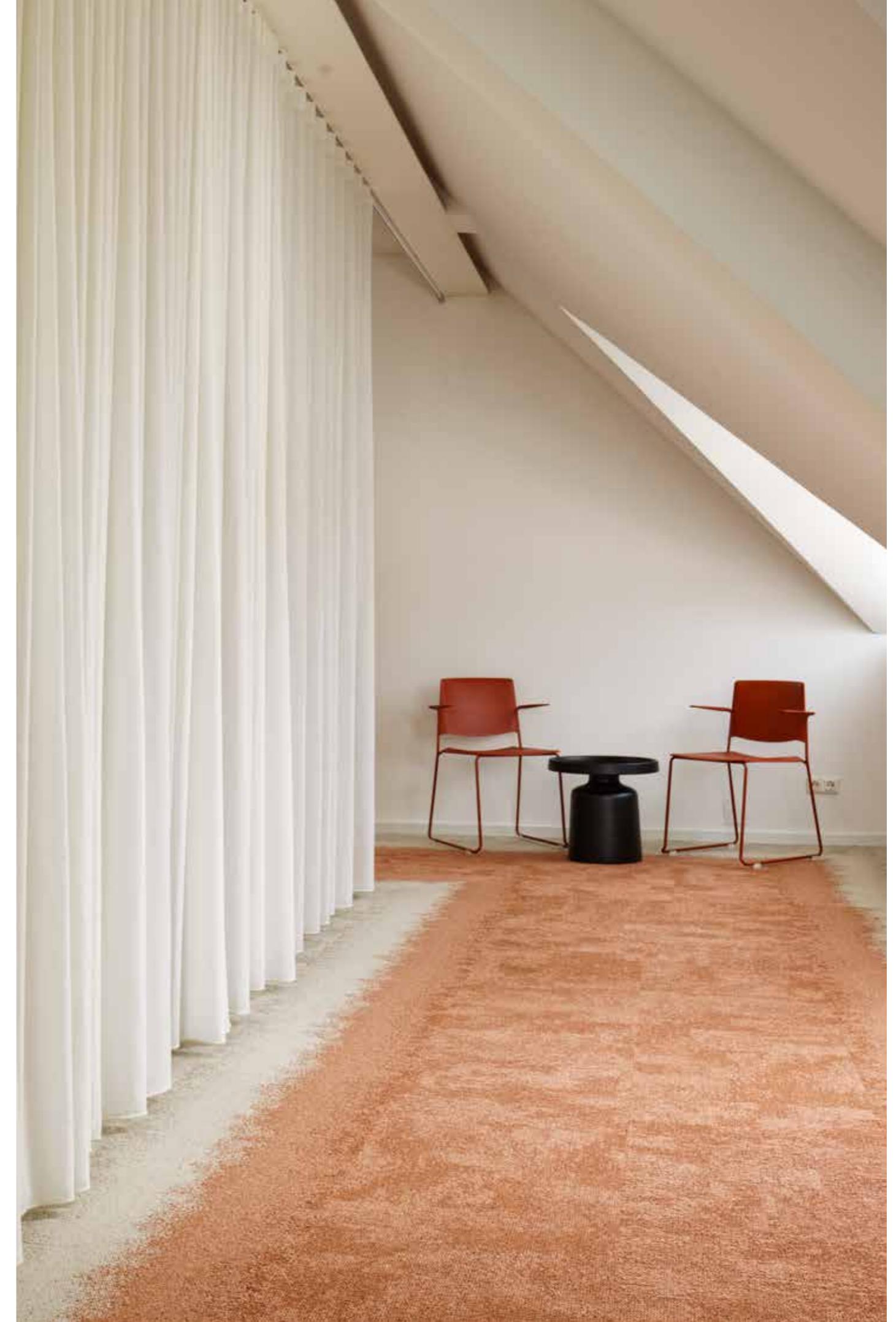
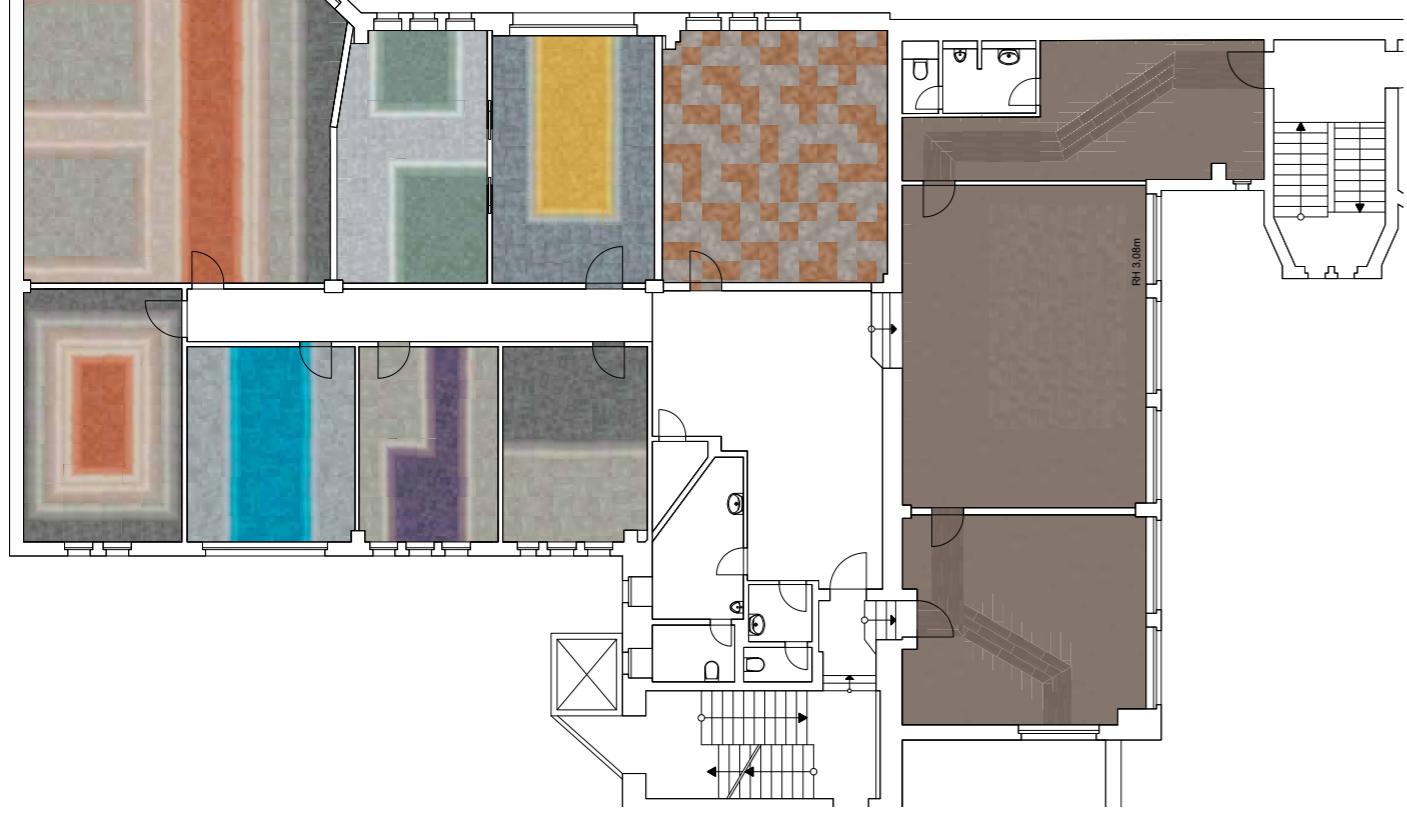
SERVICELEISTUNG

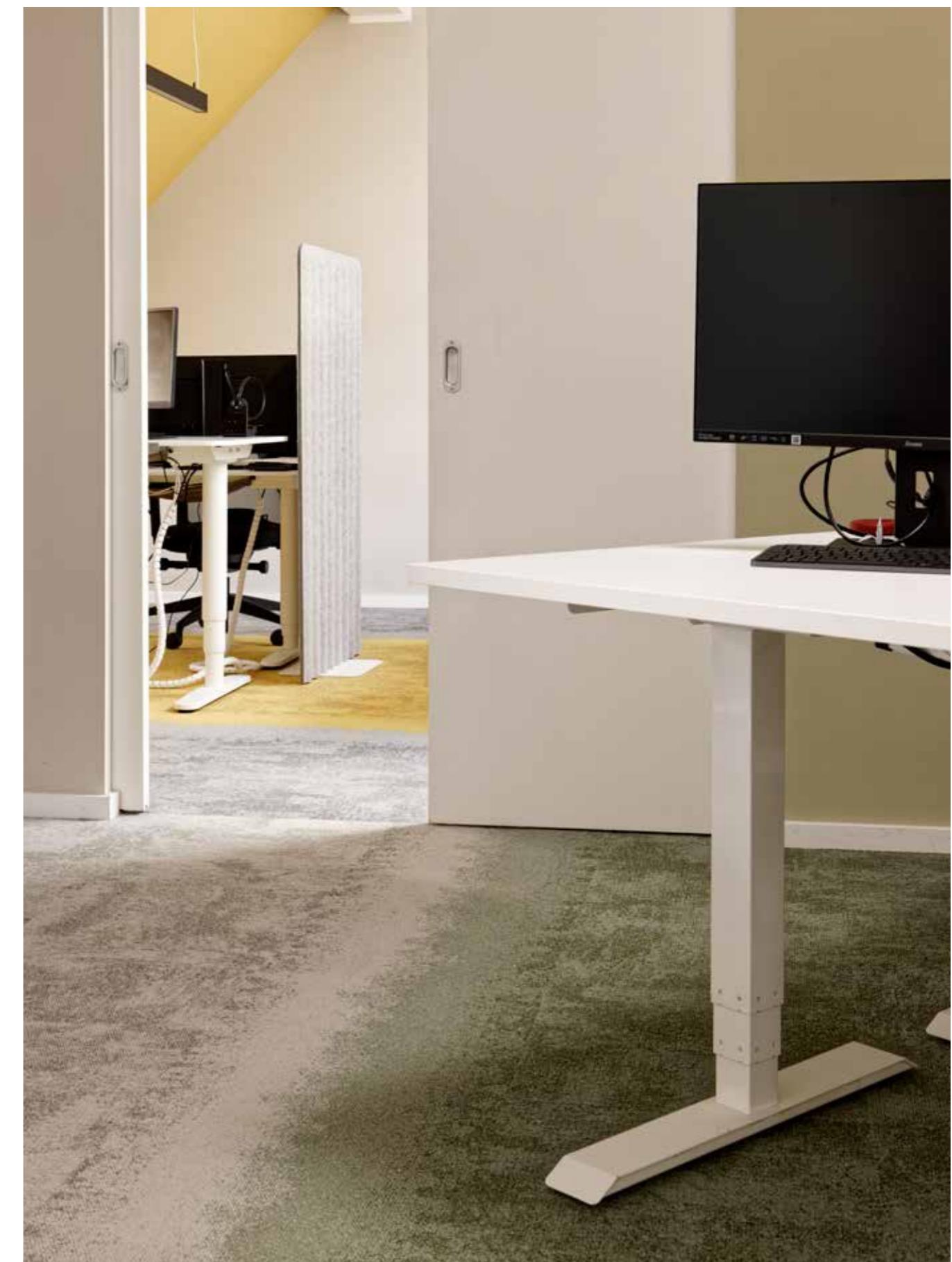
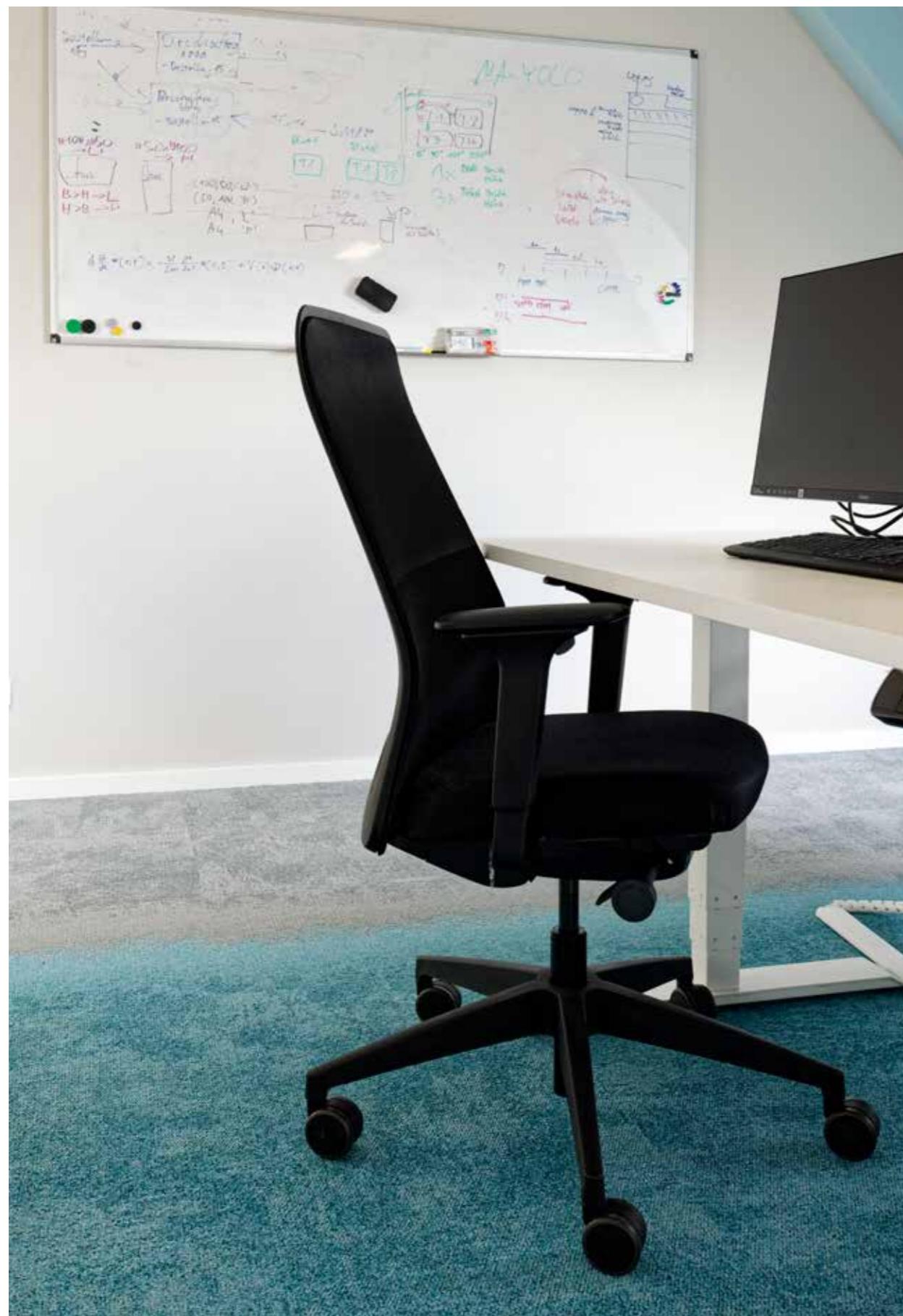
Concept Design





CONCEPT DESIGN PLANDARSTELLUNG





WOLFCRAFT GMBH, KEMPENICH

Das Familienunternehmen wolfcraft GmbH, Anbieter von Werkzeugen und Elektrowerkzeug-Zubehör für den Heimwerkerbedarf, hat mit einem neuen Verwaltungsgebäude am bekannten Standort den Wandel vom Zellenbüro zur flexiblen Multispace-Fläche gewagt. Die Mitarbeitenden wurden intensiv in den Planungsprozess mit eingebunden, sodass ein maßgeschneidertes Konzept für die neue Arbeitswelt entstanden ist.

Projektflächen, Besprechungszonen, Rückzugsorte, Einzelarbeitsplätze, Mensa oder Foyer – je nach Aktivität können Arbeitsbereiche in der Multispace-Fläche individuell ausgewählt werden. Die Umgebung unterstützt die jeweilige Tätigkeit und fördert zugleich Wohlbefinden, Gesundheit und Produktivität. Dank modularer Gestaltungselemente wie multifunktionaler Möbel oder akustischer Vorhänge lassen sich die Räumlichkeiten schnell umgestalten und an die wechselnden Anforderungen der Raumnutzer anpassen.

Das Thema Nachhaltigkeit zieht sich wie ein roter Faden durch das Projekt: Bestehendes Mobiliar wurde weiterverwendet und durch nachhaltige Produkte ergänzt. Hierzu passend fiel die Wahl auf Bodenbeläge von Interface, die einen hohen Anteil recycelter und biobasierter Materialien enthalten und besonders langlebig sind.

Mit der Teppichfliesenkollektion NY+LON Streets wurden die Themen urbane Texturen und Industriumgebung aufgegriffen. Die Designs Broome Street, Dover Street, Mercer Street und Reade Street beziehen sich dabei auf Straßentexturen, abgenutztes Metall oder Glasbausteine. Auch die LVT-Kollektion Brushed Lines erinnert mit ihrer leicht linearen Textur sowie der gebürsteten Optik an Eigenschaften harter Flächen oder Metalle.

Die Unternehmensfarben von wolfcraft, Maisgelb und Petrol, wiederholen sich als Farbakzente punktuell im Teppichboden, im Mobiliar sowie bei den Schallabsorbern an der Decke.

BAUHERR UND MIETER/NUTZER

wolfcraft GmbH

LIEGENSCHAFT

Wolffstraße 1, 56746 Kempenich

ARCHITEKT

RUMPF architekten + ingenieure, Andernach

INNENARCHITEKT

designfunktion Mittelrheinland GmbH, Koblenz

VERLEGER

Bodenconcept, Ransbach-Baumbach

PROJEKTGRÖSSE

1.850 m²

TEPPICHPRODUKTE

- Barricade Two (Grey)
- Ice Breaker (Agave)
- NY+LON Streets - Broome Street (Turquoise)
- NY+LON Streets - Dover Street (Metal Dot)
- NY+LON Streets - Mercer Street (Metal Circle)
- NY+LON Streets - Reade Street (Metal Plate)

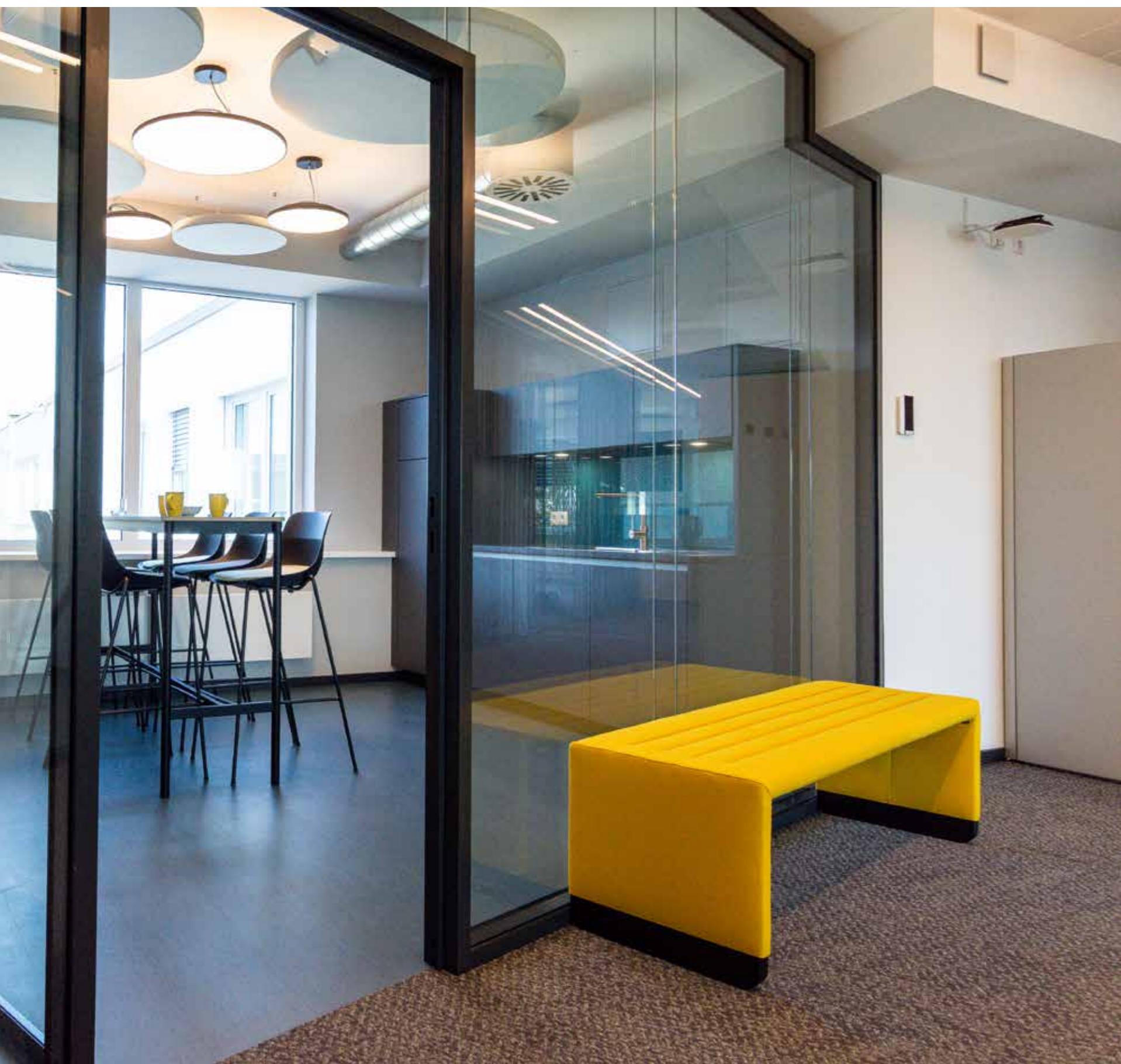
LVT-PRODUKTE

Brushed Lines (Alabaster / Teal Oxide)

SERVICELEISTUNG

Concept Design





MERCURE HOTEL, ERFURT

Im Herzen der mittelalterlichen historischen Altstadt Erfurts gelegen, hat sich das Mercure Hotel ein Facelift seiner sieben Tagungsräume, der Flure sowie von Teilen der Hotelhalle gegönnt.

Mit moderner, funktionaler Möblierung und einem frischen Look präsentiert sich der Veranstaltungsbereich. Dies unterstreicht das Produkt Unspooled aus der Kollektion Past Forward, das durch sein organisches Muster eine spielerische Komponente mit einbringt.

Die LVT-Kollektion Fresco Valley bietet mit dem Design Cliff in der Farbe Limestone eine an Gesteinsschichten erinnernde Struktur und damit einen idealen, robusten Boden für die Korridore und Bereiche vor den Tagungsräumen. Die Flure hingegen lassen durch die unterschiedlichen Texturen der Teppichfliesenkollektion Net Effect an Ozeane und Salzwasser denken und optimieren zugleich die Akustik.

Ein Lesebereich in der Hotelhalle bekam durch die Teppichfliesenkollektion Hip Over History ein ganz besonderes neues Gesicht. Das florale Patchwork-Design besticht durch seine haptische und visuelle Textur, die an antike Textilien erinnert und die Illusion eines abgenutzten Bodens vermittelt.

Alle verwendeten Bodenbeläge erfüllen durch die Verwendung von recycelten und biobasierten Materialien sowie ihrem niedrigen CO₂-Fußabdruck in hohem Maße die Nachhaltigkeitskriterien des Hotels.

BAUHERR UND MIETER/NUTZER

Mercure Hotel /
AccorInvest Germany GmbH

LIEGENSCHAFT

Meienbergstraße 26-27, 99084 Erfurt

VERLEGER

Fendrich OFV GmbH,
Rimbach-Zotzenbach

PROJEKTGRÖSSE

1.600 m²

TEPPICHPRODUKTE

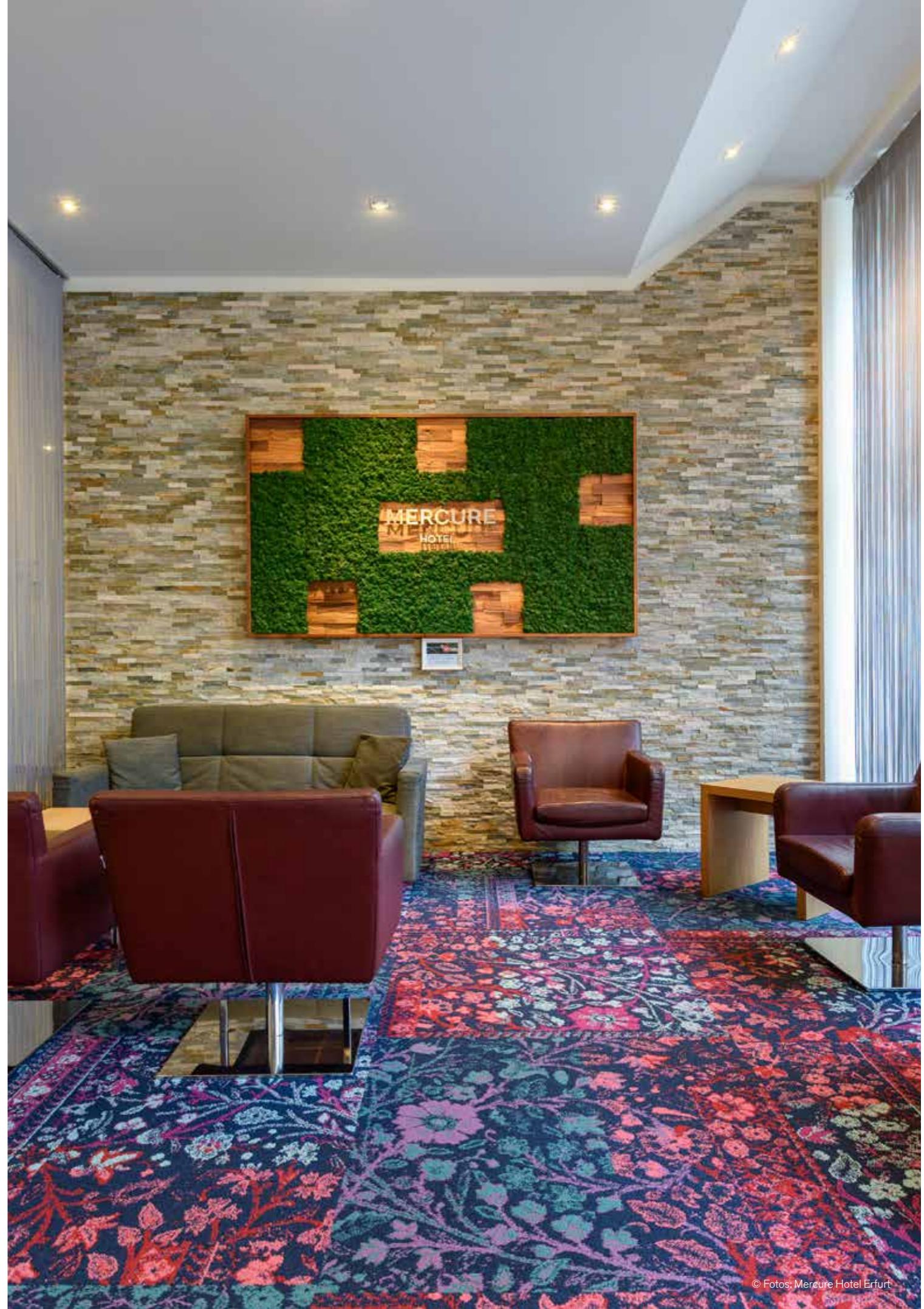
Hip Over History (Bouquet)
Net Effect - B601 (Pacific)
Net Effect - B602 (Pacific)
Net Effect - B603 (Pacific)
Past Forward - Unspooled (Graphite)

LVT-PRODUKTE

Fresco Valley - Cliff (Limestone)

SERVICELEISTUNG

Concept Design





TSCHANTRÉ AG, MUTTENZ

Die Tschantré AG mit mittlerweile 140 Mitarbeitenden und unzähligen technischen Möglichkeiten im Bereich Gebäudetechnik zog 2022 in die BusinessCity Polyfeld in Muttenz. Dort wurden mit dem Interieur ein Kontrast zur Außenhülle geschaffen und knapp 1.400 Quadratmeter modulare Bodenbeläge verlegt.

Während das biophile Farb- und Materialisierungskonzept der Arbeitsbereiche auf eine alpine Herbststimmung Bezug nimmt, bedient sich als Gegenpol die Gestaltung der Cafeteria an der Farbwelt des Art Deco Districts in Miami. Hier wurde die LVT-Kollektion Level Set ausgewählt.

Neben akustischen Eigenschaften war bei der Wahl des Bodenbelags das Design ausschlaggebend. So entschied sich Tschantré für die Teppichfliesenkollektionen Urban Retreat, Human Nature und Near & Far, die alle optimal zur gewünschten Stimmung beitragen. Die farblich zurückhaltenden Open Space Flächen ergänzen sich optimal mit dem kontrastreichen Tannengrün der Verkehrswege. Zudem wurden mittels der Designs Zonierungen geschaffen.

MIETER

Tschantré AG

LIEGENSCHAFT

Birsfelderstrasse 44,
4132 Muttenz, Schweiz

INNENAUSBAU

Matthias Strelbel, Trispace AG, Zürich

VERLEGER

Innendekoration Schmid GmbH,
Birrhard

GENERALUNTERNEHMER

HRS Real Estate AG, Basel

PROJEKTGRÖSSE

1.352 m²

TEPPICHPRODUKTE

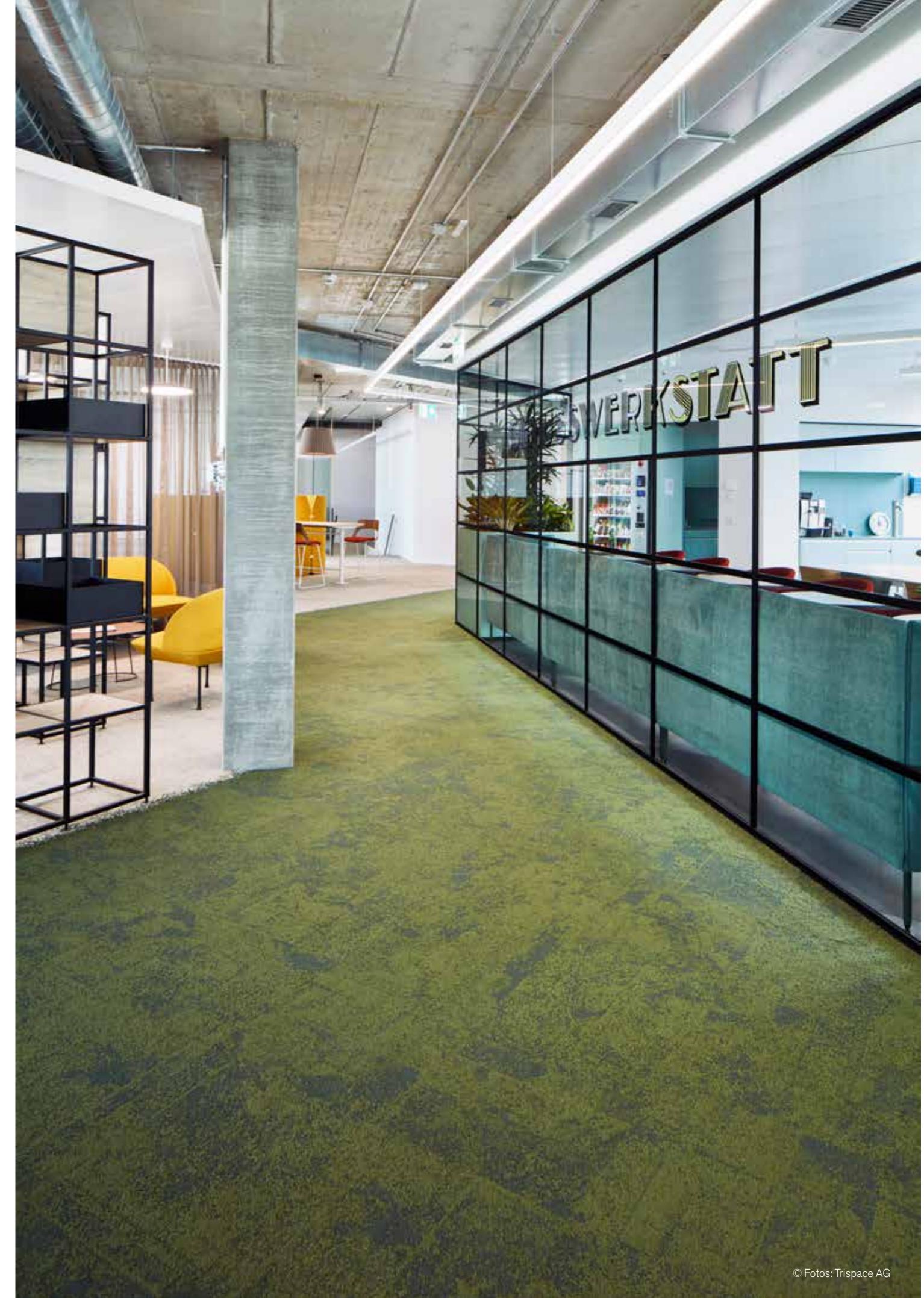
- Human Nature 810 (Shale)
- Human Nature 840 (Shale)
- Human Nature 850 (Shale)
- Near & Far 400 (Linen)
- Near & Far 401 (Linen)
- Urban Retreat 101 (Ash / Ivy)
- Urban Retreat 102 (Ash)
- Urban Retreat 103 (Ivy)

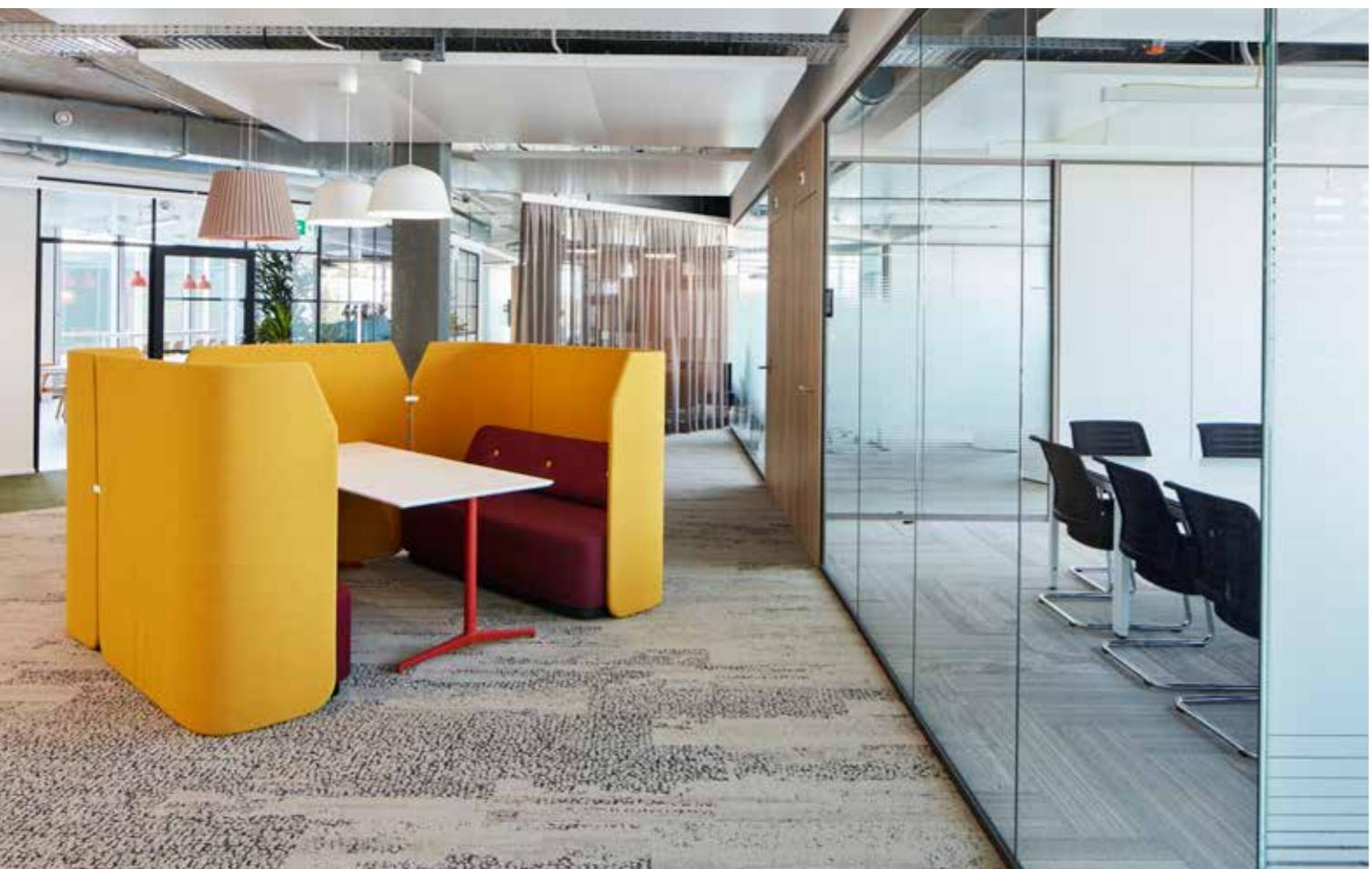
LVT-PRODUKTE

Level Set - Textured Stones
(Dark Concrete / Medium Concrete)

SERVICELEISTUNG

Concept Design





BSS BRANDSCHUTZ SICHELSTIEL GMBH, NÜRNBERG

Die inhabergeführte BSS-Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Nürnberg hat sich mit seinem Hauptgeschäftsbereich Brandschutz zu einem der führenden Anbieter für Großprojekte in Deutschland dieser Branche entwickelt. Mit der kürzlich abgeschlossenen Übernahme des Hauptstandortes am Nürnberger Hafen setzt das Unternehmen ein klares Zeichen für seine zukünftige Entwicklung und Präsenz in der Region. Der Neubau, mit einer Gesamtfläche von über 3.000 Quadratmetern, markiert einen weiteren Meilenstein in der Geschichte des Unternehmens.

Die rund 900 Mitarbeitenden finden nun ein modernes Büro im Industiestil vor. Graue Sichtbetonwände wurden hier mit Glaselementen und Stahl kombiniert. Diese Materialien sowie viel Helligkeit und Licht prägen Atmosphäre und Farbigkeit der Gebäude.

Unterstützt wird das Konzept durch die Teppichfliesenkollektion Connected Ethos, die eine sanfte Natürlichkeit vermittelt und damit ein Gefühl von Wohnlichkeit sowie Behaglichkeit in die Räume bringt. Während die Flure in einem Salbeigrün und etwas dunkler gehalten sind, wurden die Büros und Besprechungsräume in einem kühlen Grau ausgestattet, was dem Boden mehr Helligkeit verleiht. Mit dem Design CE200 werden natürliche Übergänge geschaffen, die die verschiedenen Räume und Zonen dezent miteinander verbinden.

BAUHERR

BSS Immobilien GmbH

MIETER/NUTZER

BSS Brandschutz Sichelstiel GmbH

LIEGENSCHAFT

Duisburger Straße 52, 90451 Nürnberg

ARCHITEKT/INNENARCHITEKT

Kehrbach Planwerk GmbH & Co. KG,
Schwabach

VERLEGER

Böhmler Einrichtungshaus GmbH,
Nürnberg

PROJEKTGRÖSSE

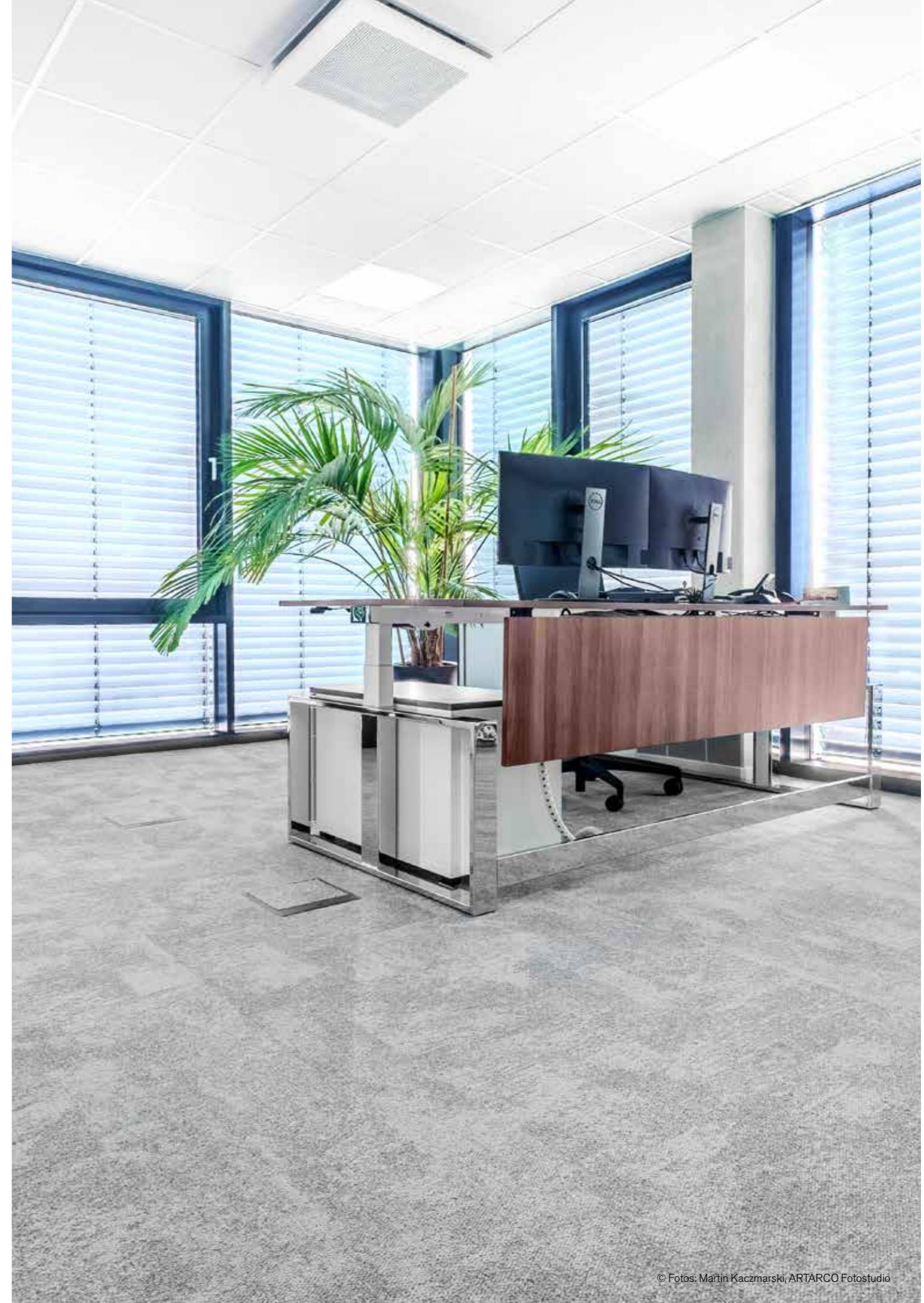
1.921 m²

TEPPICHPRODUKTE

Connected Ethos - CE100
(Observe / Uncover)
Connected Ethos - CE200
(Observe/Uncover)

SERVICELEISTUNG

Concept Design





TECHNOLOGIE-UNTERNEHMEN, MÜNCHEN

Die Inspirationsquelle für das New-Work-Konzept am neuen Münchner Standort des globalen Technologieunternehmens war das Leben in der Stadt an der Isar: Die knapp 400 Mitarbeitenden finden eine lokale Atmosphäre auf drei Etagen vor – auf subtile und moderne Art. Das Konzept sieht Shared Desks, multifunktionale Workshop- und Schulungsräume sowie Besprechungsnischen vor. Diese werden durch Gemeinschaftsflächen ergänzt, die durch ihre Gestaltung zum Austausch und Verweilen einladen.

Dabei charakterisieren einige wiederkehrende Ausstattungselemente die Räume, wie etwa der Bodenbelag. Im Erdgeschoss findet man Beton sowie Teppichprodukte passend in Hellgrau vor, während in den Obergeschossen auffallendere Farbgebungen eingesetzt wurden.

Die fließenden, natürlichen Übergänge der Teppichfliesenkollektion Woven Gradience ermöglichen die Verbindung individueller Bereiche und schaffen mit sanfter Farbigkeit Orientierung auf den Flächen. Während Gelb für Kollaboration und Dunkelgrau für Einzel- sowie Fokusarbeit stehen, bedeuten Rot oder Blau Kommunikation. Analog dazu sind die Decken in den Flurbereichen mit farbigen Streckmetallpaneelen verkleidet.

Die große, agile Arbeitsfläche im Erdgeschoss lässt sich mit Vorhängen zonieren, deren blau-weißer Farbverlauf an den sprichwörtlichen Münchner Himmel denken lässt. Hier unterstreicht die Teppichfliesenkollektion Composure in der Farbe Patience die entspannte und harmonische Atmosphäre.

Abstrakte Bergmotive und eine üppige Bepflanzung lassen zudem ein Gefühl von organisch-fließender Landschaft entstehen, sodass die Mitarbeitenden das Besondere des Standortes spüren und sich im Büro wohlfühlen.

LIEGENSCHAFT

München

INNENARCHITEKT

Kinzo Architekten GmbH, München

VERLEGER

Schmid Bodenbeläge GmbH,
Neutraubling

PROJEKTGRÖSSE

3.780 m²

TEPPICHPRODUKTE

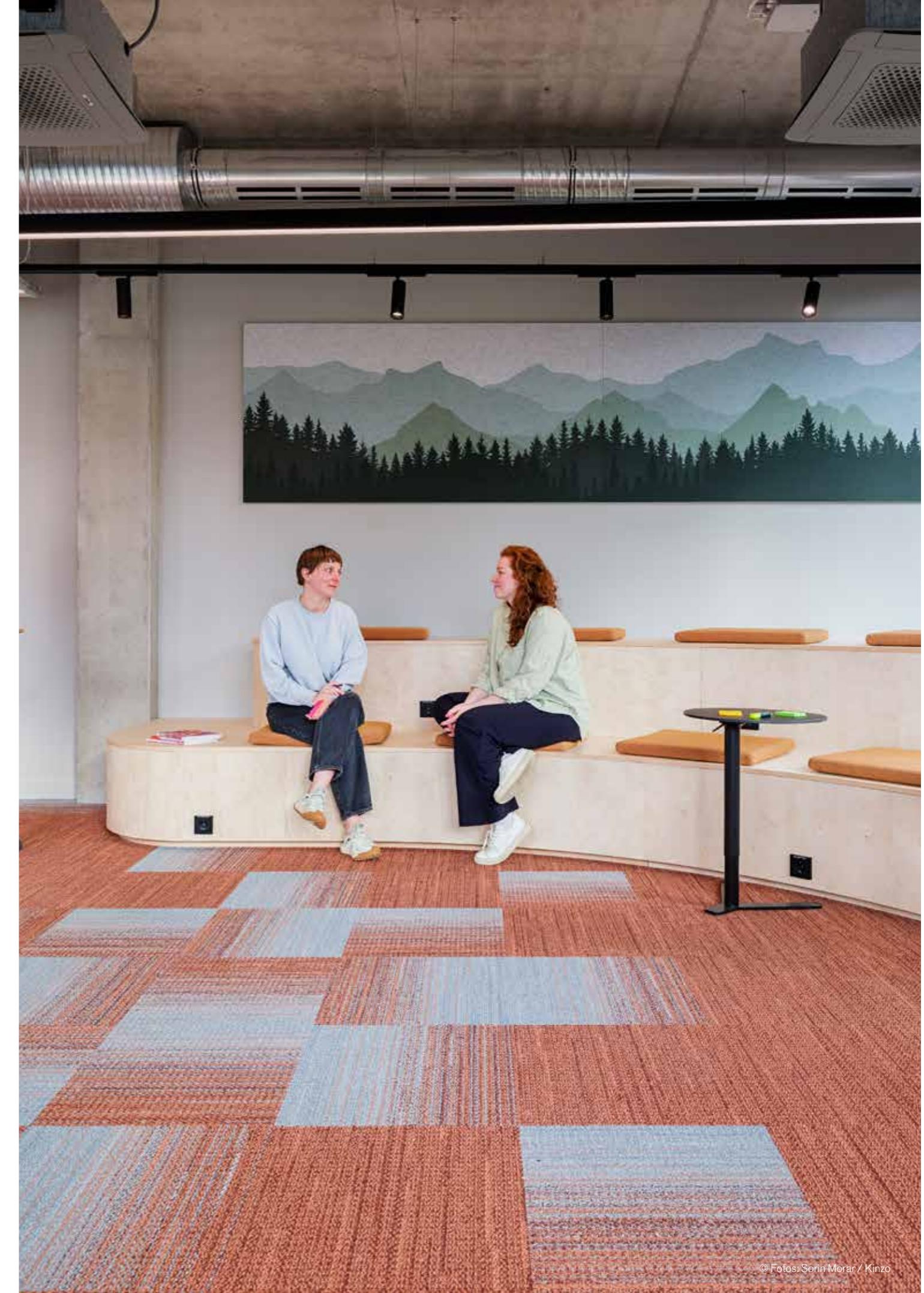
Composure (Patience)
Look Both Ways - Step It Up (Indigo)
Touch & Tones II 102 (Biscuit)
Urban Retreat - UR102 (Ash)
Woven Gradience - WG100
(Charcoal/Ink/Lagoon/Stone/
Sunrise/Terracotta)
Woven Gradience - WG200
(Charcoal/Ink / Pearl/Stone /
Pearl/Sunrise / Stone/Charcoal /
Stone/Lagoon / Stone/Terracotta)

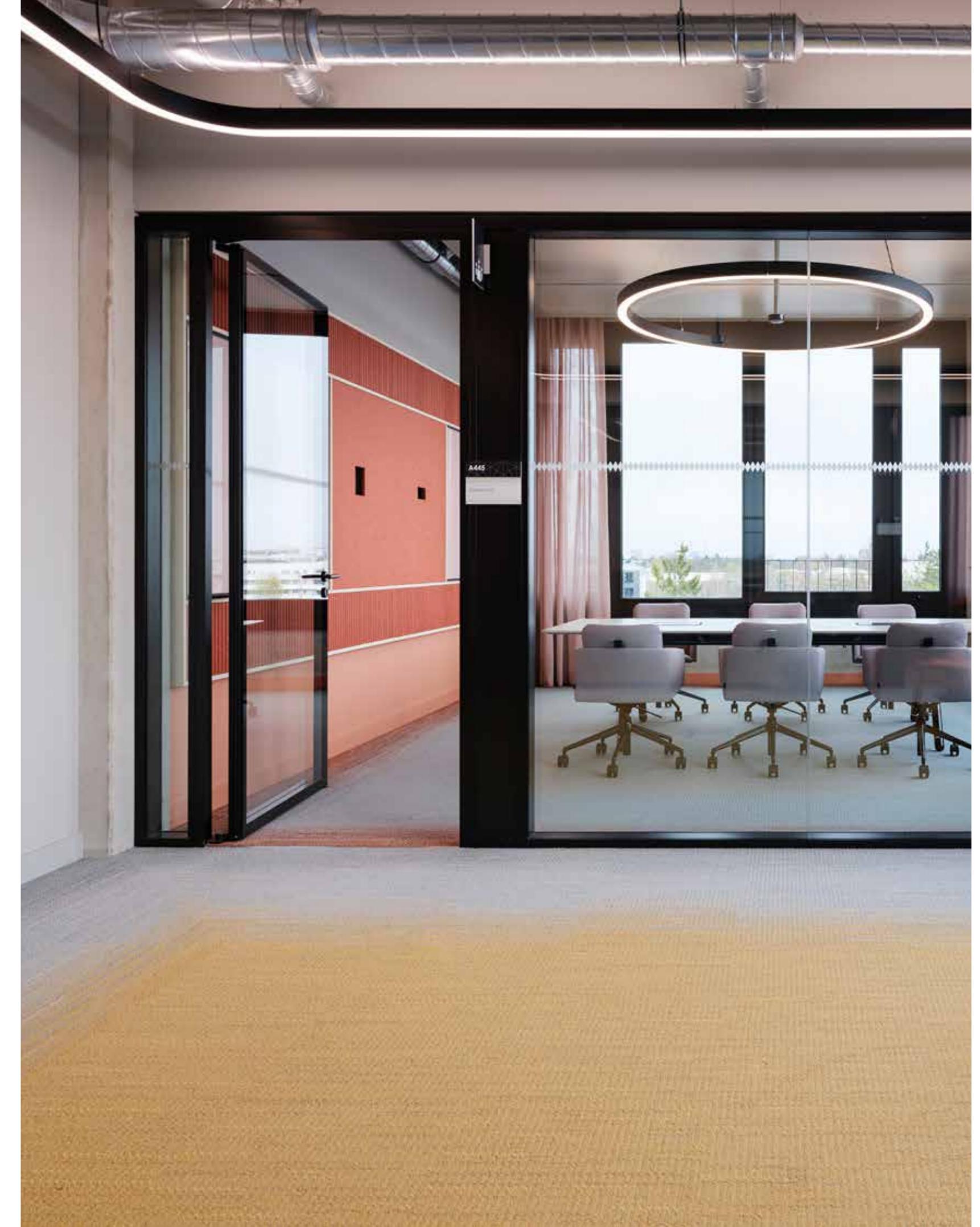
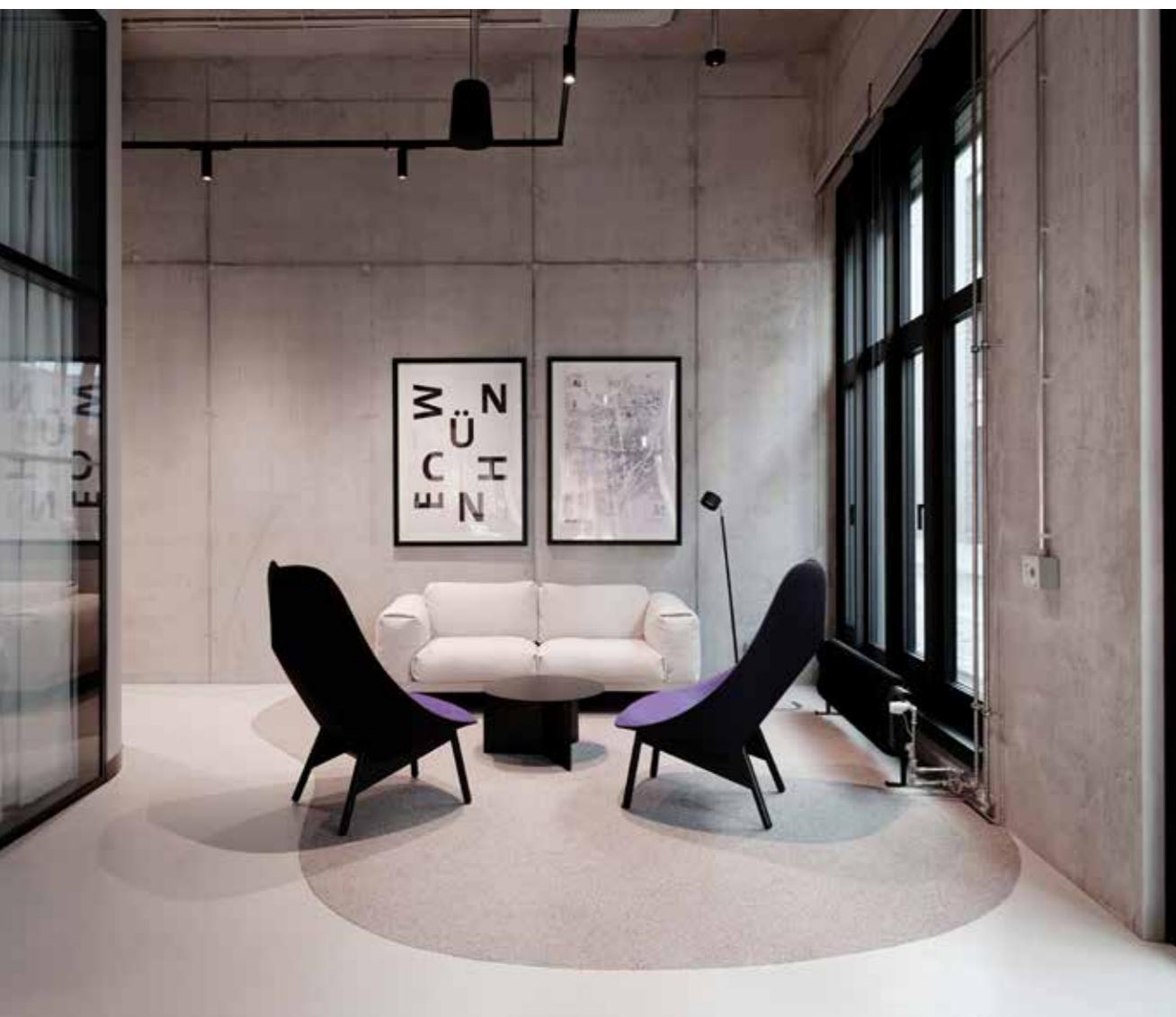
NORA KAUTSCHUKBÖDEN

noraplan® unita

SERVICELEISTUNG

Concept Design





FUTURE HEALTH LAB, WIEN

Damit kreative Lösungen, gute Ideen und kluge Strategien entstehen können, brauchen Menschen eine optimale Arbeitsatmosphäre. Diese bietet das Future Health Lab in Wien, in dem Antworten auf die drängendsten Fragen im Gesundheitswesen gefunden werden sollen. Es gehört zum Cape 10 – Haus der guten Hoffnung, einem modernen Sozial- und Gesundheitszentrum, in dem Weiterbildungs- und Kulturveranstaltungen stattfinden.

Zu den Räumlichkeiten des Future Health Lab gehören Empfang und Lounge-Bereich, eine Küche, ein kleiner und ein mittlerer Meeting Room sowie mit dem Creative Loft ein großer Besprechungssaal für bis zu 80 Personen. Alles ist in wohltuenden, natürlichen Farbtönen gehalten, die Leichtigkeit vermitteln und entspannend wirken. Für die rund 500 Quadratmeter Fläche wurde ein Bodenbelag gewählt, der sich für eine großräumige Gestaltung eignet und Spielraum für Variationen lässt. Er sollte zur Betonoptik passen, aber gleichzeitig nicht farblich untergehen. Zudem war es das Ziel, die Meetingräume durch dunklere Nuancen ein wenig hervorzuheben.

Die auf Grautönen basierende Kollektion Ice Breaker brachte für die großen Flächen genau die richtige Mischung aus subtilen Linien, die an die Oberfläche von gefrorenem Wasser erinnern, und farblicher Vielfalt. So ließen sich der Eingangsbereich und die Gänge in der Farbe Pestle heller gestalten als die Meetingräume im gedeckten Ton Quarry.

Besondere Bedeutung kam der Inneneinrichtung der Lounge zu. Dieser zwanglose Bereich zum Austausch, für Kaffeepausen und zum Entspannen sollte sich klar von den Arbeitsräumen unterscheiden. Das Design Sashiko Stitch aus der Teppichfliesenkollektion Embodied Beauty verbreitet dort mit seiner Weboptik in der Nuance Poppy Wärme und wird von Touch & Tones II 103 in Biscuit optimal ergänzt.

BAUHERR

Future Health Lab GmbH

MIETER/NUTZER

Future Health Lab GmbH und Impact Hub Vienna GmbH

LIEGENSCHAFT

Alfred-Adler-Straße 1,
1100 Wien, Österreich

INNENARCHITEKT

apm architekten, Mödling

VERLEGER

BauConPro Ausbau GmbH, Wien

PROJEKTGRÖSSE

549 m²

TEPPICHPRODUKTE

Embodied Beauty - Sashiko Stitch
(Poppy)
Ice Breaker (Pestle / Quarry)
Touch & Tones II 103 (Biscuit)

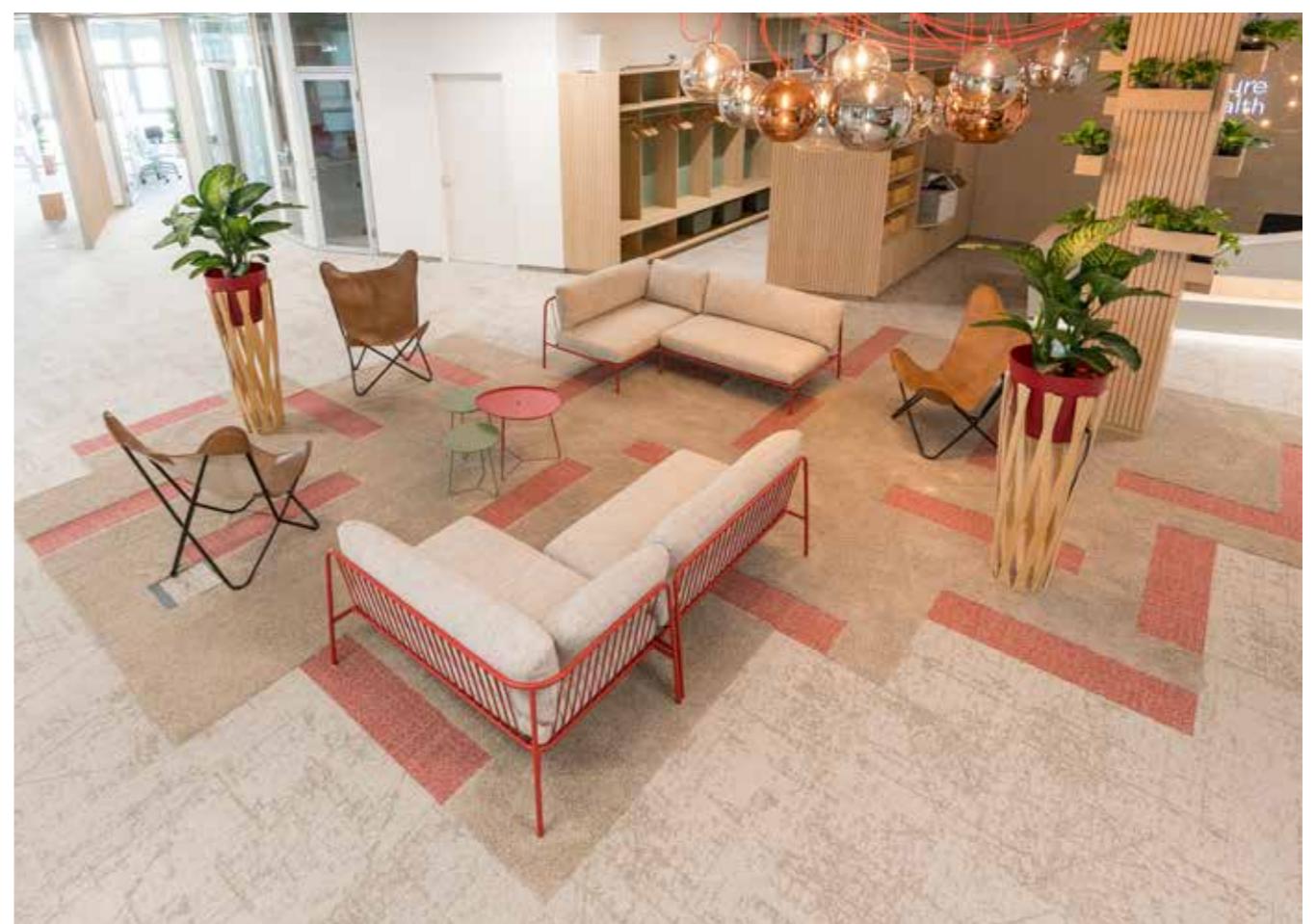
LVT-PRODUKTE

Level Set - Textured Stones
(Dark Concrete)

SERVICELEISTUNG

Concept Design





SWECO, FRANKFURT AM MAIN

Im Basler Oval in Frankfurt wurden für mehr als 300 Sweco Mitarbeitende neue Arbeitswelten geschaffen. Dabei ist es gelungen, den Wandel von traditionellen Büros hin zu modernen New-Work-Flächen zu vollziehen. Es entstand ein Raumkonzept mit vielfältigen Arbeitsumgebungen wie Einzelbüros, Teamflächen, Thinktanks, Touchdown-Arbeitsplätzen und Konzentrationsbereichen, wobei ein besonderes Augenmerk auf der Flexibilität lag.

Kommunikationsfördernde Maßnahmen wie die Gestaltung der „EssBar“ und diverser Loungebereiche unterstützen den informellen Austausch und stärken das Gemeinschaftsgefühl.

Die Akustik der Räume wird durch die Verwendung von Deckenbaffeln sowie Teppichböden optimiert. Das Teppichfliesendesign Touch & Tones II 103 trägt mit seiner Florhöhe zu einer angenehmen und wohnlichen Raumatmosphäre bei. Gleichzeitig unterstützen die unterschiedlichen Farben, die sich auch in Wänden und Möbeln dezent wiederfinden, bei der Orientierung im Gebäude. Einen dazu passenden und zugleich dezenten Rahmen für die unterschiedlichen Flächen bildet das Produkt Works Element, dessen von Pixeln inspiriertes, feines Design zugleich ein starkes Statement setzt.

BAUHERR

M&G Real Estate Limited

MIETER/NUTZER

Sweco GmbH

LIEGENSCHAFT

Baseler Straße 10,
60329 Frankfurt am Main

ARCHITEKT

UP Architekten, Unger Projekt GmbH,
Frankfurt am Main

INNENARCHITEKT

Sweco GmbH, Frankfurt am Main

VERLEGER

FBM Boras Facility & Bau Management
GmbH, Frankfurt am Main

PROJEKTGRÖSSE

3.399 m²

TEPPICHPRODUKTE

Touch & Tones II 103 (Carbon / Gold /
Olive / Petrol / Terracotta)
Works Element (Adrift / Cactus /
Canyon / Ebony / Haze / Honey)

SERVICELEISTUNG

Concept Design





WANDER AG, NEUENEGG

Seit über 150 Jahren entwickelt, produziert und vermarktet die Wander AG weltweit erfolgreiche Marken und gehört zu den führenden Herstellern von Lebensmitteln. Dabei geht es nicht nur um Geschmack, sondern auch um Identität. Diese Werte spiegeln sich jetzt auch in der Arbeitswelt am Standort Neuenegg wider, wo im Rahmen einer umfangreichen Sanierung Vergangenheit und Zukunft in Einklang gebracht wurden.

Dabei wurden bestehende Strukturen nicht nur erhalten, sondern gezielt weiterentwickelt – mit einem Arbeitsplatzkonzept, das Gemeinschaft, Marke und Flexibilität in den Mittelpunkt stellt. Die Factory diente als Testfläche für das Hauptgebäude und als Pilot für das Büro der Zukunft: Flexible Arbeitsplätze, Lounges und Besprechungszonen schaffen Offenheit und fördern Kreativität. Durch Farbigkeit, besonders beim Bodenbelag, wurden die Funktionsbereiche optisch voneinander getrennt.

Die Teppichfliesenkollektion Composure schafft als Basis Verbindungen zwischen den Bereichen und bringt zugleich gezielte Farbwelten in einzelne Besprechungsräume, die an Produkte von Wander erinnern und so die Produktvielfalt widerspiegeln. Zudem setzt das Design Broome Street aus der Kollektion NY+LON Streets spannende farbige Akzente, die zur Industriumgebung passen.

Das organische Muster der Teppichfliese Works Sense bietet eine dezente Optik und unterstreicht den wohnlichen und zugleich modernen Charakter des Ateliers. Eingebettete Rugs wurden gezielt unter dem Mobiliar eingesetzt, um vielseitige und kreative Arbeitsumgebungen zu schaffen.

BAUHERR UND MIETER/NUTZER

Wander AG

LIEGENSCHAFT

Fabrikstrasse 10,
3176 Neuenegg, Schweiz

INNENARCHITEKT

Offconsult AG, Zürich

VERLEGER

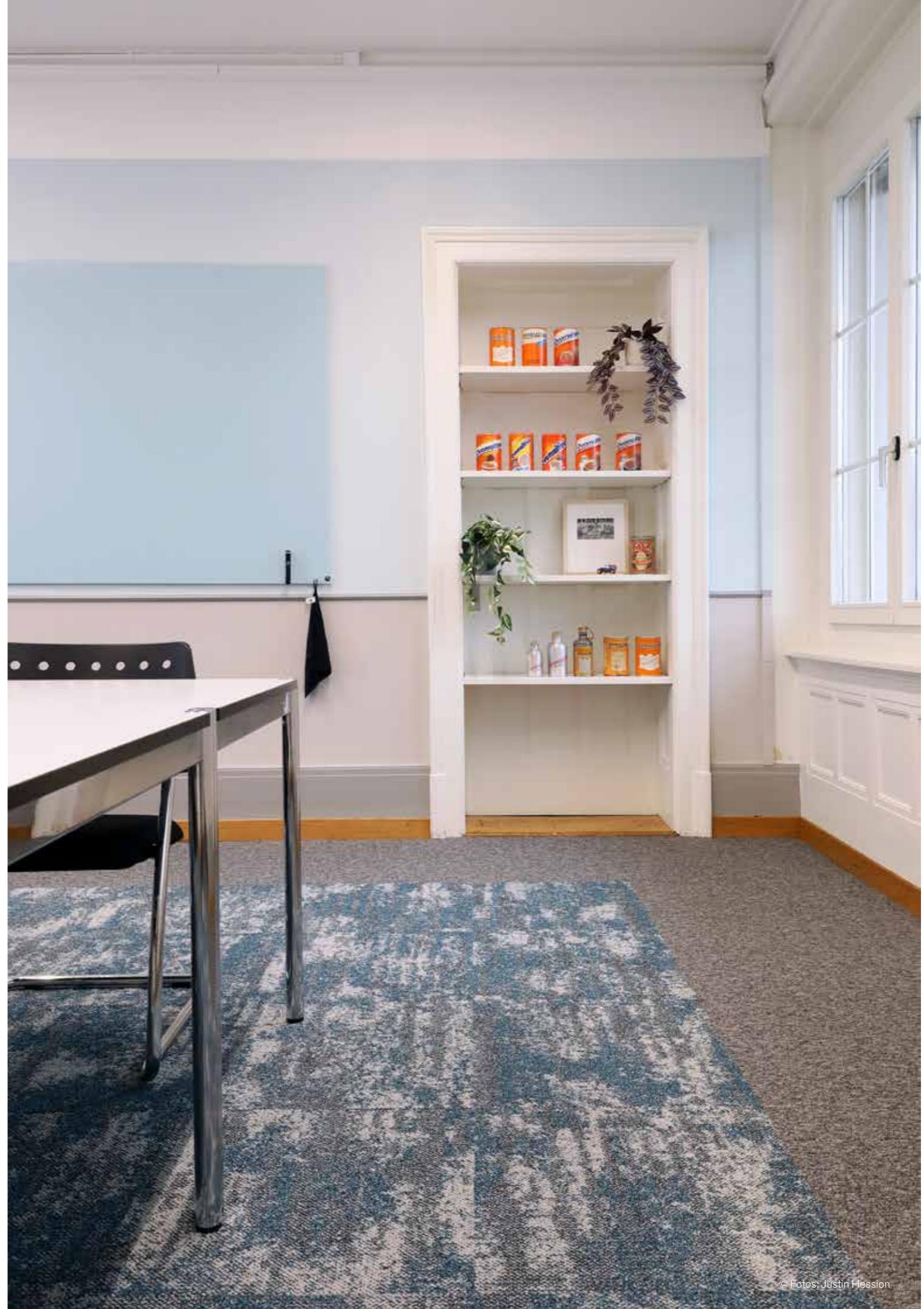
Mader Interieur AG, Neuenegg

PROJEKTGRÖSSE

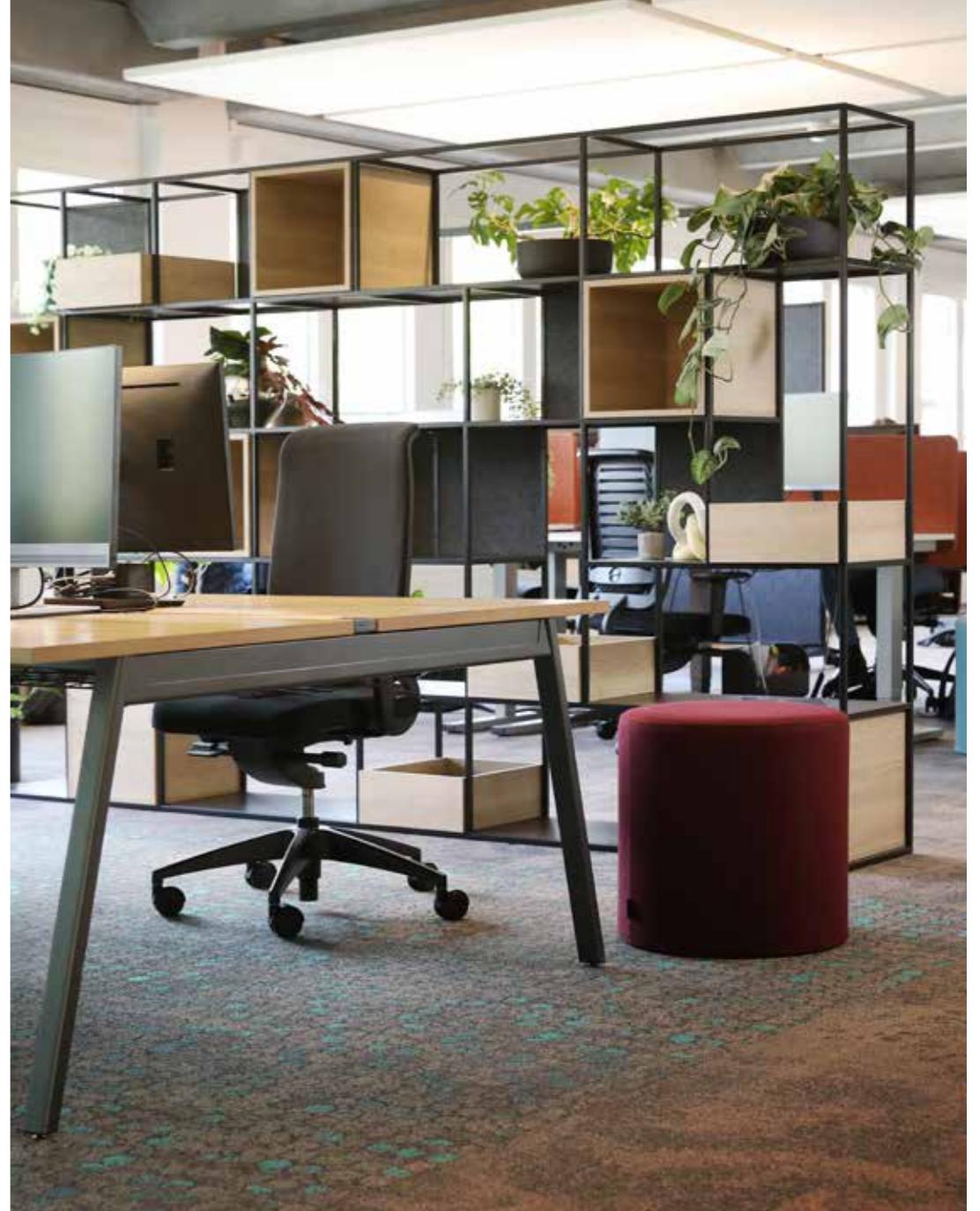
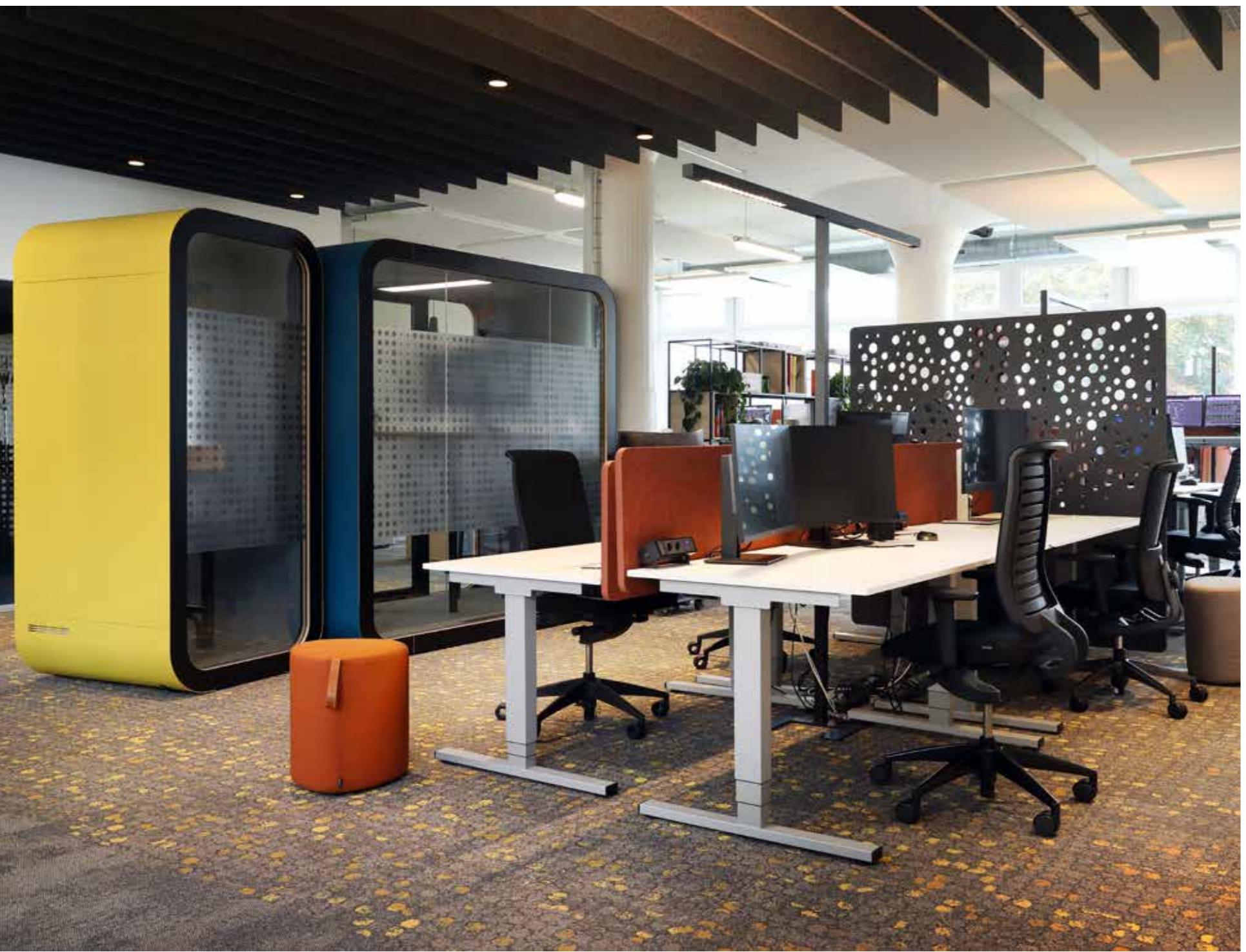
1.813 m²

TEPPICHPRODUKTE

Composure (Deliberate)
Employ Loop (Gritstone)
NY+LON Streets - Broome Street
(Blue Glass / Brick Glass / Green
Glass / Turquoise Glass / Yellow Glass)
Works Sense (Adrift / Cactus / Canyon /
Haze / Honey / Lakeside / Mint)







WINTERSHALL DEA, HAMBURG

Durch die Neugestaltung der Konzernzentrale der Wintershall Dea GmbH in der Hamburger HafenCity wurde für die Mitarbeitenden eine Arbeitsatmosphäre mit Wohlfühlcharakter geschaffen. Unterschiedliche Bereiche für konzentriertes Arbeiten sowie lockeren Austausch ermöglichen agiles Arbeiten. Die Wellenstruktur des Firmenlogos findet sich in verschiedenen Raumelementen immer wieder. Die Räumlichkeiten bestechen durch einen hellen Loftcharakter mit Betonoptik und viel Klarheit. Aufgelockert durch dezente Farbakzente in den Unternehmensfarben, bieten sie viel Raum für Kommunikation und Begegnung.

Das wohltuende Design der Teppichfliesenkollektion Woven Gradience in einer Sonderfarbe in Betongrau unterstreicht die Klarheit sowie Ruhe der Räume und verbindet diese auf harmonische und sanfte Weise miteinander.

Im Garden Room, einem besonderen Besprechungsraum, wurde an Wänden und Boden gleichermaßen die Teppichfliese UR103 der Kollektion Urban Retreat in der Farbe Ivy verlegt, die fließende, organische Übergänge, wie sie in der Natur zu finden sind, auf zurückhaltende Weise nachbildet und so eine gemütliche Oase für konzentriertes Arbeiten schafft.

BAUHERR

Müller-Spreer & Co. Am Lohsepark KG

MIETER/NUTZER

Wintershall Dea GmbH

LIEGENSCHAFT

Am Lohsepark 8, 20457 Hamburg

ARCHITEKT

Wandel Lorch Götze Wach GmbH,
Frankfurt am Main

INNENARCHITEKT

Wandel Lorch Götze Wach GmbH,
Frankfurt am Main /
Dark Horse Workspaces GmbH, Berlin

VERLEGER

Erich Mikeska Estrichbau GmbH,
Ellerbek

PROJEKTGRÖSSE

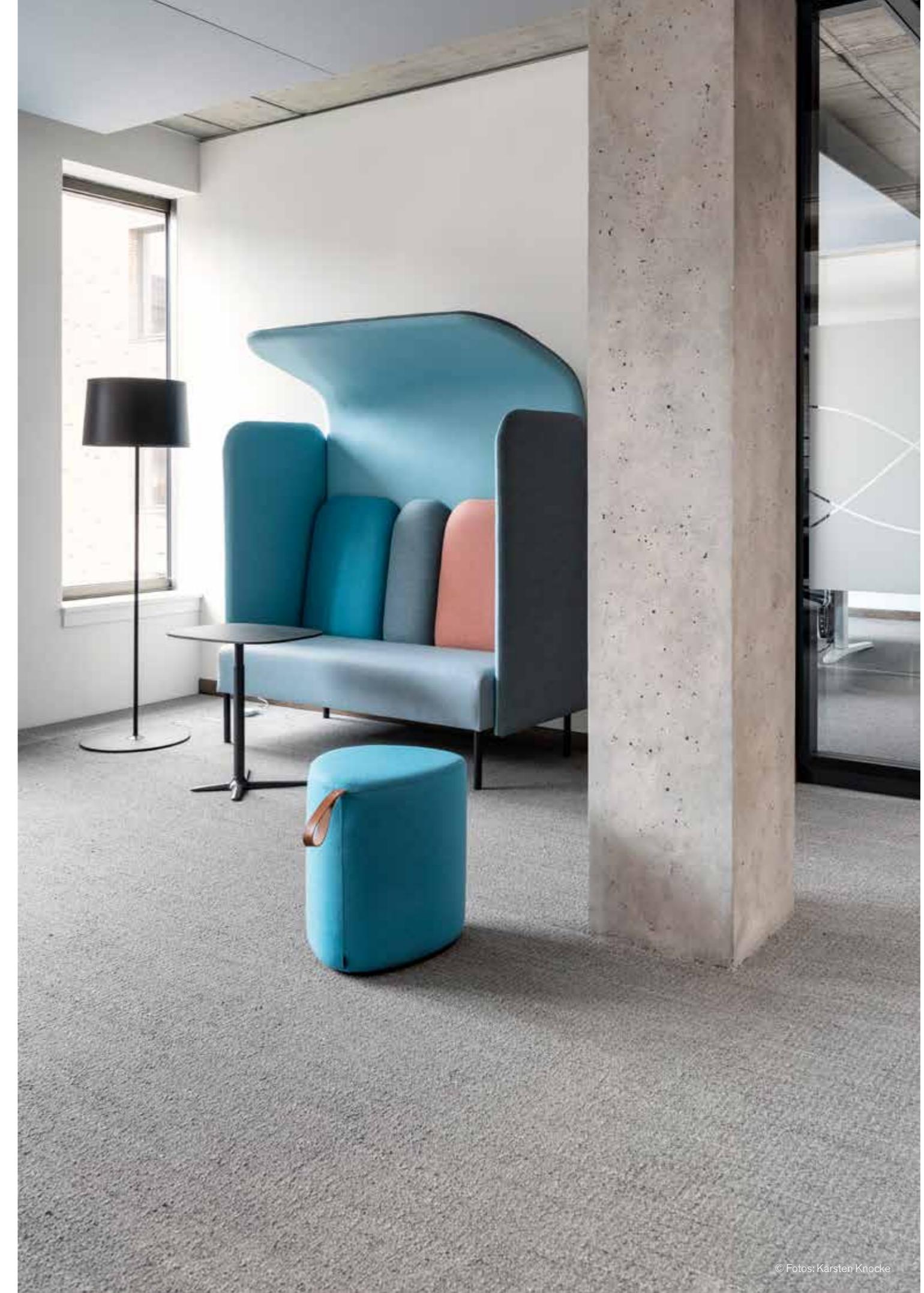
9.220 m²

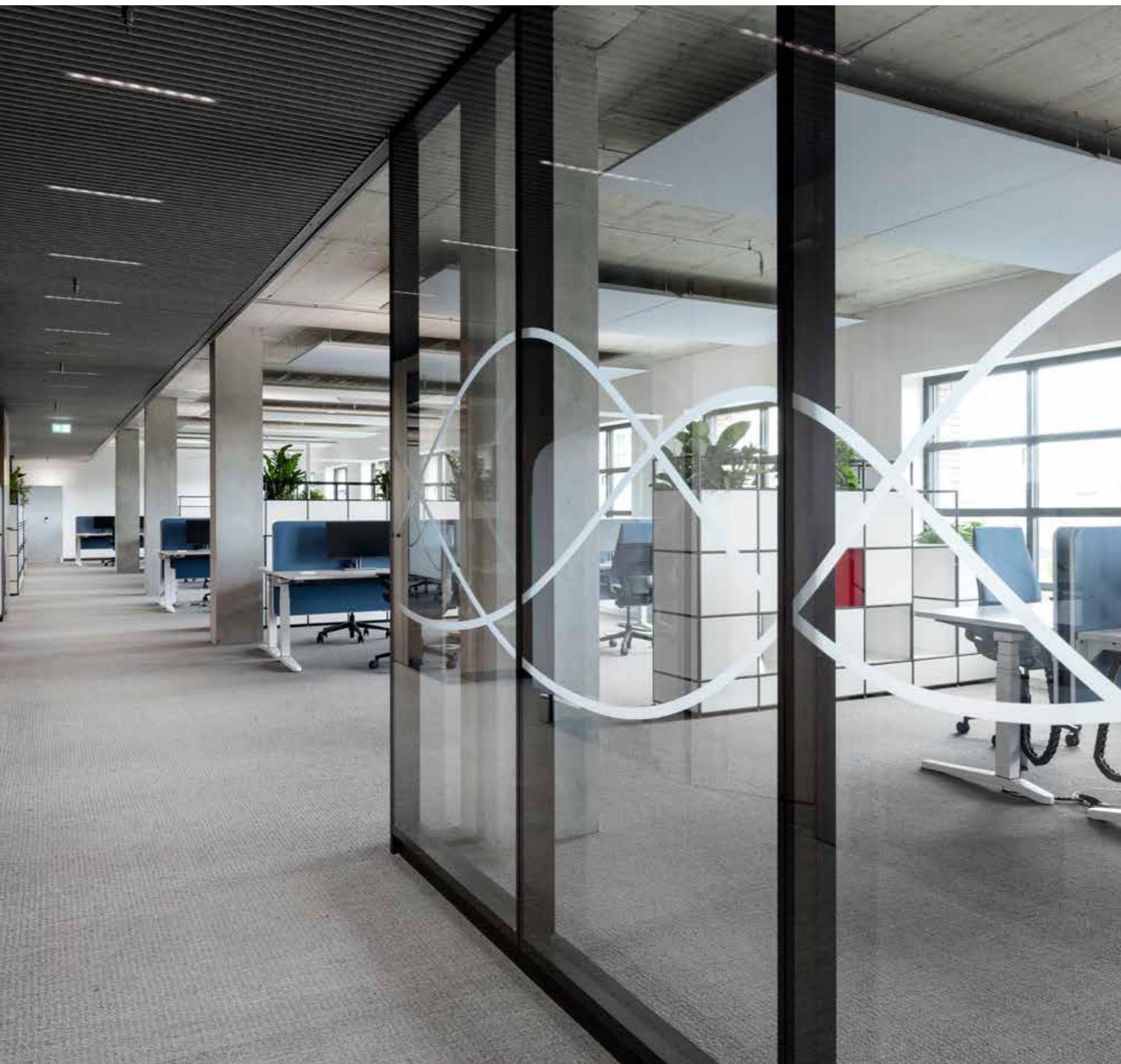
TEPPICHPRODUKTE

Urban Retreat - UR103 (Ivy)
Woven Gradience - WG100
(Sonderfarbe)

SERVICELEISTUNG

Concept Design





EK/SERVICEGROUP EG, BIELEFELD

Die umfassende Modernisierung ihrer Büroräume bietet den Mitarbeitenden der EK Retail eine zukunftsweisende Arbeitsumgebung, in der Flexibilität mit zeitlosem Design verbunden wurde, das zugleich Wärme und Natürlichkeit ausstrahlt. Durch die geschickte Zonierung und das integrative Einrichtungskonzept entstand eine Balance aus offenen Arbeitsbereichen, die die Kommunikation und Zusammenarbeit fördern, sowie ruhigen Rückzugszonen, welche konzentriertes Arbeiten ermöglichen.

Bewusst gesetzte Akzente in den Corporate Farben von EK Retail finden sich bei den Möbeln und auch in der Bodengestaltung wieder. Die Wahl fiel hier auf die Teppichfliesenkollektion Open Air, die durch ihre geometrischen und texturierten Designs sowohl zurückhaltende Bereiche schafft als auch Zonierungen und spannende Übergänge ermöglicht. Mit der LVT-Kollektion Fresco Valley in den Designs Cliff und Great Heights werden zudem von der Natur inspirierte organische Strukturen in die Räume integriert.

BAUHERR UND MIETER/NUTZER
EK/servicegroup eG

LIEGENSCHAFT
Elpe 109, 33605 Bielefeld

ARCHITEKT
Plenge & Plenge GmbH & Co. KG,
Petershagen

INNENARCHITEKT
pro office Büro- und Objekteinrichtung
Vertriebsgesellschaft mbH, Bielefeld

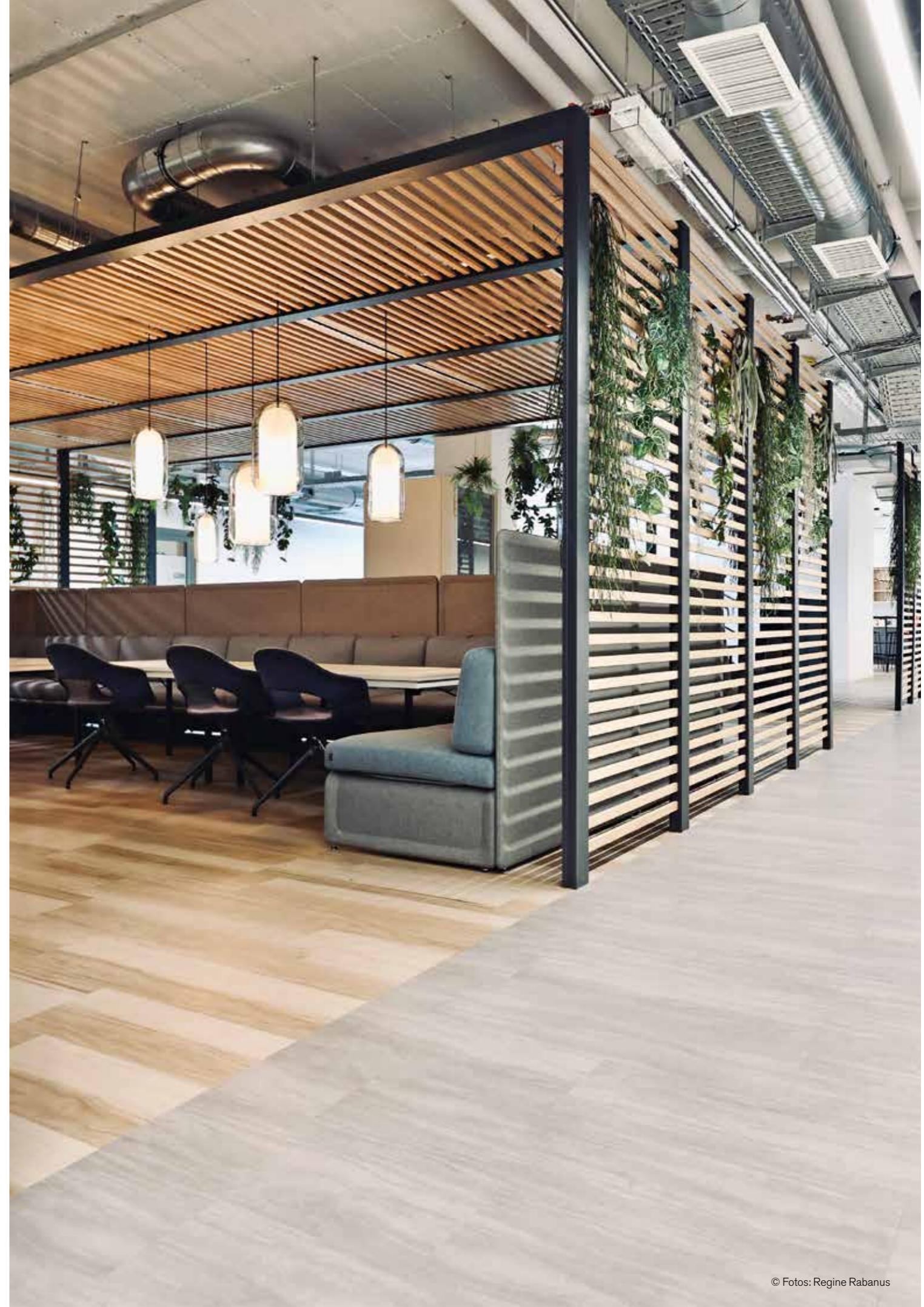
VERLEGER
Der Malermeister Marcio Weber GmbH,
Visselhövede

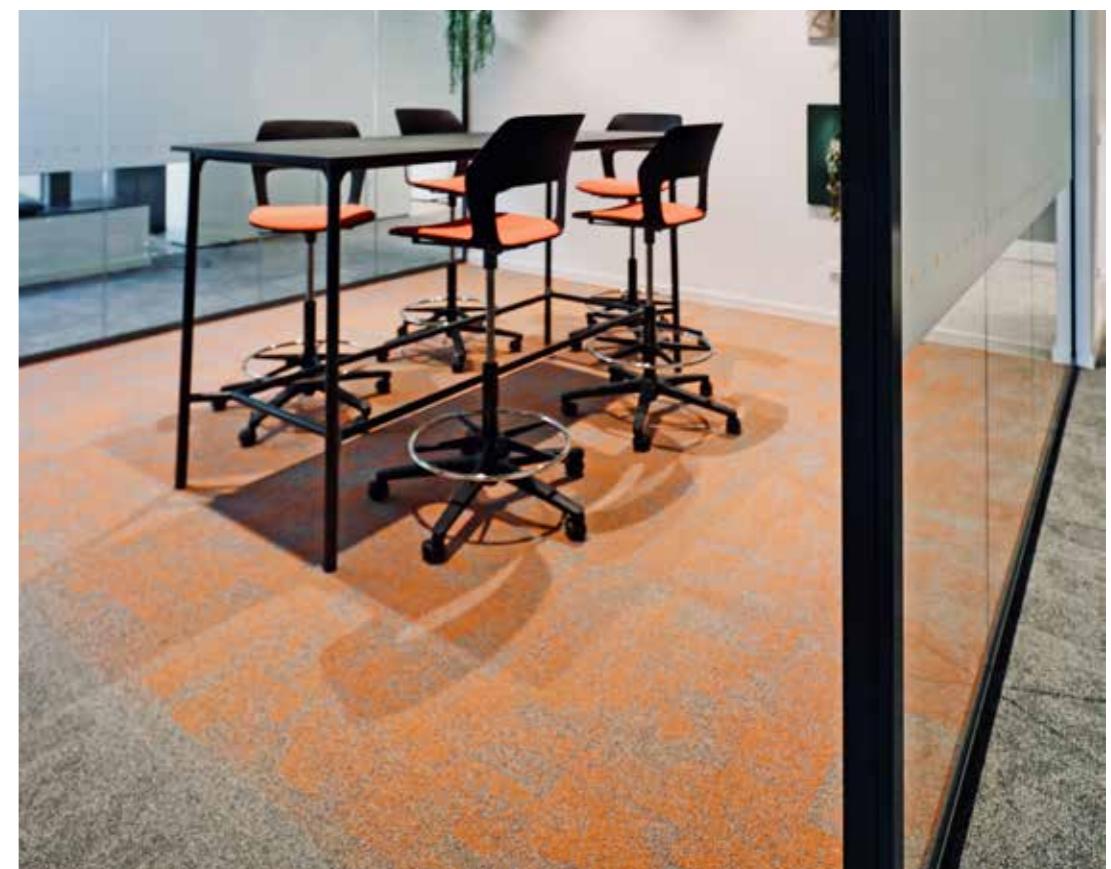
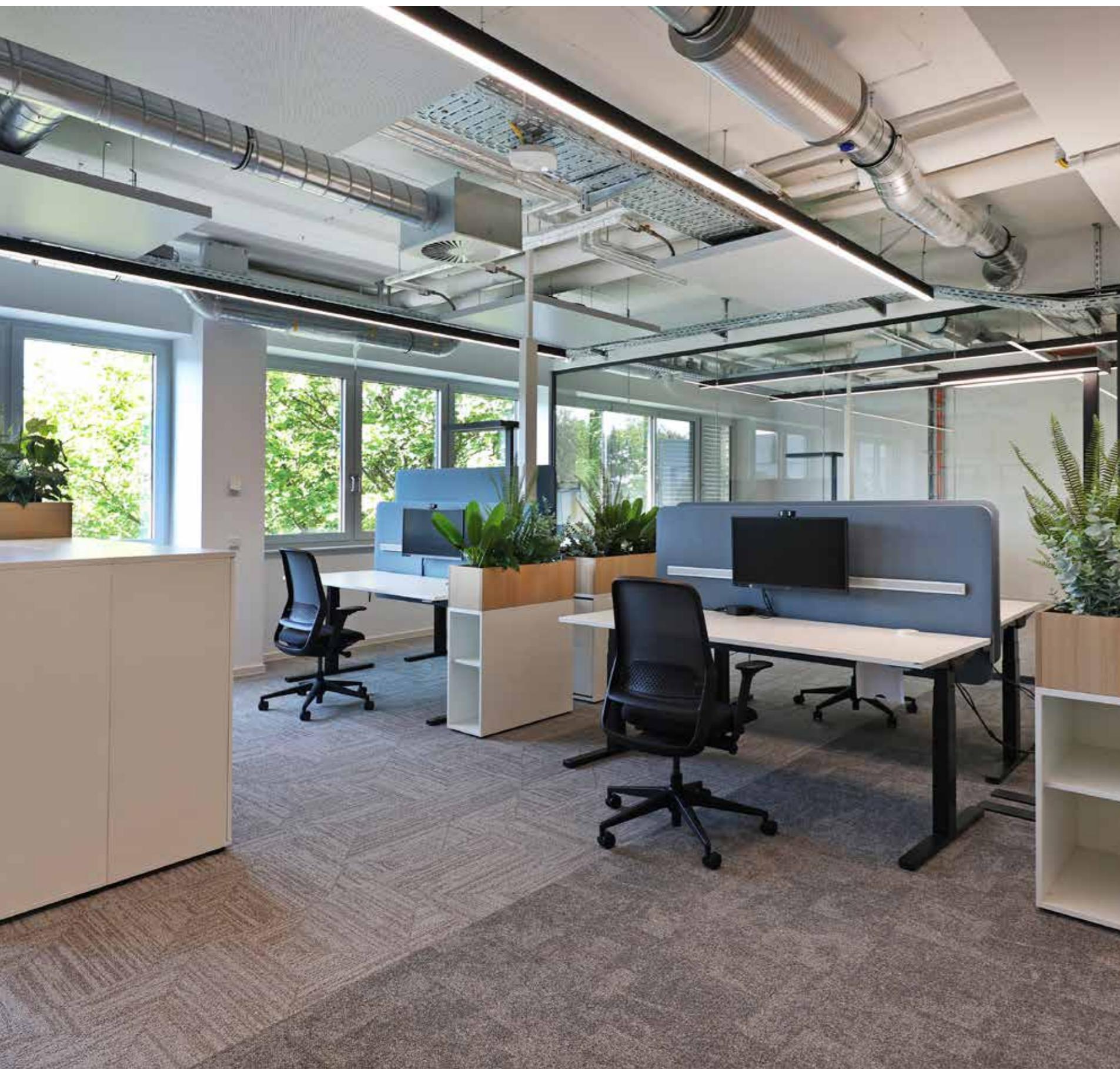
PROJEKTGRÖSSE
3.167 m²

TEPPICHPRODUKTE
Barricade Two (Grey)
Open Air 403 (Stone)
Open Air 404 (Nickel)
Open Air 404 Accent
(Clementine / Moss)
Open Air 404 Transition
(Nickel/Clementine / Nickel/Moss)

LVT-PRODUKTE
Fresco Valley - Cliff (Granite)
Fresco Valley - Great Heights (White Oak)

SERVICELEISTUNG
Concept Design





WIPRO LIMITED, STUTTGART

Das Big-Tech-Unternehmen Wipro Limited hat am Standort Stuttgart ein ganz neues Bürokonzept geschaffen, das Arbeit komplett neu denkt: das Wiprotel. Statt starrer Bürostrukturen gibt es hier flexible, inspirierende Umgebungen, die sich intuitiv an die individuellen Bedürfnisse der Raumnutzenden anpassen. „Arbeiten to suit your mood“ ist dabei der Leitgedanke: eine Arbeitswelt, die Rückzug, Austausch und Komfort verbindet.

Das Wiprotel, ein Neologismus aus dem Markennamen Wipro und dem Wort Hotel, bringt die besten Elemente aus dem Bereich Hospitality ins Office: durchdachte Services, Wohlfühlatmosphäre und flexible Nutzungsmöglichkeiten. Hier entscheidet nicht der Raum über die Arbeit, sondern die Arbeit über den Raum. Statt fester Strukturen bietet das Wiprotel vielseitige Bereiche, die sich je nach Aufgabe und Arbeitsstil individuell nutzen lassen.

Eine ruhige, natürliche Farbwelt unterstreicht ein Gefühl von Entspannung sowie Urlaub und bietet Orientierung. Unterstützt wird dies durch die an Kieselsteine erinnernden Strukturen der Teppichfliesenkollektion Human Nature. Dezente, fließende Übergänge ermöglichen natürliche Zonierungen in den Arbeitsbereichen.

Die „Library“ dient als Rückzugsort für konzentriertes, ungestörtes Arbeiten. Die hier dominierenden dunklen Farbtöne schaffen eine beruhigende, unaufdringliche Stimmung und werden durch das klassische Design Collins Cottage mit Hahnentritt muster unterstützt.

Im offenen Empfangsbereich, der nahtlos in Lounge-Zonen übergeht, wurden unterschiedliche LVT-Kollektionen eingesetzt und auf subtile Weise miteinander verbunden. Die Skinny Planks der Kollektion Level Set in den Ausführungen Textured Stones und Textured Woodgrains bieten schlische, elegante Stein- und Holzoptiken und wurden mit dem Design Cliff aus der Kollektion Fresco Valley kombiniert, das mit seiner organischen Struktur an fließende Gesteinsschichten denken lässt.

BAUHERR

alstria office AG, Hamburg

MIETER/NUTZER

Wipro Limited

LIEGENSCHAFT

Epplestraße 225, 70567 Stuttgart

ARCHITEKT

BM+P Architektur PartGmbB,
Düsseldorf

DESIGN

Jazzunique GmbH, Frankfurt

IDEE

Chevalier Mario A. Libonati, Stuttgart

VERLEGER

Böhmler Einrichtungshaus GmbH,
Korntal-Münchingen

PROJEKTGRÖSSE

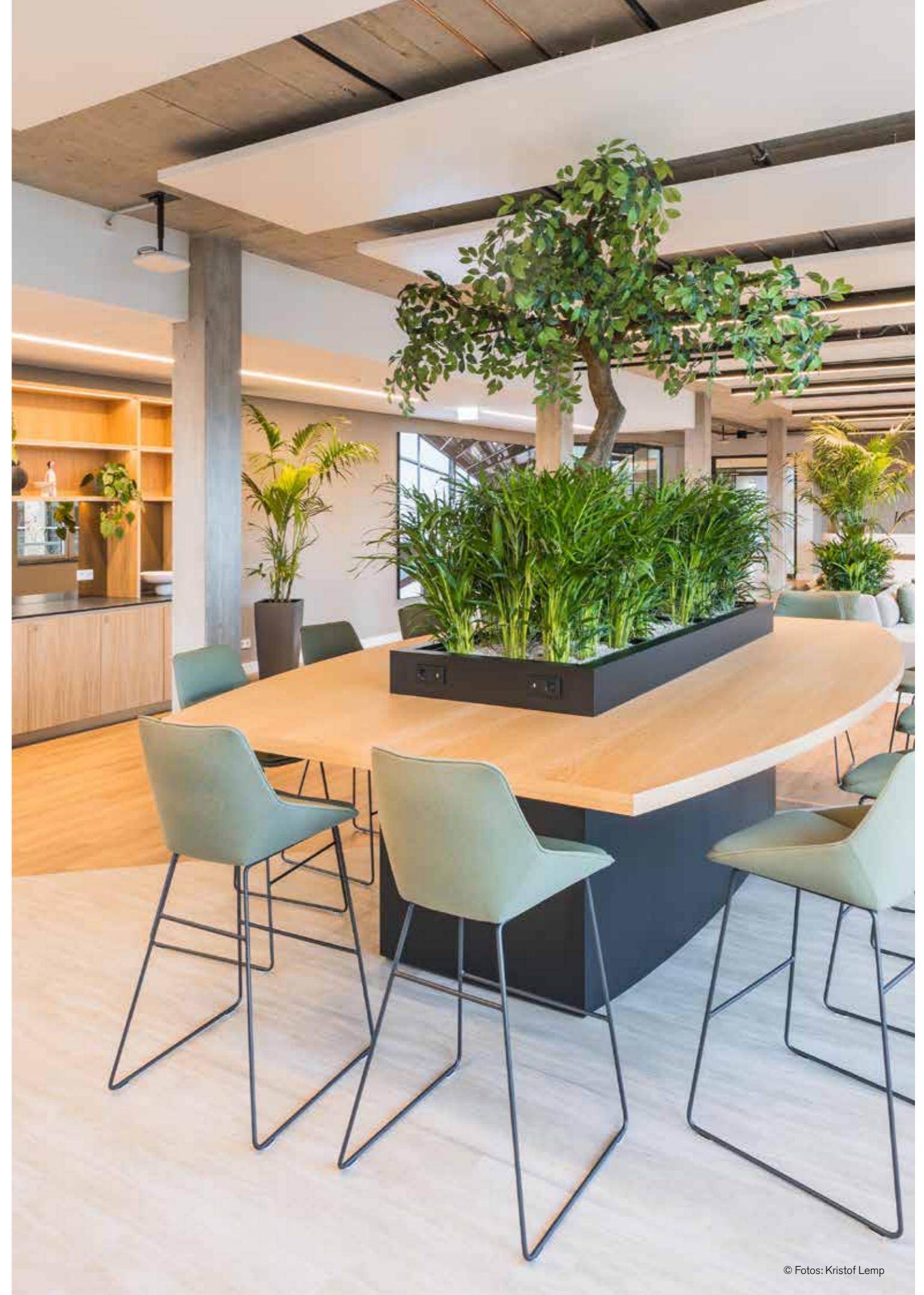
1.873 m²

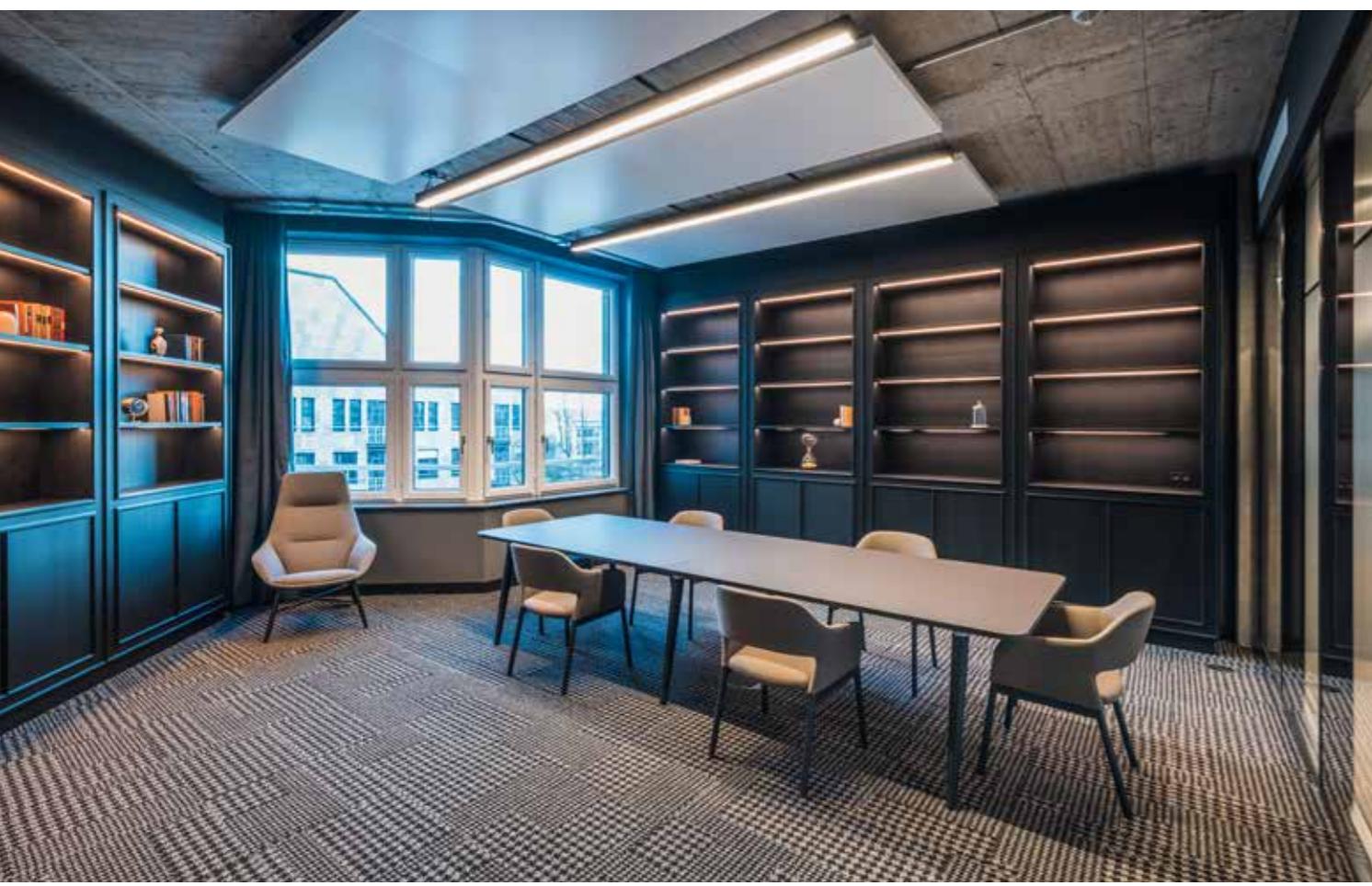
TEPPICHPRODUKTE

Collins Cottage (Hound Black)
Human Nature - HN810 (Shale)
Human Nature - HN840 (Shale)

LVT-PRODUKTE

Drawn Lines (Topaz)
Fresco Valley - Cliff (Sandstone)
Level Set - Textured Stones
(Medium Concrete)
Level Set - Textured Woodgrains
(Antique Oak)





LGT BANK, ZÜRICH

Seit mehr als 100 Jahren steht die LGT für Verlässlichkeit, innovative Anlagemöglichkeiten, Verantwortungsbewusstsein und ein exklusives Leistungsangebot. Am neuen Standort im Bleicherweg in Zürich ist es der LGT gelungen, eine Arbeitswelt für die Mitarbeitenden sowie ihre Kundinnen und Kunden zu schaffen, die zugleich modern und flexibel ist, dabei jedoch die Tradition der Bank einbezieht.

In den Besprechungsräumen der Kundenzone verbinden sich traditionelle Bildwelten mit der klaren Linienführung moderner Innenraumgestaltung. Durch die Verwendung regionaler Hölzer entfaltet sich eine behagliche Wärme in den Räumen, die zudem eine harmonische Verbindung zur Natur schafft.

Nachhaltigkeit ist eines der wichtigsten Kernelemente der LGT und integraler Bestandteil ihrer Kultur und Werte. Dazu passend wurden textile Produkte von Interface ausgewählt, die aus 100 Prozent recyceltem Garn hergestellt wurden und einen niedrigen CO₂-Fußabdruck aufweisen.

Mit der Teppichfliesenkollektion Connected Ethos in den Grautönen Survey und Uncover wird der Gipsfries der Decke als dezentes und zugleich spannendes Detail am Boden gespiegelt.

Die mit Shared-Desks ausgestatteten Bürozonen sind von Wohnlichkeit und Farbigkeit geprägt. Mit verschiedenen Designs der Kollektion Upon Common Ground wurden hier Zonierungen durch klare Farben sowie organische, erdige Übergänge realisiert.

BAUHERR UND MIETER/NUTZER

LGT Bank Schweiz AG

LIEGENSCHAFT

Bleicherweg 30, 8002 Zürich, Schweiz

INNENARCHITEKT

ERNST BÜROARCHITEKTUR AG,
Zürich

VERLEGER

Lenzlinger Bodenbeläge AG, Uster

PROJEKTGRÖSSE

2.515 m²

TEPPICHPRODUKTE

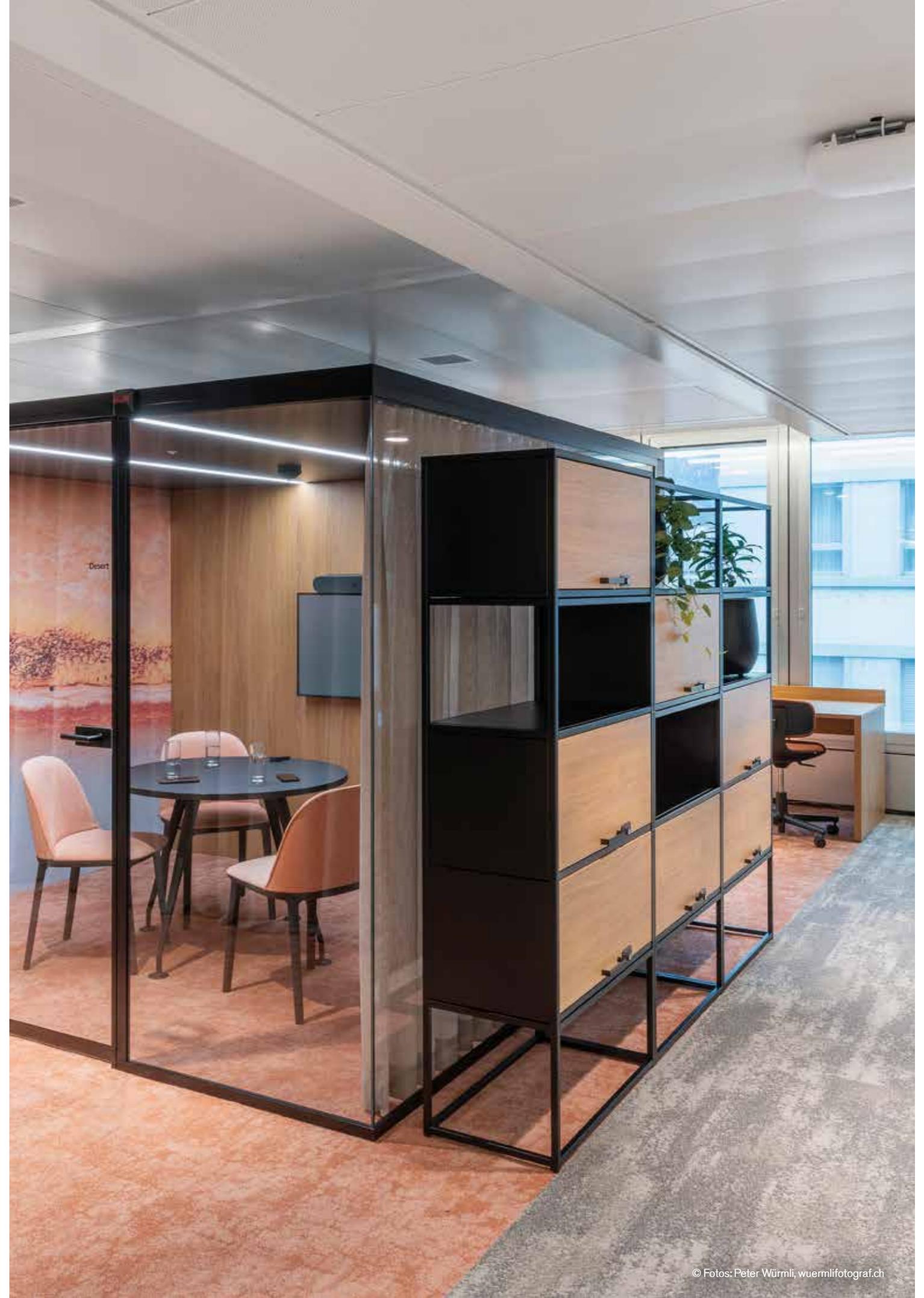
Connected Ethos - CE100
(Survey / Uncover)
Connected Ethos - CE200
(Survey/Uncover)
Upon Common Ground - Escarpment
(Desert Sands / Desert Shrub /
Rainforest Canopy / Spinifex Dirt)
Upon Common Ground - Sandbank
(Rainforest)
Upon Common Ground - Shallows
(Rainforest)

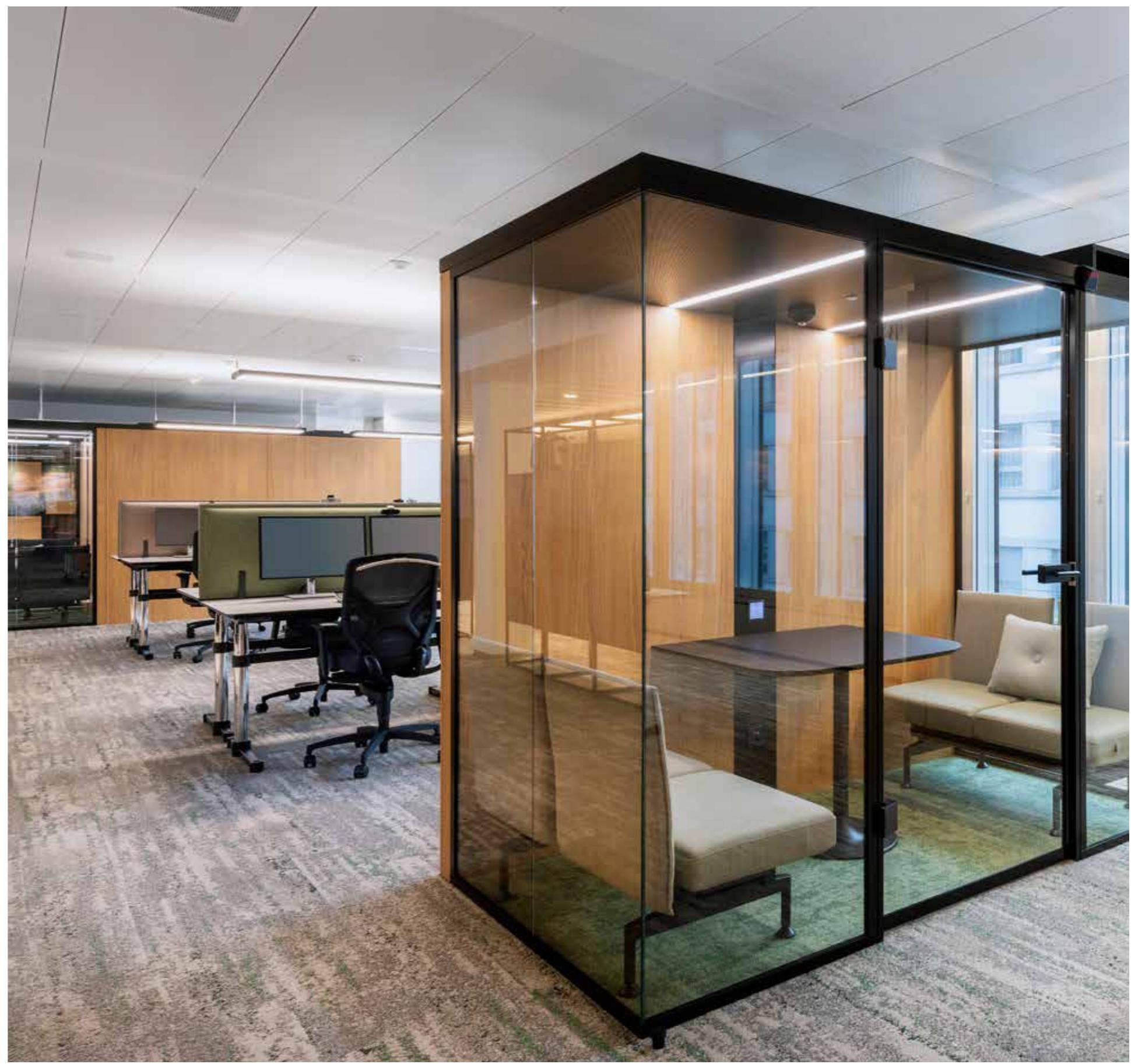
LVT-PRODUKTE

Earthen Forms - Hearth (Petra)

SERVICELEISTUNG

Concept Design





SQUARE 1 / BERLINER SPARKASSE, BERLIN

Im „Square 1“, dem neuen Standort in Berlin-Johannisthal, hat die Berliner Sparkasse ihre neue, hochmoderne Zentrale bezogen. Das barrierefreie Gebäude bietet den rund 1.300 Mitarbeitenden auf circa 25.000 Quadratmetern eine inspirierende Arbeitsumgebung. Das offene Raumkonzept fördert optimal die Zusammenarbeit und den kreativen Austausch. Mit einem Fokus auf Technologie, Nachhaltigkeit und Energieeffizienz ist das Sparkassen-Areal ein Paradebeispiel für zeitgemäßes Arbeiten. Das Konzept impliziert eine Flächennutzung ohne feste hierarchische Ebenen und ohne starre Bereichsgrenzen und kann zukünftig auf weitere Standorte angewendet werden.

Die Gestaltung der Räume ist dabei von der Natur inspiriert. Grüntöne, gedeckte Rotnuancen und helle Holzoptiken schaffen ein behagliches Ambiente. Auf den Obergeschossen bieten gemütliche „We-Spaces“ Raum für Austausch und laden zum Verweilen ein. Das organische Design von Composure fügt sich harmonisch in die Arbeitswelt ein. Zudem bringt es Ruhe in die Fläche und zoniert optisch Laufwege und Arbeitsbereiche. Zusätzlich wurde die Teppichfliesenkollektion Connected Ethos in Form von Rugs eingesetzt, um eine wohnliche Atmosphäre zu schaffen und sich mit der Natur zu verbinden.

Neben den Teppichfliesen wurde der hochwertige Kautschukbodenbelag noraplan® unita verlegt, der durch die eingebetteten Granitsplitter eine ganz besondere Struktur und optische Tiefe entstehen lässt. Zugleich schafft dieser Boden eine hohe Trittschalldämmung sowie Rutschsicherheit und ist ideal für eine starke Beanspruchung.

BAUHERR

Bauwert AG

MIETER/NUTZER

Berliner Sparkasse, Niederlassung der Landesbank Berlin AG

LIEGENSCHAFT

Benno-König-Straße 18, 12487 Berlin

ARCHITEKT

TCHOBAN VOSS Architekten GmbH, Berlin

INNENARCHITEKT

Kinzo Architekten GmbH, Berlin

VERLEGER

DEVA Bau GmbH, Berlin / Andreas Jarling Bodenbelagsarbeiten, Leegebruch (Rugs)

PROJEKTGRÖSSE

13.271 m²

TEPPICHPRODUKTE

Composure (Transcribe / Willow)
Connected Ethos - CE100
(Escape / Observe / Uncover)
Connected Ethos - CE200
(Consider/Escape / Observe/Uncover)

NORA KAUTSCHUKBÖDEN

noraplan® unita





FRESSNAPF TIERNAHRUNGS GMBH, KREFELD

Im Zuge der Teilsanierung ihres Campus in Krefeld hat die Fressnapf Gruppe zugleich New Work sowie agiles Arbeiten eingeführt, um neue Arbeitsweisen und cross-funktionale Zusammenarbeit zu unterstützen. Die einzelnen Bereiche wurden konzeptionell mit Lebensräumen verschiedener Tiergruppen verbunden und optisch umgesetzt: „Focus Work“ orientiert sich am Thema Ozean, um tief in die Arbeit abtauchen zu können, „General Work“ widmet sich den Feld-, Wald-, Wiesen- und Kleintieren, die in Gruppenverbänden leben. Die „Project Spaces“ repräsentieren die Vielfältigkeit von Flora und Fauna, während die „Socializing Areas“ das Thema Urbaner Garten widerspiegeln. Frei nach dem Motto „Happier pets – happier people“ spielen Tiere am Arbeitsplatz eine zentrale Rolle, was sich auch in dem besonderen und funktionalen Design zeigt.

Die textilen und elastischen Bodenbeläge grenzen die verschiedenen Bereiche optisch auf kreative und überraschende Weise ab. In „General Work“ wurden die Teppichfliesen der Kollektion Ice Breaker als verschiedenfarbige Dreiecke verlegt, um geometrische und dennoch fließende Übergänge zu schaffen. Die leuchtenden Farben der Kollektion Touch & Tones II sorgen in den „Project Spaces“ für Klarheit und setzen dabei mit unterschiedlichen Strukturen sowie Florhöhen Akzente. In den „Socializing Areas“ unterstreichen die biophilen Designs der Kollektion Human Connections das Thema Urbaner Garten und wechseln sich mit Zonierungen ab, in denen die LVT-Kollektion Level Set eine warme Betonoptik schafft.

BAUHERR UND MIETER/NUTZER

Fressnapf Tiernahrungs GmbH

LIEGENSCHAFT

Westpreußstraße 32-38,
47809 Krefeld

INNENARCHITEKT

Design Collective CBRE GmbH,
Düsseldorf

VERLEGER

Raumdesign Dommers GmbH, Duisburg

PROJEKTGRÖSSE

2.525 m²

TEPPICHPRODUKTE

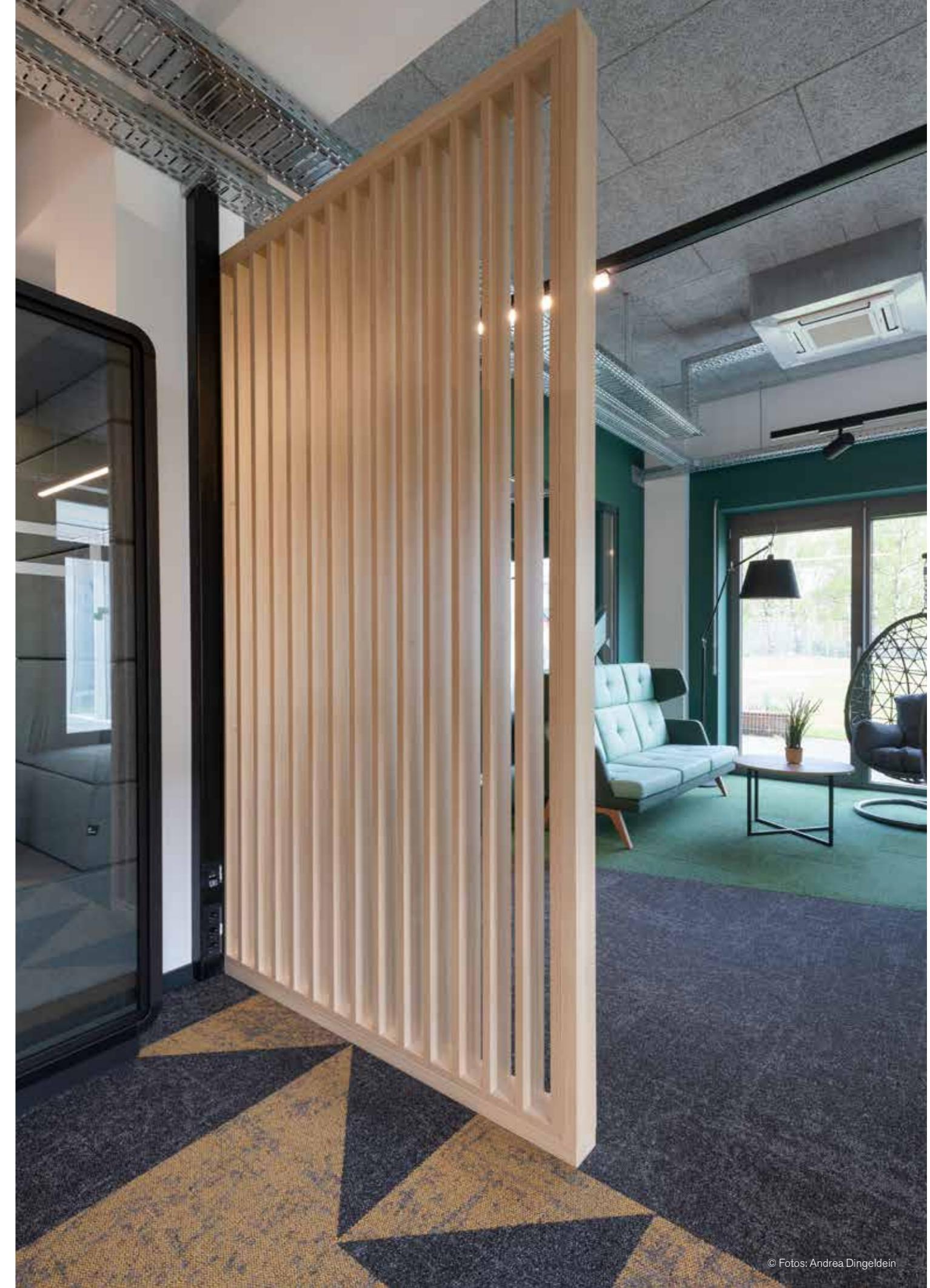
Human Connections - Moss
(Slate / Moss)
Human Connections - Moss In Stone
(Slate Edge)
Human Connections - Sett In Stone
(Slate)
Human Connections - Kerbstone (Slate)
Ice Breaker (Dune / Jetmist / Peach /
Seafoam)
NY+LON Streets - Broome Street
(Yellow Glass)
Touch & Tones II 101 (Forest / Olive)
Touch & Tones II 102 (Forest / Olive)
Touch & Tones II 103 (Blush)

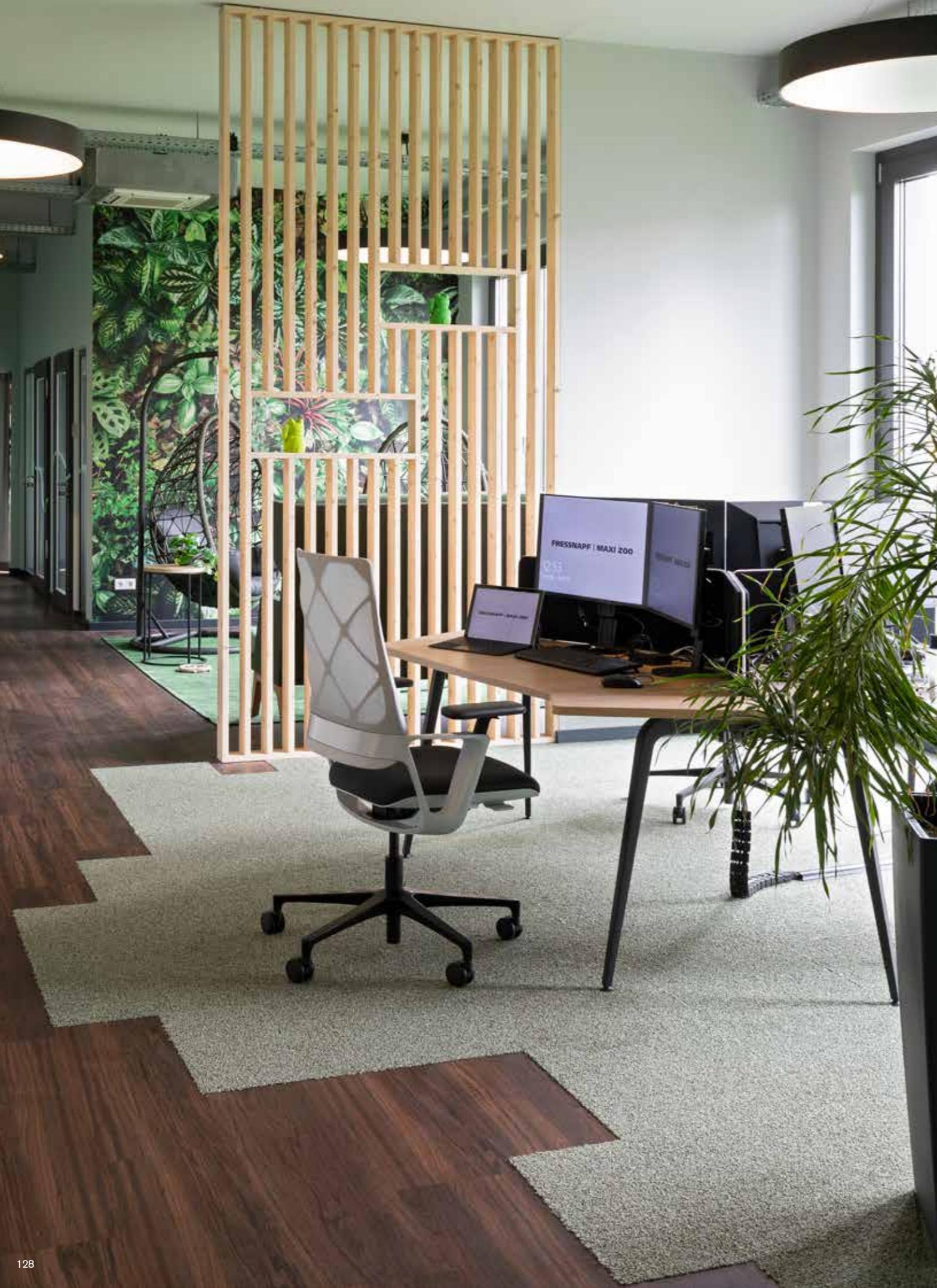
LVT-PRODUKTE

Level Set - Textured Stones
(Cool Polished Cement)
Level Set - Natural Woodgrains
(Chestnut)

SERVICELEISTUNG

Concept Design





MSG PLAUT AUSTRIA GMBH, WIEN

Das internationale Dienstleistungsunternehmen msg Plaut Austria GmbH arbeitet an Projekten, Produkten und Lösungen, bei denen Digitalisierung zum Nutzen der Menschen im Sinne ihrer Werte eingesetzt wird. Dabei unterstützt und berät msg Plaut als Wegbereiter der Digitalisierung führende Unternehmen auf ihrem Weg in die digitale Welt und bietet nachhaltige, branchenspezifische IT-Lösungen.

Inspiriert vom Digitalen Humanismus wurde für das Hauptquartier in Wien ein nutzerzentriertes Raumkonzept entwickelt. Dieses realisiert flexible Räume, berücksichtigt individuelle Bedürfnisse ganzheitlich und gestaltet eine einladende, kollaborative Arbeitsatmosphäre, um ein neues Wohlbefinden in der physisch und digital verbundenen Arbeitswelt erlebbar zu machen.

Während durch die Natürlichkeit der Teppichfliesenkollektion Recreation viel Wärme, Struktur und Harmonie in die Räume einziehen, erzielen die auffälligen Muster von A Cut Above in den Besprechungsräumen einen Wow-Effekt und sorgen sofort für eine lockere Atmosphäre. Das kontrastreiche, auffällige Design, das an die 70er-Jahre erinnert, setzt hier in unterschiedlichen kräftigen Farben spannende Akzente passend zum Retrotrend.

BAUHERR UND MIETER/NUTZER

msg Plaut Austria GmbH

LIEGENSCHAFT

Modecenterstraße 17, 1110 Wien,
Österreich

ARCHITEKT/INNENARCHITEKT

Huber Architektur, Wien
(Designarchitekt) /
Anja Nickel ZT GmbH, Schönfeld
(Ausführungsarchitektin)

VERLEGER

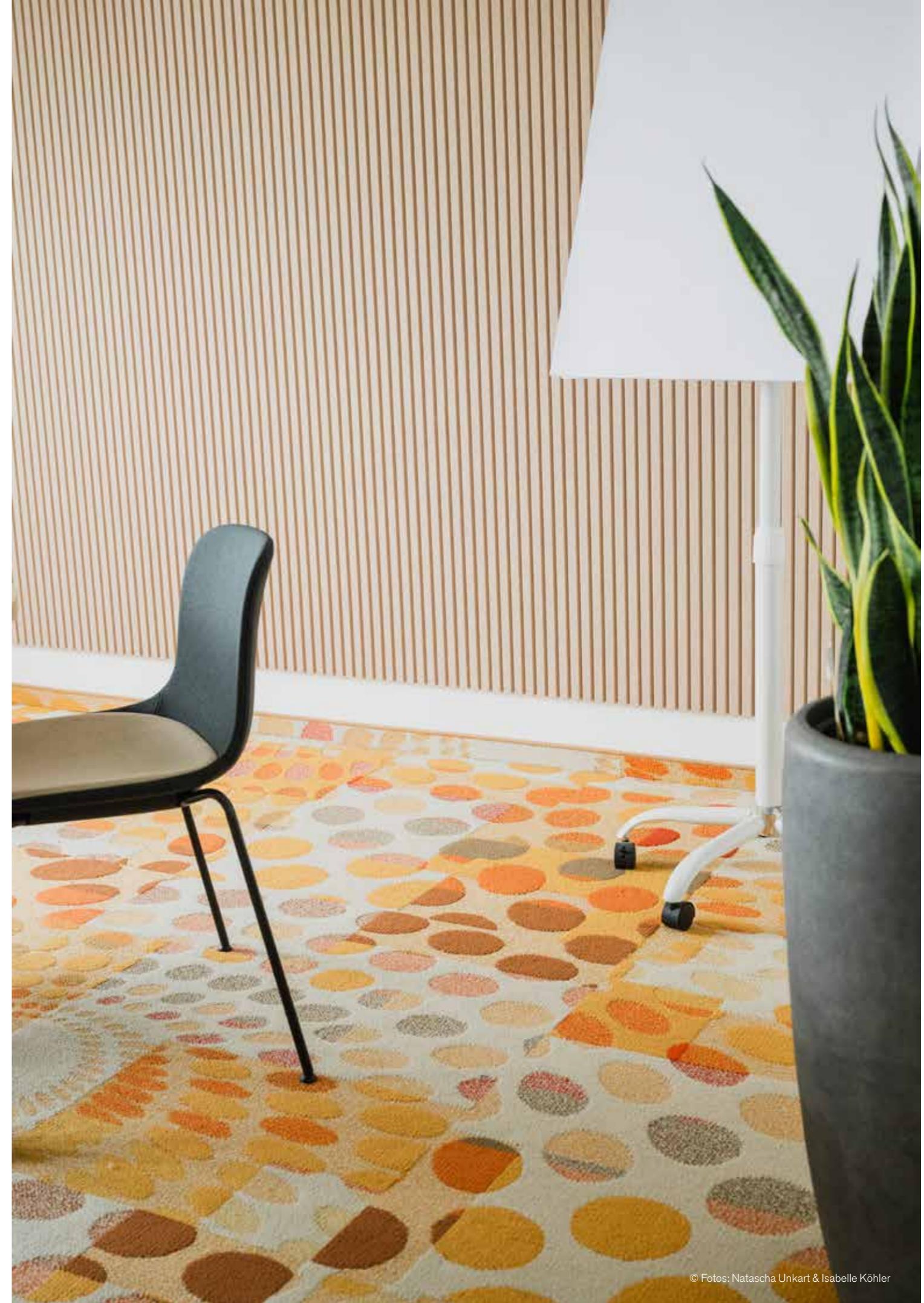
ekko Bau GmbH, Wien

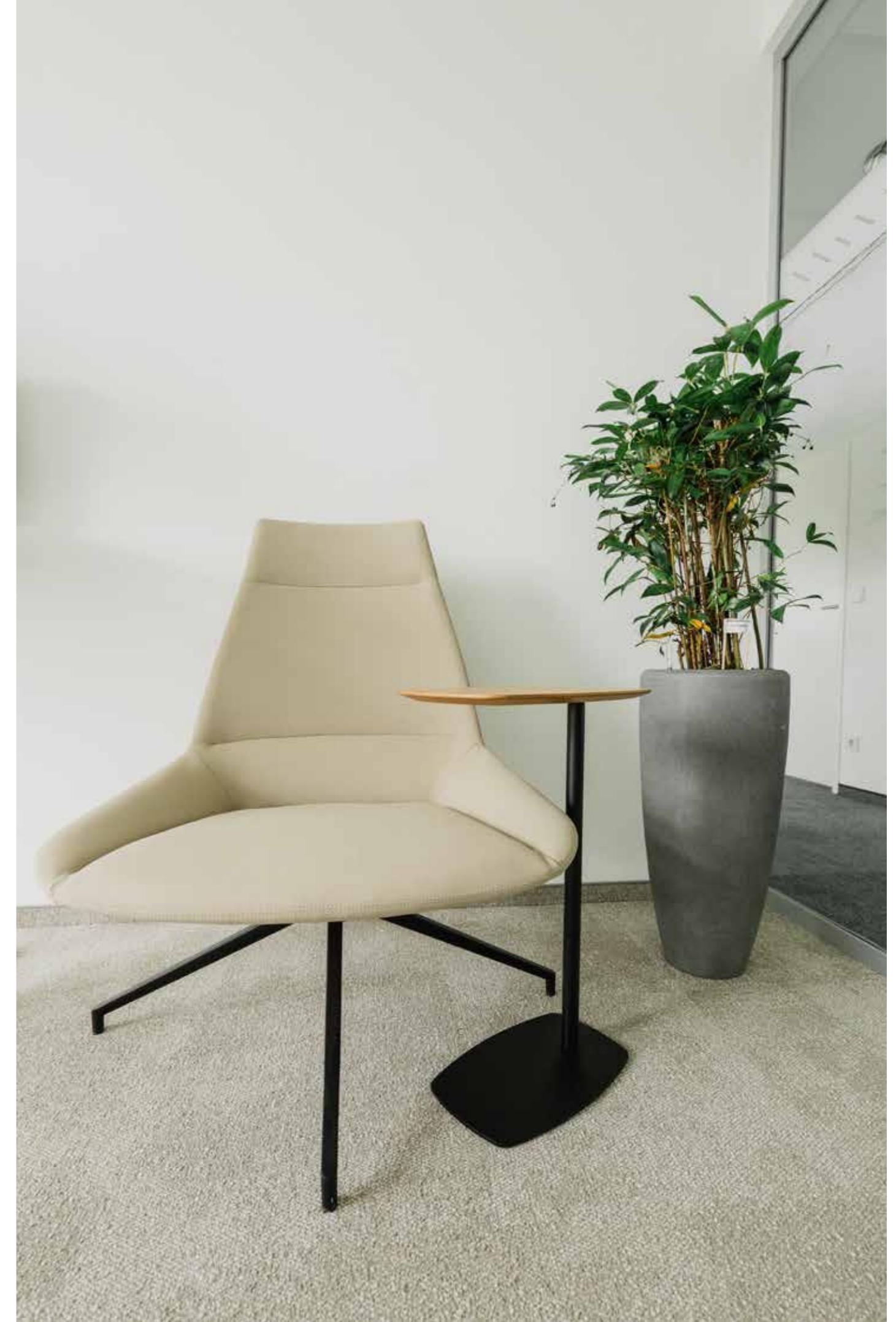
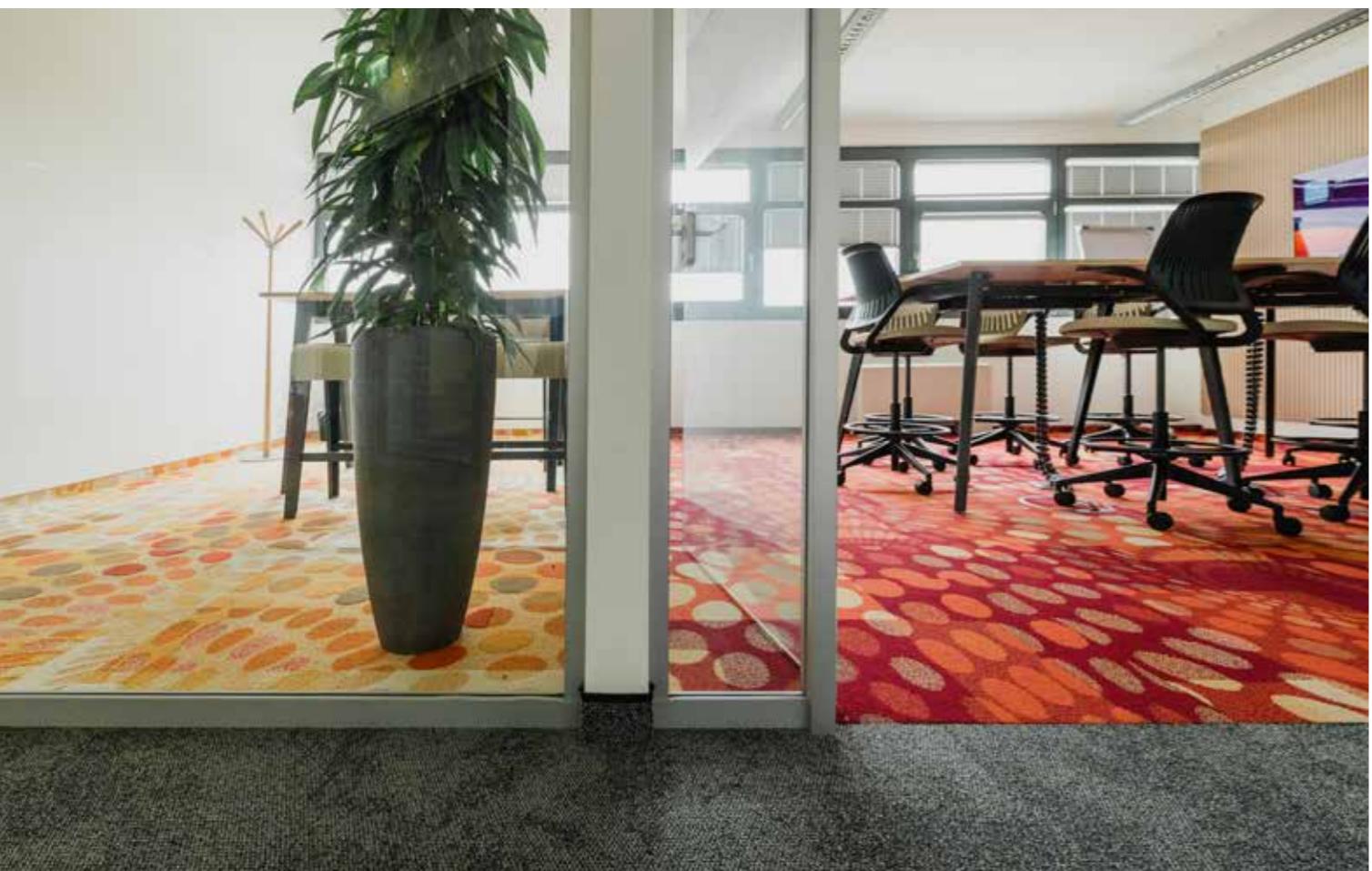
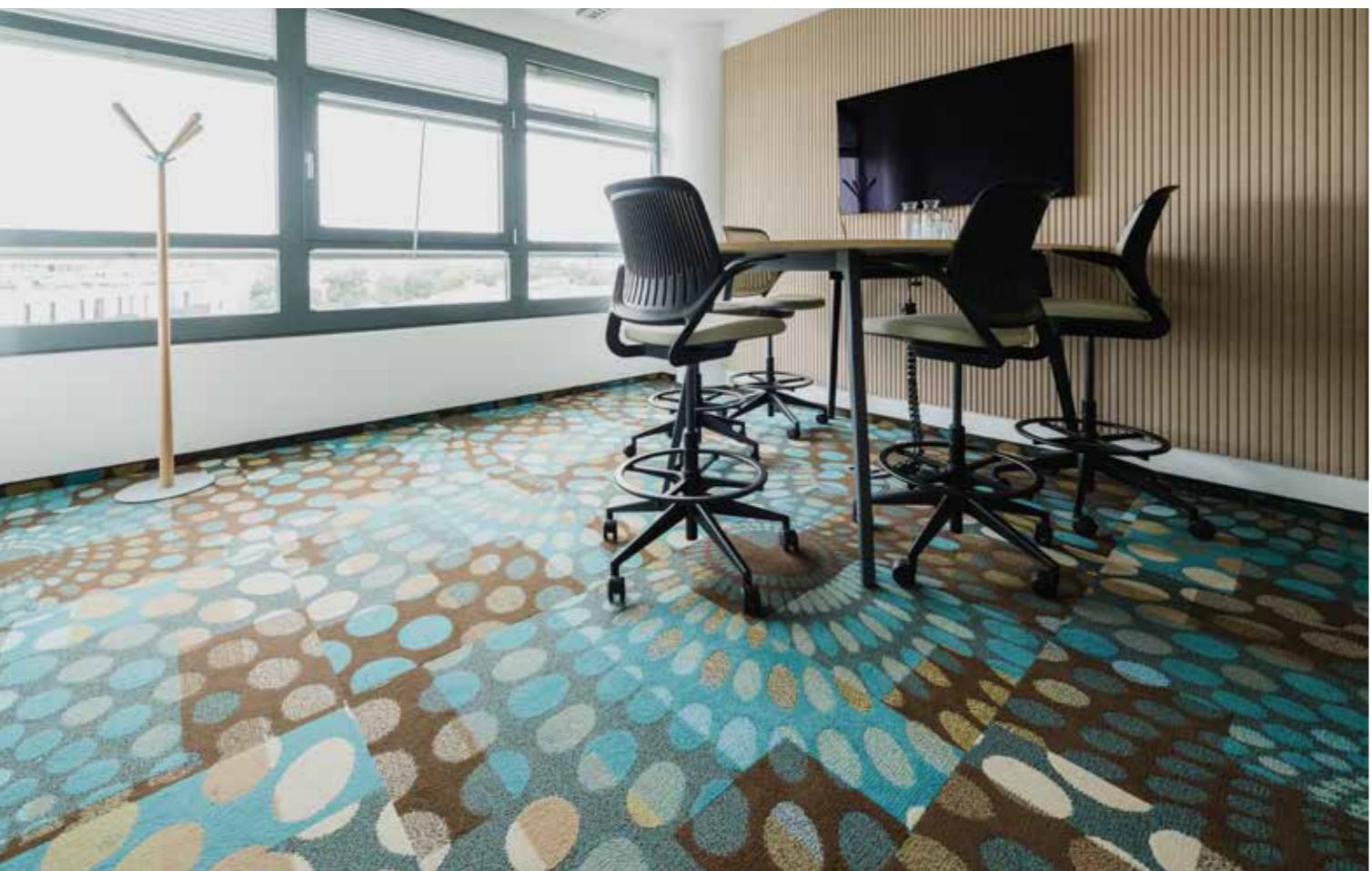
PROJEKTGRÖSSE

400 m²

TEPPICHPRODUKTE

A Cut Above
(Amber / Pacific / Sienna)
Recreation
(Construction / Formation)





JUGENDHERBERGE BREMEN, BREMEN

In der Innenstadt und direkt an der Weser gelegen, beeindruckt die Jugendherberge Bremen durch ihre moderne und einladende Inneneinrichtung, die jeden Aufenthalt besonders macht. Nach umfangreicher Renovierung erstrahlt das Haus in neuem Glanz: Neben den 58 Gästezimmern wurden auch die öffentlichen Bereiche komplett umgestaltet. Hinzu kommen ein moderner Tagungs- und Seminarbereich sowie ein Co-Working-Space mit Blick auf die Weser.

Die Einrichtung verbindet Funktionalität mit einem zeitgemäßen Design im Industrielook, das den Gästen ein komfortables und inspirierendes Ambiente bietet. Der Einsatz von hellem Holz sorgt gemeinsam mit sanften Naturtönen, schwarzen Akzenten und Metall-Elementen für ein warmes, einladendes Raumgefühl. Die Teppichfliesenkollektion Composure in beruhigendem Grau unterstreicht Komfort und Gemütlichkeit in den Gästezimmern.

Die neue Lobby wirkt offen und modern und weist mit dem Design Textured Stones aus der LVT-Kollektion Level Set eine ausgeprägte Steinoptik auf. Der Speiseraum im Erdgeschoss mit dem „Schirrmann's“ wurde großzügig erweitert und bietet nun einen hellen, offenen Raum für seine Gäste. Das LVT-Produkt Textured Woodgrains kommt hier mit seinen natürlichen, texturierten Holzmaserungen besonders gut zur Geltung.

BAUHERR UND MIETER/NUTZER

Die JugendHerbergen gemeinnützige GmbH

LIEGENSCHAFT

Kalkstraße 6, 28195 Bremen

ARCHITEKT

Bing Architektur + Ingenieurbüro GmbH, Aurich

INNENARCHITEKT

DUELLI INNENARCHITEKTUR Partnerschaft, München

VERLEGER

RaumWerk GmbH, Bremervörde

PROJEKTGRÖSSE

2.591 m²

TEPPICHPRODUKTE

Barricade Two (Grey)
Composure (Seclusion)

LVT-PRODUKTE

Level Set - Textured Stones (Emperador Gray)
Level Set - Textured Woodgrains (Antique Light Oak)

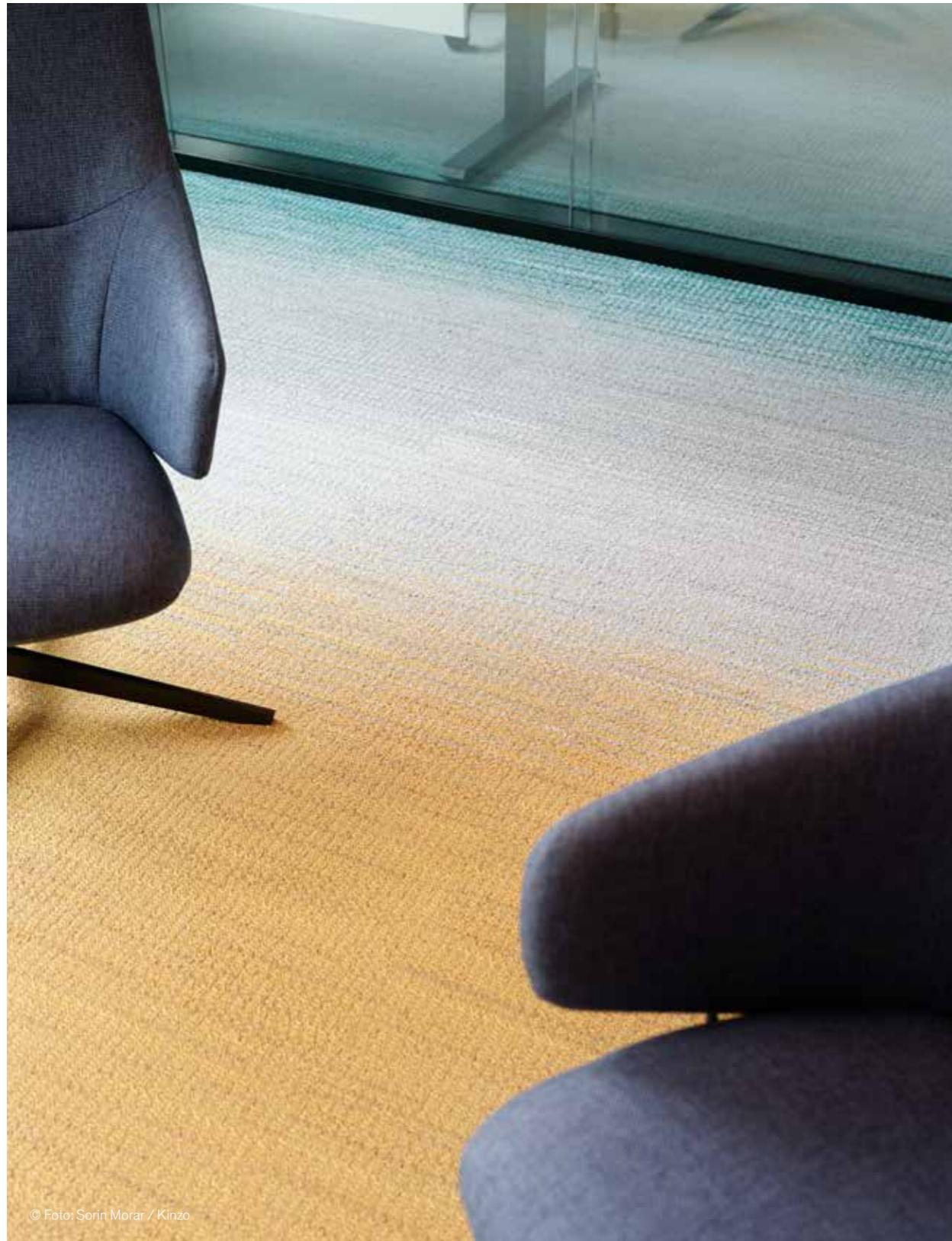




INDEX

REFERENZ

SEITE



NÜRNBERGER VERSICHERUNG, NÜRNBERG	4
ÖSTERREICHISCHER BUNDESVERLAG SCHULBUCH, WIEN	10
WERDER BREMEN VIP-LOUNGES, BREMEN	16
HUNDHAUSEN, SIEGEN	22
MARKETING SUITE / DAS CENTER AM POTSDAMER PLATZ, BERLIN	28
CRYTEK GMBH, FRANKFURT	32
INTERNATIONAL SCHOOL OF LAUSANNE, LAUSANNE	38
VEREINIGTE VR BANK KUR- UND RHEINPFALZ, SPEYER	42
REGIO IT GESELLSCHAFT FÜR INFORMATIONSTECHNOLOGIE MBH, AACHEN	46
IPG MEDIABRANDS, HAMBURG	50
SWISS RE NIEDERLASSUNG DEUTSCHLAND, MÜNCHEN	54
BUCHER HYDRAULICS GMBH, KLETTGAU	58
TON WANDELWUNDERLAND, MÜNSTER	62
RESERVIX GMBH, BERLIN	66
WOLFCRAFT GMBH, KEMPENICH	72
MERCURE HOTEL, ERFURT	76
TSCHANTRÉ AG, MUTTENZ	80
BSS BRANDSCHUTZ SICHELSTIEL GMBH, NÜRNBERG	84
TECHNOLOGIEUNTERNEHMEN, MÜNCHEN	88
FUTURE HEALTH LAB, WIEN	92
SWECO, FRANKFURT AM MAIN	96
WANDER AG, NEUENECK	100
WINTERSHALL DEA, HAMBURG	106
EK/SERVICEGROUP EG, BIELEFELD	110
WIPRO LIMITED, STUTTGART	114
LGT BANK, ZÜRICH	118
SQUARE 1 / BERLINER SPARKASSE, BERLIN	122
FRESSNAPF TIERNahrungs GMBH, KREFELD	126
MSG PLAUT AUSTRIA GMBH, WIEN	130
JUGENDHERBERGE BREMEN, BREMEN	134

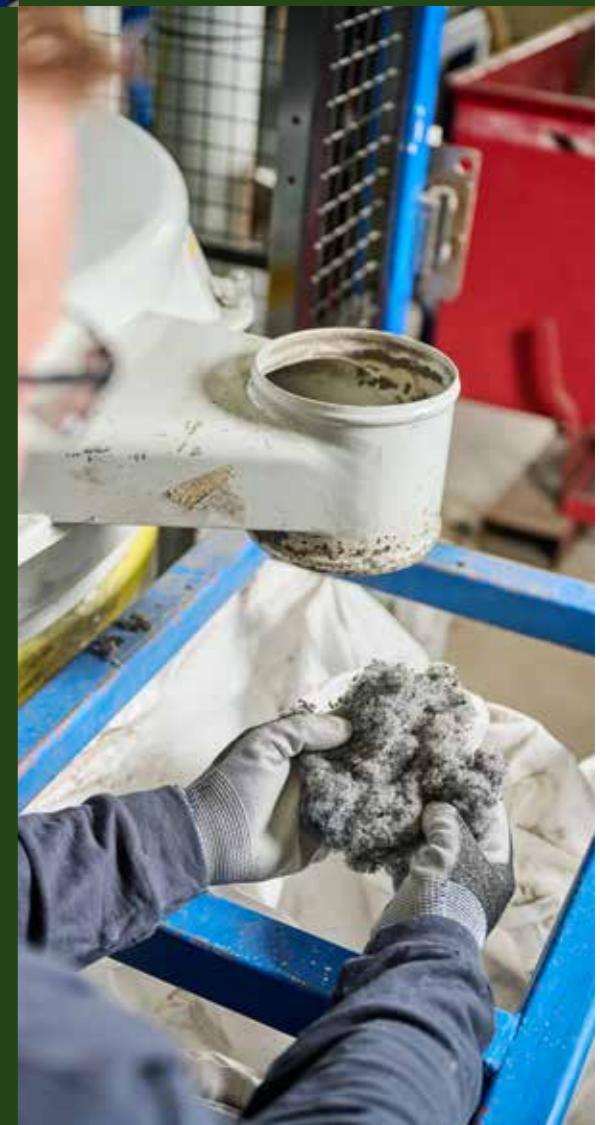
MADE FOR *circularity*



Das Rücknahmeprogramm von Interface.

Kreislaufwirtschaft spielt bei uns eine zentrale Rolle. ReEntry umfasst drei mögliche Formen der Verwertung gebrauchter Interface Bodenbeläge: ReUse, ReCycling und ReCover. Der nachhaltigste Weg ist dabei die Wiederverwendung, also die Verlängerung des Produktlebenszyklus (ReUse).

Interface nimmt gebrauchte Teppichfliesen zurück und setzt sie sinnvoll ein, um auf möglichst nachhaltigem Weg einen weiteren Mehrwert zu schaffen. Dadurch unterstützen wir gemeinnützige Projekte, lokale Betriebe und Wohltätigkeitsorganisationen. Darüber hinaus sind unsere textilen Produkte vollständig recycelbar, um daraus zukünftig neue Teppichfliesen herzustellen. Dies unterstützt uns auf unserem Weg, die Gesundheit des Planeten wiederherzustellen.

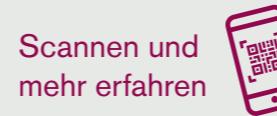


Scannen und
mehr erfahren



GESTALTEN SIE IHRE RÄUME MIT UNSEREN EXPERTEN

Scannen und
mehr erfahren



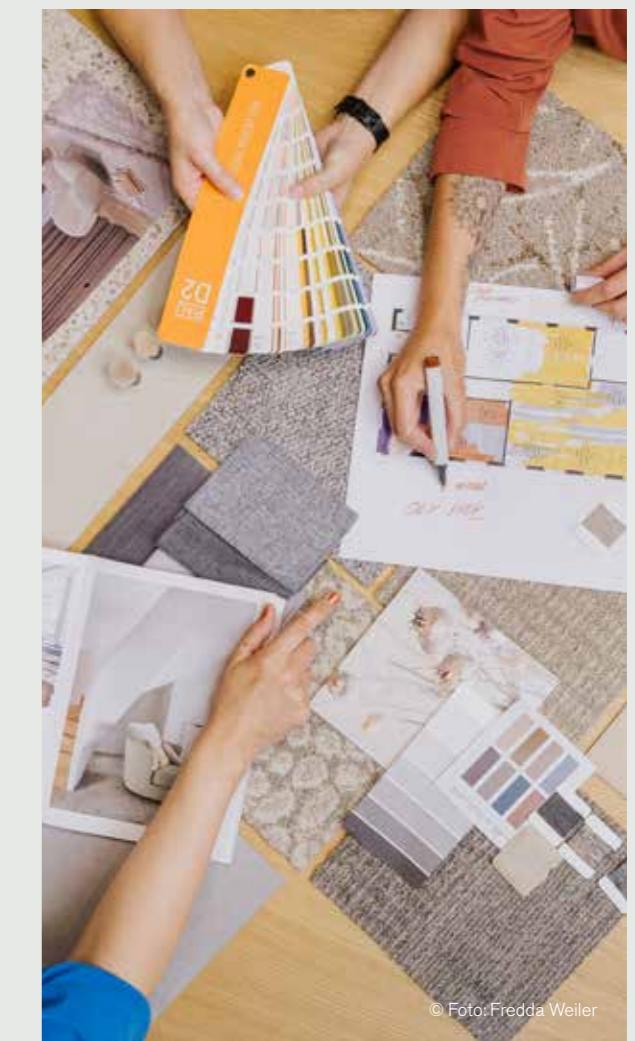
Ein Design-Service, maßgeschneidert für die Bedürfnisse von Menschen.

Kein Projekt gleicht dem anderen, denn jeder Raum hat seine eigenen Herausforderungen, die es zu meistern gilt, um ein wirklich schönes Design zu schaffen. Ein kreatives Bodendesign kann eine sehr wirkungsvolle Methode sein, um Ihre Vision zum Leben zu erwecken.

Das Interface Design Studio unterstützt Sie bei der Suche nach ästhetischen Bodenbelagslösungen, die Ihre Projektanforderungen im Rahmen Ihres Budgets erfüllen.

Unsere Unterstützung ist individuell auf jedes Projekt und jeden Designer zugeschnitten und kann die Erstellung von Sonderfarben, individuellen Produkten oder Moodboards beinhalten.

Wir können Sie in einzelnen Phasen des Prozesses begleiten oder Sie von Anfang bis Ende bei der Gestaltung unterstützen.



© Foto: Fredda Weiler



TacTiles®

Scannen und
mehr erfahren**TacTiles®. Einfach. Schnell. Sauber.**

Die Kombination aus Flexibilität und besonders hoher Umweltfreundlichkeit macht unser Verlegesystem zur perfekten Ergänzung für unsere Teppichfliesen.

Inspiriert von der Fähigkeit der Geckos, scheinbar mühelos an Oberflächen zu kleben, verbinden TacTiles die einzelnen Fliesen in horizontaler Richtung – es entsteht eine schwimmende Verlegung, die sich weder zusammenzieht noch ausdehnt. So ist die Verwendung von flüssigem Klebstoff schlicht und einfach nicht mehr notwendig. Ganz ohne Beschädigung des Untergrundes oder klebrige Verschmutzungen während der Installation.

TacTiles sorgen für eine einfache, schnelle und saubere Installation.



VERLEGUNG OHNE FLÜSSIGEN KLEBSTOFF

Living WorkPlace Krefeld

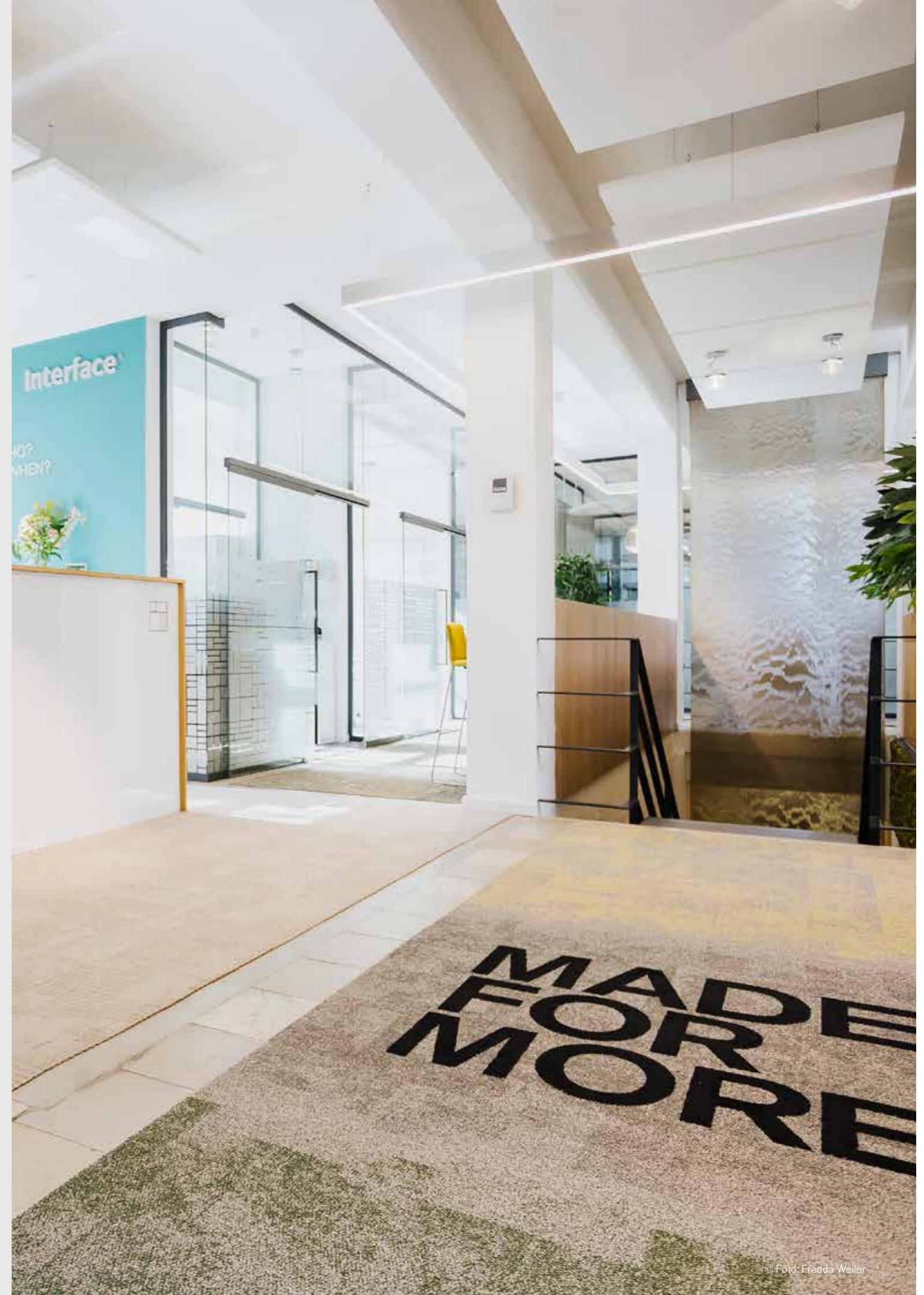
KREATIVITÄT UND WOHLBEFINDEN IM LIVING WORKPLACE KREFELD

Seit 2016 präsentiert sich der Interface Deutschlandsitz im denkmalgeschützten Pförtnerhaus auf dem Mies van der Rohe Campus in Krefeld als offener Living WorkPlace, der Mitarbeitenden, Gästen und Interessierten einen Ort bietet, der so besonders wie seine Adresse ist.

Das integrative Büro- und Showroomkonzept geht auf die individuellen Bedürfnisse der Mitarbeitenden ein und fördert so deren Wohlbefinden sowie die Aufenthaltsqualität aller Beteiligten. Das Active Office® und Clean Desk Prinzip, nach dem die Mitarbeitenden keine festen Arbeitsplätze haben und flexibel jeden Arbeitsplatz im Office nutzen können, zieht sich durch das gesamte Gebäude. Rückzugsmöglichkeiten und Ruhe für konzentriertes Arbeiten werden durch zonierte Bereiche sowie den bewussten Einsatz von Vorhängen, Lounges und Meetingbereichen geboten.

Für das integrierte Gestaltungskonzept orientierte sich Interface an den Prinzipien des Biophilic Design, die die wichtigsten natürlichen Elemente, die unser Wohlbefinden, unsere Gesundheit und unsere Kreativität beeinflussen, definieren.

Die circa 25 Mitarbeitenden finden in den 650 Quadratmeter großen Räumlichkeiten ein inspirierendes und vielfältiges Arbeitsumfeld, das für einen aktiveren Büroalltag sorgt und – gleichsam als exemplarisches Projektbeispiel – auch Besuchern, Kunden und Geschäftspartnern als kreativer Treffpunkt offensteht, an dem die gelebte Nachhaltigkeit von Interface spürbar wird. Überzeugen Sie sich selbst bei einem Besuch in unserem Living WorkPlace Krefeld. Wir freuen uns auf Sie!



Living WorkPlace Zürich

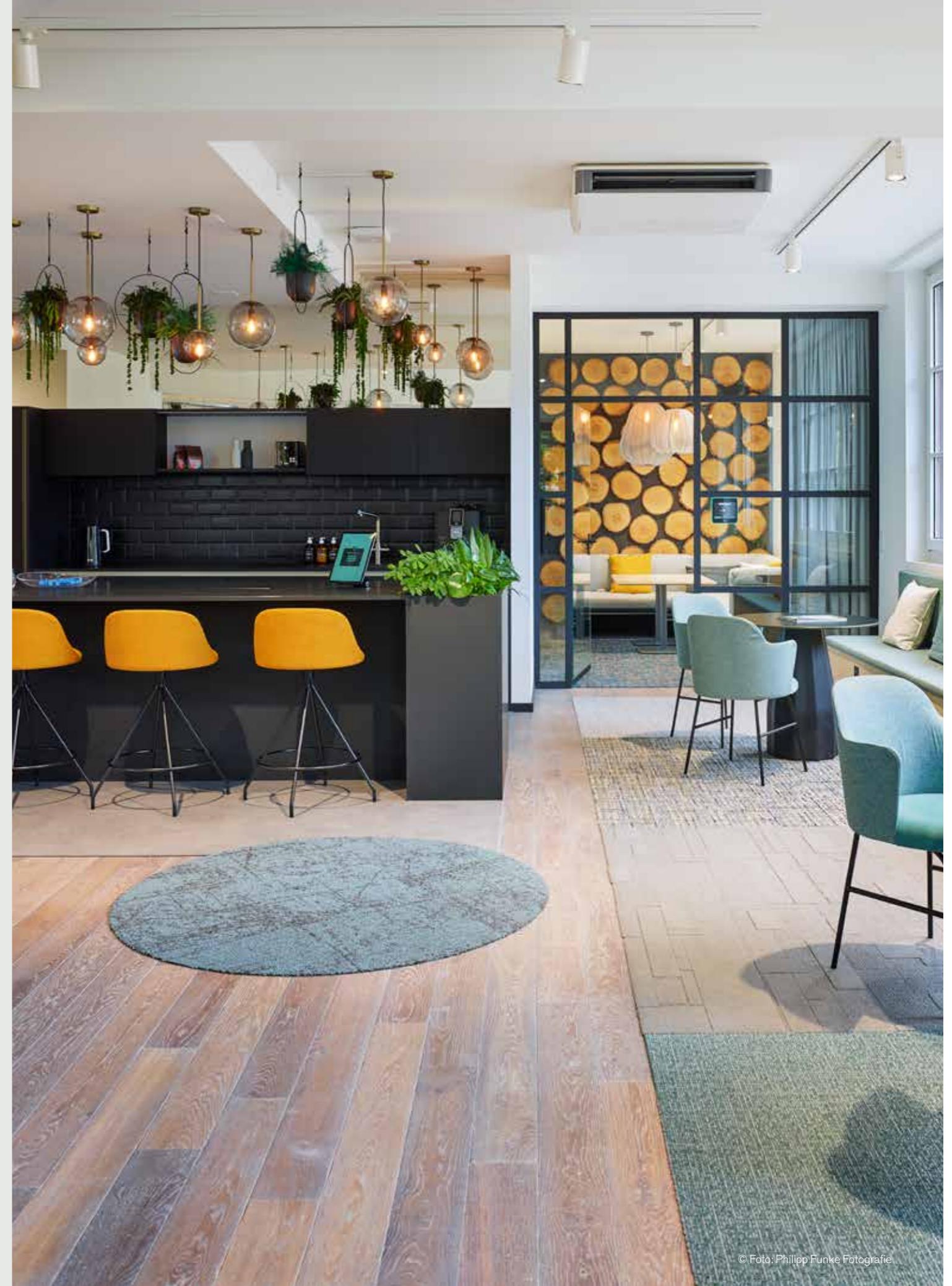
DIE LIEBE ZUR NATUR IM MITTELPUNKT DES LIVING WORKPLACE ZÜRICH

In einem biophilen Arbeitsumfeld präsentieren die Interface Schweiz GmbH und die nora systems GmbH seit 2021 gemeinsam ihre Bodenbelagslösungen. Das Konzept des Standortes ist auf vielfältige Nutzungsmöglichkeiten ausgelegt: Büro, Showroom, Beratung und Veranstaltungen.

Wer den Living WorkPlace betritt, findet sich wieder in einer Arbeitswelt, die der typischen Topografie einer Bergwelt nachempfunden ist. Der Berg stellt jedoch nicht nur einen lokalen Bezug zur Region her, er steht vor allem seit über 30 Jahren als Symbol für die Nachhaltigkeitsreise von Interface, die dem Erklimmen des Gipfels gleichgesetzt ist.

Die Räumlichkeiten bieten auf 265 Quadratmetern Fläche Platz für sechs Mitarbeitende sowie weitere mobile Arbeitsplätze für den Vertriebsaußendienst. Das Interior Konzept folgt den Maximen einer modern gelebten Kultur und Arbeitswelt. Steh- und Sitzarbeitsplätze, zonierte Bereiche für konzentrierte Einzelarbeit sowie die kommunikative Teamarbeit wechseln sich ab. Die Mitarbeitenden kommen ganz im Sinne von New Work ohne festen Arbeitsplatz aus, was die Flexibilität und eine individuelle Arbeitsweise fördert.

Der Living WorkPlace Zürich ist ein Beispiel moderner, naturverbundener Büroarchitektur. Mit dem integrierten Büro- und Showroomkonzept zeigt das Unternehmen, wie die Bodenlösungen von Interface und nora zu einer wohltuenden Umgebung beitragen können. Sie sind jederzeit herzlich willkommen, sich persönlich einen Einblick in das Konzept des Living WorkPlace Zürich zu verschaffen.



KONTAKT

Deutschland

Interface Deutschland GmbH

Mies van der Rohe Campus
Girmesgath 5
47803 Krefeld

Tel.: +49 (0) 2151 37 18 0

info-de@interface.com

Österreich

Showroom Wien

Europlatz 1/A Europlaza
1120 Wien

Tel.: +43 (0) 1810 2839

info-at@interface.com

Schweiz

Interface Schweiz GmbH

Bederstrasse 109
8002 Zürich

Tel.: +41 (0) 44 913 68 00

info-ch@interface.com

